

POZIV NA NAUČNU KONFERENCIJU (online)

11. Vjerodostojnost medija: „Novinarski i medijski identitet u doba krize“

Beograd, 25-26. februar 2022.

Fakultet političkih nauka
Univerzitet u Beogradu

Jedanaesta naučna konferencija *Vjerodostojnost medija: Novinarski i medijski identitet u doba krize* dolazi u vreme ekstenziranе zdravstvene krize globalnog karaktera, koja se kao takva odražava na političku, društvenu i medijsku krizu i na nov način oblikuje naše životne navike, način funkcionisanja i poimanja stvarnosti. Momenat neizvesnosti u kontekstu osnovnih egzistencijalnih i životnih pitanja, prelijeva se na medijski, politički i društveni kontekst čineći ga turbulentnim, u već postojećoj krizi koju živimo decenijama.

Pandemija virusa COVID-19, iako veoma intenzivna, nije jedini uzrok naših novinarskih i društvenih previranja. Ona praktično dolazi kao najdominantniji događaj koji očitava sve teškoće sa kojima se susreće naše društvo, a pre svega mediji i novinari. Istovremeno, ovaj kontekst pokazuje da, uprkos tome što su novinarstvo i identitet novinara i medija značajno poljuljani, krize su momenti kada na najeksplicitniji način dolazi do izražaja sva neophodnost kredibilnog novinarstva i kredibilnih medija. U momentu kada raste populizam, kada se novinari i neistomišljenici percipiraju kao neprijatelji, kada se od novinara očekuje da pita u ime javnosti i da obezbedi relevantne podatke u relanom vremenu, kada je politička scena na globalnom i lokalnom nivou snažno polarizovana, a medijska scena tu polarizaciju dodatno vulgarizuje – u svim tim uslovima, kredibilