

| |
|---|
| Студијски програм/студијски програми: МАС Социологија |
| Назив предмета: Комбиновани методолошки приступи у социологији |
| Статус предмета: Изборни |
| Број ЕСПБ: 6 |
| Услов: |
| Циљ предмета: Оспособљавање студената за критички однос према савременим методолошким проблемима, као и оспособљавање студената за израду нацрта и реализацију научно-истраживачког рада уз самосталну примену, односно комбиновање квалитативних и квантитативних истраживачких парадигми у пракси. |
| Исход предмета : оспособљеност за самосталну израду истраживачког пројекта и израду инструментарија за њега, оспособљеност за интерпретацију добијених резултата истраживања. |
| Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Квантитативна и квалитативна парадигма; Особености квалитативних истраживања; Методе у квалитативним истраживањима; Особености квантитативних истраживања; Методе у квантитативним истраживањима; Квалитативни vs. квантитативни приступ: могућности и перспективе; Комбиновање квалитативних и квантитативних метода као истраживачка парадигма будућности; Комбиновани истраживачки нацрти; Концепти триангулације метода; Особености узорка у квалитативним и квантитативним истраживањима; Карактеристике узорка у студијама са комбинованим методама. <i>Практична настава:</i> На часовима практичне наставе студенти ће, самостално припремати комбиноване истраживачке нацрте користећи различите инструменте за прикупљање података са којима су се упознали на часовима теоријске наставе. Студенти ће, у сарадњи са наставником, урадити самосталан истраживачки рад чије ће резултате презентовати у облику семинарског рада. |
| Литература : Халми, А. (2005). <i>Стратегије квалитативних истраживања у примењеним друштвеним знаностима</i> , Загреб: Наклада Слап, стр. 13-175. Фајгел, Станислав (2010). <i>Методе истраживања понашања</i> , Београд: Центар за примењену психологију, стр. 131-148. Russell, Bernard (2013). <i>Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approaches</i> , Los Angeles, London, New Delhi: Sage Publications. Стојшин, С., Видицки, В. (2018). Методолошки проблеми у српској социологији – анализа садржаја Социолошког прегледа, <i>Социолошки преглед</i> , vol. LII, no. 1, стр. 75-100. Стојшин, С. (2014), Квалитативна и/или квантитативна анализа садржаја – специфичности примене, <i>Годишњак Филозофског факултета у Новом Саду</i> , Вол. XXXIX, Бр.1, стр. 193-210. Babbie, E. (2011). <i>The Basics of Social Research</i> , Wadsworth, Cengage Learning. str. 2-91. |

| |
|---|
| Студијски програм: МАС Социологија |
| Назив предмета: Увод у мрежну анализу |
| Статус предмета: изборни |
| Број ЕСПБ: 6 |
| Услов: - |
| Циљ предмета Циљ предмета је да упозна студенте са: историјским развојем анализе друштвених мрежа, њеним методама и могућностима примене кроз употребу одговарајућих математичко-статистичких техника анализа и одговарајућег софтвера. |
| Исход предмета Студенти су оспособљени да самостално прикупљају податке и примењују методе анализе друштвених мрежа у различитим областима социолошких истраживања- |
| Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Кратка историја развоја анализе друштвених мрежа. Карактеристике мрежних података и врсте варијабли. Врсте узорка и његове границе. Типови мрежа. Мрежни подаци, сређивање и мерење. Математичко представљање података. Графови и матрице. Структурална и позициона својства. Мреже варијабли (корелационе мреже). Мреже друштвених ставова. <i>Практична настава: вежбе</i> Вежбе су прилагођене практичној обради теоријских наставних јединица у различитим софтверским пакетима (JASP, Gephi, Socnetv, R). |
| Литература 1. Sokolovska, Valentina (2013). Analiza društvenih mreža. (autorizovana predavanja) 2. Tomašević, A. (2020). Grafovi i mreže – Teorija i primena (sa primerima u R-u). Autorizovana skripta i praktikum. 3. Barabási, Albert-László (2017). Network science. Cambridge : Cambridge University Press 4. Prell Christina (2012). Social Network Analysis. London: SAGE Publications. |

| |
|---|
| Студијски програм: МАС Социологија |
| Назив предмета: Друштво ризика и одрживи развој |
| Статус предмета: обавезан |
| Број ЕСПБ: 5 |
| Услов: - |
| <p>Циљ предмета</p> <p>Дубинско упознавање студената са концептом ризика у контексту савременог технолошки уређеног друштва, као и везама ризика и одрживог развоја. Упознавање и анализа светске праксе у изучавању сличних проблема. Упознавање студената са теоријским и емпиријским истраживањима у наведеним областима.</p> |
| <p>Исход предмета</p> <p>Студенти треба да:</p> <p>Овладају основним појмовима и методолошким приступима за анализу ризика и њиховог односа са одрживим развојем.</p> <p>Разумеју друштвене узроке и последице савремених ризика и њихову контекстуалну укорјењеност.</p> <p>Буду оспособљени да конципирају емпиријска истраживања у овој области користећи савремене методе и технике.</p> <p>Буду оспособљени да на социолошки начин и критички анализирају савремене ризике и одговарајуће политике одрживог развоја и примене стечена знања у анализи ризика и одрживог развоја.</p> |
| <p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Ризично друштво као теоријски концепт; основна одређења ризика у социологији и сродним друштвеним наукама; преглед теоријских и емпиријских истраживања ризика; здравље и ризици; улога медија у ризичном друштву; ризици у контексту развоја интернета, дигитализације и датафикације.</p> <p>Појам одрживог развоја; еколошки ризици, настанак и развој политика одрживог развоја; стратегије одрживог развоја; ризици и одрживе заједнице; ризици, одрживи развој и глобализација; одрживи урбани развој; одрживи рурални развој.</p> <p><i>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</i></p> <p>Појединачна и групна анализа и интерпретација унапред припремљених текстова; семинари; анализа карактеристичних студија случаја.</p> |
| <p>Литература</p> <p>Bek, U. (2001). <i>Rizično društvo</i>. Beograd: Filip Višnjić.</p> <p>Bek, U. (2011). <i>Svetsko rizično društvo</i>. Novi Sad: Akademska knjiga.</p> <p>Geiger Zeman, M, Zeman, Z. (2010). <i>Uvod u sociologiju održivih zajednica</i>. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.</p> |

| |
|--|
| Студијски програм: Социологија Мастер академске студије |
| Назив предмета: Педагошка пракса (хоспитовање) |
| Статус предмета: Обавезан |
| Број ЕСПБ: 6 |
| Услов: Сечена основна знања из области методике наставе социологије |
| <p>Циљ предмета</p> <p>Упознавање са специфичностима професионалног рада мастер социолога у педагошким установама. Примена стечених знања и вештина у испуњавању радних задатака у организацији и реализацији наставних активности. Оспособљавање студената за успешно извођење наставе социологије у средњим школама.</p> |
| <p>Исход предмета</p> <p>Студенти су упознати са карактеристикама рада мастер социолога, његовим садржајем, видовима и специфичностима у педагошким установама. Оспособљени су за извођење наставе у средњим школама. Студенти су припремљени за остваривање програмских циљева и исхода у настави социологије; могу самостално да планирају и изводе наставу по савременим методичким захтевима; оспособљени су да изврше евалуацију наставе. Критички анализирају улогу и обавезе мастер социолога у педагошком раду и сагледавају проблеме у радном окружењу.</p> |
| <p>Садржај предмета</p> <p>Хоспитовање и самостално извођење наставе социологије организује се у средњим школама уз стручни надзор руководиоца практичних вежби – наставника и ментора. Упознавање са организацијом рада у школи, присуство огледним часовима наставника, после којих се организују анализе часова и њихова евалуација. Савладавање литературе која је потребна за успешно припремање и извођење наставе социологије. Самостално извођење наставе за коју се студент припрема уз стручне консултације с наставником и ментором. Хоспитовање у основним и средњим школама се изводи по плану посматрања и анализе (15 часова), самосталног извођења наставе (4 часа) и завршног испитног часа, коме се приступа након успешно реализованих самосталних часова.</p> |
| <p>Литература</p> <p>Литература релевантна за организацију и спровођење педагошке праксе формулише се у зависности од индивидуалног плана реализације праксе и концепције наставе на програму/модулу, а све у договору са наставником и у складу са планираним задацима на пракси.</p> |

| |
|---|
| Студијски програм: МАС Социологије |
| Назив предмета: Социологија професија |
| Статус предмета: Обавезни |
| Број ЕСПБ: 6 |
| Услов: - |
| Циљ предмета: Стицање и обогаћивање знања о последицама поделе друштвеног рада на настанак, развој и трансформацију професија, као друштвених група; разумевање утицаја професија на друштвеноекономски и културни развој и на самоостварење личности. |
| Исход предмета: Развијање способности разумевања, објашњавања и истраживања улоге професија (укључујући социолошку професију) у савременим друштвима. Разумевање карактеристика комплексног процеса професионализације у различитим друштвено-историјским контекстима. |
| Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Специфичности социологије професија у социолошком знању; појам, особености и препознатљивост занимања и професија у друштвеној структури и професионална структура друштва; детерминанте професија; организовање професија; омасовљавање професија; процеси професионализације у друштву и функционисање професија; друштвена моћ и моћ професија; особености професионалног деловања у организацији; језик и “имиц” професија; професионални маркетинг; професионалне каријере; професионализација, глобализација и “одлив мозга”; професионализација рада и бирократизација професија; депрофесионализација; развој и карактеристике социолошке професије. <i>Практична настава:</i> Интерпретација појединих социолошких објашњења о утицају професија на стратификацију и презентација истраживачких резултата професионалног деловања у организацијама модерних друштава. |
| Литература Милошевић, Б. (2007). <i>Социологија и савремени свет</i> . Нови Сад: Филозофски факултет: Old Commerce. Милошевић, Б. (2004). <i>Умеће рада</i> . Нови Сад: Прометеј. (стр. 263-282) Bolčić, S. (2003). <i>Svet rada u transformaciji</i> . Beograd: Plato (стр. 69-75) Šporer, Željka (1990). <i>Sociologija profesija</i> . Zagreb: SDH. |

| |
|---|
| Студијски програм: МАС Социологија |
| Назив предмета: Социологија образовања |
| Статус предмета: изборни |
| Број ЕСПБ: 5 |
| Услов: нема |
| Циљ предмета Упознавање са образовањем као производом и чиниоцем друштвеног развоја и његовом улогом у целокупном животу друштва; сагледавање функције образовања у савременим друштвеним процесима; разматрање односа образовања и окружења, друштвеног положаја учесника у образовном процесу, односа унутар образовног процеса и зависности образовања од друштвених вредности, потреба и норми. |
| Исход предмета Усвајање социолошких сазнања о образовању; овладавање научно-категоријалним апаратом за сагледавање друштвеног контекста и значаја образовања; развијање критичког приступа процесу образовања. |
| Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Предмет и конституисање социологије образовања – Друштво, вредности и образовање – Појам и разноврсност образовних потреба – Може ли образовање променити друштво - Образовање и професије – Образовање и људски ресурси – Технологија и образовање – Екологија и образовање – Култура, религија и образовање – Образовање за све или образовање за свакога – Образовање и еманципација <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Проучавање базичне литературе и социолошких студија о образовању кроз семинарске радове, дискусије о актуелним образовним процесима, њиховом значају и друштвеним последицама. |
| Литература Марковић Крстић С, Милошевић Радуловић Л. (2016). <i>Хуманистичка димензија образовања младих у контексту савремених друштвених промена</i> . Ниш: Филозофски факултет. Коковић, Д. (2009). <i>Друштво и образовни капитал</i> . Нови Сад: Mediterran Publishing. Шира литература: према потребама семинарских радова студената. |

| |
|--|
| Студијски програм: МАС Социологија |
| Назив предмета: Род и образовање |
| Статус предмета: Изборни |
| Број ЕСПБ: 5 |
| Услов: без услова |
| <p>Циљ предмета</p> <p>Упознавање студената са основним социолошким концептима у истраживању рода и образовања. То подразумева: а) усвајање и анализу основних појмова и теоријских приступа у истраживању односа рода и образовања, б) усвајање и анализу методолошких специфичности у социолошком истраживању односа рода и образовања и ц) анализу специфичних појава применом социолошког приступа у истраживању односа рода и образовања, са посебним освртом на савремено српско друштво.</p> |
| <p>Исход предмета</p> <p>Од студената се очекује да на крају курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - познају основне социолошке појмове у истраживању односа рода и образовања; - препознају значај и специфичности у социолошком истраживању односа рода и образовања; - буду оспособљени за формирање теоријско-хипотетичког оквира за извођење социолошког истраживања односа рода и образовања, - повезују стечена знања са знањима из сродних социолошких дисциплина (социологија образовања, социологија рада, социологија породице, социологија културе и сл.). |
| <p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава:</i> 1. Појмови рода, родног режима и образовања, 2. Теоријске концепције у проучавању односа рода и образовања, 3. Методолошке специфичности у проучавању односа рода и образовања, 5. Род и образовање из позиције ученика/ученица, 6. Род и образовање из позиције наставника, 7. Род и образовање у историјској перспективи, 8. Род и образовање у савременим друштвима, 9. Однос родне припадности и образовања у савременом српском друштву.</p> <p><i>Практична настава:</i> анализа текстова и видео материјала, израда и презентација семинарских радова, дискусија о релевантним темама</p> |
| <p>Литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Arnot, M., M. Mac an Ghail. 2006. <i>The RoutledgeFalmer Reader in Gender and Education</i>. UK: Routledge. 2. Blagojević, M. 1991. <i>Žene van kruga: profesija i porodica</i>. Beograd: ISI. 3. Delibašić, B., G. Pudar Draško, I. Fiket. 2018. <i>Univerziteti između meritokratije i patrijarhata: žene i moć delanja</i>. Beograd: Institut za filozofiju i društvenu teoriju. 4. Milojević, I., S. Markov. 2011. <i>Uvod u rodne teorije</i>. Novi Sad: Mediterran publishing. 5. Zaharijević, A., K. Lončarević (ur.) 2018. <i>Feministička teorija je za sve</i>. Beograd: Institut za filozofiju i društvenu teoriju – FPN. 6. одабрани радови публиковани у релевантним домаћим и међународним часописима (<i>Социологија, Социолошки преглед, Gender and Education, и сл.</i>) |

| |
|--|
| Студијски програм: МАС Социологија |
| Назив предмета: Стручна пракса |
| Статус предмета: Обавезан |
| Број ЕСПБ: 3 |
| Услов: |
| <p>Циљ предмета</p> <p>Упознавање са областима и специфичностима професионалног рада мастер социолога као стручног сарадника у образовним институцијама, институцијама социјалног рада, социјалне заштите, казнено-поправним институцијама, различитим производним (у приватном и државном власништву) и непроизводним (владином и невладиним) организацијама, у истраживачким институцијама, маркетиншким агенцијама и агенцијама за испитивање јавног мњења, као и службама за односе са јавношћу и слично. Примена стечених знања и вештина у испуњавању радних задатака.</p> |
| <p>Исход предмета</p> <p>Студенти су упознати са делокругом рада мастер социолога, његовим садржајем, видовима и специфичностима, и оспособљени су за испуњавање различитих радних задатака у образовним институцијама, институцијама социјалног рада, социјалне заштите, казнено-поправним институцијама, различитим производним (у приватном и државном власништву) и непроизводним (владином и невладиним) организацијама, у истраживачким институцијама, маркетиншким агенцијама, итд. У стању су да критички анализирају улоге и обавезе дипломираног социолога у различитом институционалном окружењу и да објективно сагледавају проблеме у радном окружењу.</p> |
| <p>Садржај предмета</p> <p>Стручна пракса се обавља са установама са којима факултет има потписан уговор о сарадњи. Упознавање са обавезама професионалног рада мастер социолога као стручног сарадника у одабраној институцији (у образовним институцијама, институцијама социјалног рада, социјалне заштите, казнено-поправним институцијама, различитим производним (у приватном и државном власништву) и непроизводним (владином и невладиним) организацијама, у истраживачким институцијама, маркетиншким агенцијама и агенцијама за испитивање јавног мњења, као и службама за односе са јавношћу и сл.). Опсервација посла социолога у некој од наведених институција у конкретном окружењу. Анализа улога и обавеза дипломираног социолога у различитом институционалном окружењу и објективно сагледавање проблема у радном окружењу У договору са наставником који води праксу и ментором из установе, студент реализује стручну праксу и пише извештај о обављеним активностима.</p> |
| <p>Литература</p> <p>Литература релевантна за организацију и спровођење стручне праксе формулише се у зависности од индивидуалног плана реализације праксе и концепције наставе на програму/модулу, а све то у договору са наставником и у складу са планираним задацима на пракси.</p> |

| |
|--|
| Студијски програм: МАС Социологија |
| Назив предмета: Урбана друштва: савремени проблеми |
| Статус предмета: изборни |
| Број ЕСПБ: 4 |
| Услов: - |
| Циљ предмета Дубинско упознавање са општим и појединим посебним проблемима савремене организације и развоја урбаних друштава. Упознавање и анализа светске праксе у изучавању истих или сличних проблема. Упознавање и анализа емпиријских истраживања о урбаној друштвеној стварности. |
| Исход предмета Студенти треба да умеју: Знање: Упознавање и овладавање основним појмовима којима се одређују проблеми савремених урбаних друштава. Упознавање са основним теоријским и методолошким приступима у њиховом проучавању. Разумевање: Разумевање друштвених узрока и друштвених последица савремених урбаних проблема, разумевање контекстуалности урбаних проблема. Примена: Оспособљеност за конципирање емпиријских истраживања урбане проблематике и коришћење савремених техника и метода. Анализа: Оспособљеност за социолошку анализу посебних проблема друштвеног живота, оних који произилазе из његове урбане природе. Синтеза: Интеграција различитих сазнања о савременим урбаним проблемима. Евалуација: Процена предности и мана различитих приступа и способност одабира приступа који одговарају датом друштвеном контексту. . |
| Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Процеси глобализације; Настанак и развој глобалних и светских градова; Трансформације облика социјалне сегрегације и просторне диференцијације као трајних обележја урбаних друштава (1), Трансформације облика социјалне сегрегације и просторне диференцијације као трајних обележја урбаних друштава (2), Однос динамичке структуре града и социјалне сегрегације; Урбано сиромаштво, Урбана криза или прекомпозиција вредности; Мерљивост квалитета урбаног живота: економски, политички, еколошки, социјални, урбанистички; Савремени преображаји културно-генетичких особина урбаних друштава; Облици формирања урбане моћи (могућности политичке акције); Облици организовања урбаног политичког система; Постсоцијалистичка урбана друштва; Могућности обликовања урбаног живота у будућности; Урбано-културни идентитет заједнице као претпоставка одрживог урбаног развоја, Одрживи урбани развој <i>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</i> Појединачна и групна анализа и интерпретација унапред припремљених текстова (ридер); анализа карактеристичних студија случаја |
| Литература 1. Pajvančić-Cizelj, Ana, Globalni urbani procesi: koncepti, stanja i alternative, Mediterran Publishing, Novi Sad, 2017. 2. Brenner, N. Keil, R.(2006), <i>The Global City Reader</i> . Routledge, New York. 3. Čaldarović, O. Šarinić, J. (2015). <i>Suvremena sociologija grada: od nove urbane sociologije ka sociologiji urbanog</i> . Zagreb: Jesenski i Turk. |

| |
|---|
| Студијски програм: МАС Социологија |
| Назив предмета: Социологија странца и интеркултурне комуникације |
| Статус предмета: изборни |
| Број ЕСПБ: 4 |
| Услов: одслушана предавања из основног академског предмета Социологија културе, или Социологија комуникација, или Социологија културе са елементима културне антропологије, или Социологија образовања. |
| Циљ предмета: упознавање са најзначајнијим приступима страности/другости и интеркултуралности, њиховим теоријским димензијама и ограничењима; упознавање са чиниоцима интеркултуралности, сагледавање карактеристичних проблема мултикултурних друштава, разумевање савремених интеркултурних контаката и комуникационих процеса. |
| Исход предмета: усвајање знања, овладавање научно-категоријалним апаратом за истраживање мултикултурних друштава и интеркултурних контаката, развијање критичког мишљења, толеранције и осећаја за културне различитости. |
| Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> – Појам и теорије интеркултуралности. Мултикултуралност и интеркултуралност. Социолошке теорије о странцу. Концептуализације страности и другости у друштвеним наукама и хуманистици. Културни релативизам, културни контакти и проблеми културне асимилације. Етноцентризам и културни империјализам. Проблеми колективних идентитета и културна политика. Интеркултурно образовање. Интеркултурни контакти, глобализација и савремена медијска комуникација. Толеранција и интеркултурни дијалог. <i>Практична настава</i> – Проучавање прегледне литературе и проблемских студија из социологије страности и мулти- и интеркултуралности, дискусије о прочитаним проблемима, њиховом научном значају, друштвеним и интеркултурним последицама. |
| Литература Đordano, Kristijan (2001): <i>Ogledi o interkulturnoj komunikaciji</i> . Beograd: XX vek. Majnhof, Ulrike; Ana Triandafilidu (prir.) (2008): <i>Transkulturalna Evropa</i> . Beograd: Clio. Mesić, Milan (2006): <i>Multikulturalizam</i> . Zagreb: Školska knjiga. Marinković, Dušan i Ristić, Dušan (2017). <i>Stranac u humanističkom nasleđu</i> . Novi Sad: Mediterran Publishing. |

| |
|---|
| Студијски програм: МАС Социологија |
| Назив предмета: Визуелна социологија |
| Статус предмета: изборни |
| Број ЕСПБ: 4 |
| Услов: - |
| Циљ предмета Проблемско разматрање различитих теоријских оријентација као и актуелних решења у домену визуелне културе и уметности у ширем друштвеном и структуралном контексту |
| Исход предмета Оспособљавање за аналитичко, симболичко и семиотичко читање визуелних аспеката друштвених односа, као и социолошко лоцирање визуелних феномена у уметностима, комуникацији и друштвеним праксама у историјској перспективи |
| Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - Визуелни аспект друштвених творевина и односа; значај гледања за разумевање друштвених односа; визуелне поруке и кодови као основни елемент друштвене комуникације; семиотичка димензија људских односа; модернитет као визуелна култура; сценско представљање друштвених односа и заплета; филм као вид друштвене утопије; значај гледања уживо за комуникацију и друштвену интеграцију; функција и улоге ликовних уметности у изградњи културних идентитета; значај фотографије у креирању друштвеног света; реклама и колективна свест. <i>Практична настава</i> - Изучавање препоручене литературе. |
| Литература Bart, Rolan (1993) <i>Svetla komora. Nota o fotografiji</i> , Beograd: Rad Kardum, Marko (2013). "Granice političkog i ideološkog u vizualnoj kulturi", Ethnologica Dalmatica, Vol. 20 No. 1, 2013. Marijana Stojčić, Nađa Duhaček (2016). "Od partizanki do domaćica: predstavljanje žena u jugoslavenskom filmu" Časopis za povijest Zapadne Hrvatske, Vol. 11 No. -, 2016. Milenković, Pavle (2014). "Dve-tri stvari o Godaru", U: <i>Kultura</i> . Zavod za pručavanje kulturnog razvitka, Beograd, br. 142, str. 168-173 (temat "Filozofija i film"). Radovanović, Milan A. (2018). "Semiotika alternativnih medija", U: <i>Filozofija medija: mediji i alternativa</i> , pos. izd., knj. 22, 2018, str. 203-215. Radović, S. (2017). "Korišćenje fotografije kao tehnike istraživanja u sociologiji". <i>Sociološki pregled</i> 51 (2): 211-235. Sontag, Suzan (1982) <i>Eseji o fotografiji</i> . Beograd: Radionica SIC. Zvijer, N. (2012). "Sociologija vizuelnog: mogući pravci budućeg razvoja sociologije u Srbiji". <i>Sociološki pregled</i> 46 (3-4): 1070-1089. |

| |
|---|
| Студијски програм: МАС Социологија |
| Назив предмета: Студијско истраживачки рад |
| Статус предмета: обавезни |
| Број ЕСПБ: 7 |
| Услов: нема |
| <p>Циљ предмета</p> <p>Овладавање активном применом знања и вештинама неопходним за осмишљавање, односно израду нацрта истраживања које подразумева: одређење предмета и циљева истраживања, анализу постојећих извора података и релевантне литературе, израда нацрта истраживања у писаној форми у сврху израде мастер рада.</p> |
| <p>Исход предмета</p> <p>Оспособљеност студента за израду нацрта истраживања, а затим и његову реализацију у форми писања мастер рада.</p> |
| <p>Садржај предмета</p> <p>Дефинисање теме, односно предмета истраживања и у складу с тим избор одговарајућег теоријско-хипотетичког и методолошког оквира. Прикупљање литературе и критичко анализирање релевантне изворне грађе. Израда нацрта истраживања. Образложење начина израде мастер рада и предлог структуре мастер рада, представљено у писаној форми.</p> |
| <p>Литература</p> <p>Литература релевантна за реализацију истраживања и у складу са одабраном темом и предметом истраживања.</p> |

| |
|---|
| Студијски програм/студијски програми : МАС Социологија |
| Назив предмета: Мастер рад |
| Број ЕСПБ: 13 |
| Услов: Положени сви остали испити на МАС Социологија |
| <p>Циљеви завршног рада: Оспособљавање студената за уочавање релевантних истраживачких тема у области социологије, за самостално спровођење свих фаза истраживања и писмену и усмену презентацију целокупног истраживања.</p> |
| <p>Очекивани исходи: На крају израде завршног рада очекује се да студент буде способан да:</p> <ul style="list-style-type: none"> • демонстрира познавање различитих теоријских праваца у области социологије и покаже способност њиховог извођења истраживачких хипотеза; • самостално претражује различите изворе података и литературу; • самостално изведе комплетно истраживање у области социологије, од фазе уочавања и дефинисања научног проблема, преко фазе дефинисања теоријског и методолошког оквира истраживања, спровођења истраживања, односно прикупљања, обраде и интерпретације резултата, до фазе писања завршног рада и презентације истраживања - основних резултата и закључака; • демонстрира способност дискутовања о добијеним резултатима у теоријском и практичном контексту. |
| <p>Општи садржаји: Завршни рад представља самостални истраживачки рад студента у коме се он упознаје са теоријским оквирима и емпиријским изворима података повезаним са проблемом истраживања, формулише проблем и, саобразно нацрту истраживања, спроводи истраживање које укључује прикупљање, анализу, интерпретацију података и дискусију о резултатима. Након обављеног истраживања студент припрема завршни рад у писаној форми. Завршни рад садржи следећа елементе: резиме, увод, теоријски оквир, методологију истраживања, резултати и дискусију (у случају емпиријског истраживања) или резиме, увод, анализу и дискусију (у случају теоријског истраживања). У раду треба да буду прецизно дефинисани проблем и поступак истраживања, јасно представљени резултати анализе података, аргументована дискусија и закључци истраживања. Након предаје завршеног рада студент приступа одбрани завршног рада пред Комисијом за одбрану завршног рада, која је састављена од најмање два наставника компетентна за одабрани истраживачки проблем. Одбрана завршног рада састоји се од експозеа током кога студент представља проблем, истраживачки нацрт и резултате свог завршног рада. У другом делу одбране чланови комисије износе своје мишљење о раду, постављају питања и са кандидатом дискутују о појединим елементима завршног рада.</p> |
| <p>Методе извођења: Менторски рад, самостално претраживање постојећих извора и литературе, теренски истраживачки рад, консултативни рад са члановима комисије и другим релевантним стручњацима, самостално писање завршног рада, самостално припремање усмене презентације завршног рада и дискусија о добијеним резултатима са члановима комисије.</p> |
| Оцена (максимални број поена 100) |
| Завршни рад у писаној форми - 50 поена |
| Одбрана завршног рада - 50 поена |

| |
|---|
| Студијски програм/студијски програми: МАС Социологија |
| Назив предмета: Савремене породице и породичне политике |
| Статус предмета: Обавезан |
| Број ЕСПБ: 5 |
| Услов: нема посебних услова за похађање курса |
| <p>Циљ предмета Упознавање студената са савременим трендовима у области развоја породице, као и савременим тенденцијама и проблемима у оквиру родитељства и партнерства. Посебан циљ предмета јесте упознавање студената са теоријским концептима породичне политике, као и моделима породичне политике у интернационалној и компаративној перспективи.</p> |
| <p>Исход предмета Темељно познавање савремених трендова у области развоја породице, партнерства и родитељства, са нагласком на процесе трансформације ових концепата у историјској перспективи. Разумевање легитимности породице као субјекта и објекта политичког процеса. Стицање знања из области породичне политике, као и теоријског и емпиријског знања у области државних програма помоћи породицама у интернационалној и компаративној перспективи.</p> |
| <p>Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Анализа савремених трендова у области развоја породице, партнерства и родитељства; Друга демографска транзиција у контексту трансформације породице, партнерства и родитељства; Породица као субјекат и објекат политичког процеса; Појмовно одређење породичне политике; Теоријски концепти породичне политике; Развој државне политике према породици; Државне мере промовисања традиционалне породице; Државне мере промовисања савремене породице; Компаративна анализа програма породичне политике <i>Практична настава:</i> вежбе, дискусија, проблематизација одабраних тема и литературе.</p> |
| <p>Литература Bobić, M. (2003). <i>Brak ili/i partnerstvo; demografsko-sociološka studija</i>. Beograd: ISI FF i Čigoja Stampa. Milić, A. (2001). <i>Sociologija porodice: kritika i uzazovi</i>. Beograd: Čigoja Štampa. Милић, А. (1994). <i>Жене, политика, породица</i>. Београд: Институт за политичке студије. Билиновић, А. (2010). <i>Теоријски концепти породичне политике као основа за стратешко решавање породичних проблема у савременим високо-индустријализованим друштвима</i>. Нови Сад: Филозофски факултет (мастер рад). Rajković, Lj. (2002). <i>Odlučivanje o rađanju u savremenoj porodici</i>. Beograd: Institut za sociološka istraživanja Filozofskog fakulteta. Jarić, I. (prir.) (2015). <i>Politike roditeljstva: iskustva, diskursi i institucionalne prakse</i>. Beograd: SUSCG - ISI.</p> |

| |
|---|
| Студијски програм/студијски програми: МАС Социологија |
| Назив предмета: Савремене породице и породичне политике |
| Статус предмета: Обавезан |
| Број ЕСПБ: 5 |
| Услов: нема посебних услова за похађање курса |
| <p>Циљ предмета</p> <p>Упознавање студената са савременим трендовима у области развоја породице, као и савременим тенденцијама и проблемима у оквиру родитељства и партнерства. Посебан циљ предмета јесте упознавање студената са теоријским концептима породичне политике, као и моделима породичне политике у интернационалној и компаративној перспективи.</p> |
| <p>Исход предмета</p> <p>Темељно познавање савремених трендова у области развоја породице, партнерства и родитељства, са нагласком на процесе трансформације ових концепата у историјској перспективи. Разумевање легитимности породице као субјекта и објекта политичког процеса. Стицање знања из области породичне политике, као и теоријског и емпиријског знања у области државних програма помоћи породицама у интернационалној и компаративној перспективи.</p> |
| <p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава:</i></p> <p>Анализа савремених трендова у области развоја породице, партнерства и родитељства; Друга демографска транзиција у контексту трансформације породице, партнерства и родитељства; Породица као субјекат и објекат политичког процеса; Појмовно одређење породичне политике; Теоријски концепти породичне политике; Развој државне политике према породици; Државне мере промовисања традиционалне породице; Државне мере промовисања савремене породице; Компаративна анализа програма породичне политике</p> <p><i>Практична настава:</i> вежбе, дискусија, проблематизација одабраних тема и литературе.</p> |
| <p>Литература</p> <p>Bobić, M. (2003). <i>Brak ili/i partnerstvo; demografsko-sociološka studija</i>. Beograd: ISI FF i Čigoja Stampa.</p> <p>Milić, A. (2001). <i>Sociologija porodice: kritika i uzazovi</i>. Beograd: Čigoja Štampa.</p> <p>Милић, А. (1994). <i>Жене, политика, породица</i>. Београд: Институт за политичке студије.</p> <p>Билиновић, А. (2010). <i>Теоријски концепти породичне политике као основа за стратешко решавање породичних проблема у савременим високо-индустријализованим друштвима</i>. Нови Сад: Филозофски факултет (мастер рад).</p> <p>Rajković, Lj. (2002). <i>Odlučivanje o rađanju u savremenoj porodici</i>. Beograd: Institut za sociološka istraživanja Filozofskog fakulteta.</p> <p>Jarić, I. (prir.) (2015). <i>Politike roditeljstva: iskustva, diskursi i institucionalne prakse</i>. Beograd: SUSCG - ISI.</p> |

| |
|---|
| Студијски програм: МАС Социологија |
| Назив предмета: Политике регионалног развоја |
| Статус предмета: обавезни |
| Број ЕСПБ: 6 |
| Услов: нема |
| Циљ предмета: Упознавање са основним категоријама, принципима и праксом европске регионализације; разумевање економске нужности, политичке рационалности и правне утемељености регионализације и регионалног развоја у социолошком контексту. |
| Исход предмета: Студенти су упознати са основним категоријама, принципима и праксом европске регионализације; студенти су способни да процењују различите концепције и праксе регионализације, као и њихову економску, политичку и правну заснованост и друштвене последице. |
| Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> – Регион и регионализација; децентрализација, субвенционалност и значај локалне самоуправе; географска, историјска, политичка и културна заснованост региона; савремене концепције регионализације: економска, административно-функционална, територијална и регионализација карактеристична за САД; европски документи о регионализацији (Декларација о регионализму у Европи; Европска повеља за пограничне и прекограничне регионе; Хелсиншка декларација о регионалној самоуправи); регионални идентитети; проблеми регионалног развоја. <i>Практична настава</i> – Проучавање проблемских студија, истраживања, правне регулативе и практичних решења о регионализацији и политикама регионалног развоја. |
| Литература <i>основна:</i> Комшић, Јован (2007): <i>Principi evropskog regionalizma</i> . Novi Sad: Asocijacija multietničkih gradova jugoistočne Evrope PHILIA. Степанов, Радивој, Жолт Лазар (2002): Савремене концепције регионализма и проблем статуса Војводине. <i>Социолошки преглед</i> 36 (1-2): 129-145. <i>ишра:</i> Ћук Скендеровић, Надиа (2001). <i>Ogledi o regionalizaciji</i> . Subotica: Agencija lokalne demokratije, Otvoreni uiverzitet. Grupa autora (1994): <i>Regionalizam kao put ka otvorenom društvu</i> . Novi Sad: Visio mundi academic press. Ristić, Dušan, Dušan Marinković, Žolt Lazar (2016): <i>Ogledi o regionalnom identitetu</i> . Novi Sad: Mediterran publishing. Sokolovska, Velintina, Dušan Marinković (ur.) (2012): <i>Regioni i regionalizacija – sociološki aspekti</i> . Novi Sad: Mediterran publishing. |

| |
|--|
| Студијски програм: МАС Социологија |
| Назив предмета: Социологија руралног развоја |
| Статус предмета: изборни |
| Број ЕСПБ: 5 |
| Услов: нема |
| Циљ предмета Упознавање са основним категоријама руралног развоја; увиђање друштвених аспеката политике и процеса руралног развоја; сагледавање друштвеног положаја и улоге актера руралног развоја; разумевање значаја руралног развоја за друштво као целину; развој критичког приступа друштвеним аспектима руралног развоја. |
| Исход предмета Студенти знају основне категорије руралног развоја, разумеју ње гове друштвене аспекте, као и положај и улоге актера рурално развоја. Уз прихватање друштвеног значаја руралног развоја, способни су да критички сагледавају његове друштвене аспекте. |
| Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Потреба за социологијом руралног развоја – дефинисање руралног развоја и њего значај за укупни друштвени развој – актери руралног развоја – микро оквири руралног развоја – мезо оквири руралног развоја – макро оквири руралног развоја – друштвени аспекти политике у пољопривреди и политике руралног развоја – рурална подручја Србије – друштвени аспекти руралног развоја у Србији <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Проучавање основне литературе и социолошких студија руралног развоја кроз семинарске радове, дискусије о актуелним процесима руралног развоја, њиховом значају и друштвеним последицама. |
| Литература Шљукић С, Јанковић Д. (2015). <i>Село у социолошком огледалу</i> . Нови Сад: Mediterran Publishing (стр. 206-297). Шљукић С, Шљукић М. (2012). <i>Земља и људи</i> . Нови Сад: Mediterran Publishing. Шира литература: према потребама семинарских радова студената. |

| |
|---|
| Студијски програм: MAC Социологија |
| Назив предмета: Социологија туризма |
| Статус предмета: изборни |
| Број ЕСПБ: 5 |
| Услов: нема |
| <p>Циљ предмета</p> <p>Упознавање студената са основним социолошким концептима у истраживању туризма. То подразумева:</p> <p>а) усвајање и анализу основних појмова и теоријских приступа, б) усвајање и анализу методолошких специфичности у социолошком истраживању туризма, ц) усвајање и разумевање потребе истраживања друштвене условљености туризма и д) анализу специфичних појава у савременој индустрији туризма применом социолошког приступа, са посебним освртом на савремено српско друштво.</p> |
| <p>Исход предмета</p> <p>Од студената се очекује да на крају курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - познају основне социолошке појмове у истраживању туризма; - препознају значај и специфичности у социолошком истраживању туризма; - буду оспособљени за формирање теоријско-хипотетичког оквира за извођење социолошког истраживања туризма, - повезују стечена знања са знањима из сродних социолошких дисциплина (социологија културе, социологија рада, урбана/рурална социологија и сл.) |
| <p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава:</i> 1. Појам и развој социологије туризма, 2. Теорије и парадигме у истраживању туризма, 3. Методолошке специфичности социолошког истраживања туризма, 4. Феноменологија туристичког искуства, 5. Гостопримство као друштвени, економски и културни феномент, 6. Појам домаћина и госта, 7. Типологија туриста, 8. Појам туристичких вредности, потреба и мотива, 9. Развој индустрије туризма, 10. Друштво и туризам – узорци и последице, 11. Туризам и друштвене неједнакости, 12. Одрживи туризам.</p> <p><i>Практична настава:</i> анализа текстова и видео материјала, израда и презентација семинарских радова, дискусија о релевантним темама</p> |
| <p>Литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Chen, Joseph. 2009. <i>Advances in Hospitality and Leisure</i>. Elsevier: UK. 8. Ćikić, Jovana; Tamara Jovanović. 2015. <i>Difuzija znanja i razvoj ruralnog turizma u Vojvodini</i>. Novi Sad: PMF. 9. Dann, G., G. Liebman Parrinelo. 2009. <i>The Sociology of Tourism: European Origins and Development</i>. UK: Emerald. 10. Đukić Dojčinović, Vesna. 2005. <i>Kulturni turizam: menadžment i razvojne strategije</i>. Beograd: Clio. 11. Holden, Andrew. 2006. <i>Tourism Studies and Social Sciences</i>. UK-USA: Routledge. 12. Rojek, Chris; John Urry. 1997. <i>Touring Cultures: Transformations of Travel and Theory</i>. London and New York: Routledge. 13. Sharpley, Richard. 2006. <i>Travel and Tourism</i>. London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications. 14. Одабрани текстови публиковани у релевантним домаћим и иностраним научним часописима (<i>Youth and Society, Young, Childhood, Социологија, Социолошки преглед и сл.</i>) |

| |
|--|
| Студијски програм: МАС Социологија |
| Назив предмета: Социјално предузетништво и социјални маркетинг |
| Статус предмета: Изборни |
| Број ЕСПБ: 5 |
| Услов: - |
| Циљ предмета: Указивање на значај социјалног предузетништва и социјалног маркетинга у савременим друштвима. Циљ предмета јесте да се студенти – будући социјални радници упознају са теоријским сазнањаима и практичним искуствима у решавању социјалних проблема применом предузетничких принципа и употребом неког од бројних концепата социјалног маркетинга. Студентима ће се систематично и уз помоћ искуствених примера указати на могућност решавања социјалних проблема путем индивидуалне иницијативе или путем удруживања (у посебне облике организација: кооперативе/задруге, различита удружења грађана и сл.) и уз употребу особених модела пословања (један од тих модела је <i>социјално предузеће</i>). Такође, студенти ће се упознати са карактеристикама социјалног маркетинга као постепеног процеса усмереног ка решавању следећих питања: здравствених проблема (здравственог и социјалног осигурања), проблема безбедности (заштита од злостављања), проблема заштите животне средине и сл. |
| Исход предмета: Студенти треба да умеју: да дефинишу основне појмове у вези са предузетнишвом и маркетингом (при том разликујући социјални и комерцијални маркетинг); да разумеју значај социјалног предузетништва и социјалног маркетинга у решавању социјалних проблема; да развију способности предузетничког понашања у решавању социјалних проблема; да осмишљавају ефикасне маркетиншке кампање у сфери социјалне заштите; да анализирају карактеристике социјалног предузетништва и социјалног маркетинга и њихову примену у решавању проблема социјалне искључености. |
| Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Из области социјалног предузетништва: Предузетништво – појам и облици; Појам и обухват социјалног предузетништва; Карактеристике процеса запошљавања и тржишта рада (активна политика запошљавања); Јавни радови у социјалним и хуманитарним делатностима; Појам облици и карактеристике социјалног предузећа; Типологија социјалних предузећа; Значај социјалних предузећа; Карактеристике социјалног предузетништва у свету (компаративна анализа); Карактеристике социјалног предузетништва у Србији. <i>Из области социјалног маркетинга:</i> Одређивање појма социјалног маркетинга, као и разлике између социјалног и комерцијалног маркетинга; Планирање у социјалном маркетингу; Анализирање окружења социјалног маркетинга; Упознавање са механизмима одређивања циљних група; Упознавање са карактеристикама различитих аспеката стратегије социјалног маркетинга, као и са управљањем социјално маркетиншким програмима. <i>Практична настава:</i> Примери из праксе везани за основне концепте социјалног предузетништва који ће бити обрађивани на теоријској настави. Утврђивање особености социјалног маркетинга кроз анализирање бројних примера социјално маркетиншких кампања; Осмишљавање маркетиншких кампања за одабране социјалне проблеме. |
| Литература Мијатовић, Б., Пауновић, М., Ковачевић, В. (2012). <i>Социјално предузетништво у Србији</i> . (Social Entrepreneurship in Serbia) Београд: Центар за либерално-демократске студије. Раичевић, В., Гломазић, Р. (2012). <i>Значење и облици социјалног предузетништва</i> . (Meanings and Forms of Social Entrepreneurship) Београд: Friedrich Ebert Stiftung. Kotler, F., Roberto, N., Li, N. (2008). <i>Socijalni marketing</i> . (Social Marketing) Београд: Clio. Smit, P. R. (2002). <i>Marketinške komunikacije</i> . (Marketing Communications) Београд: Clio. |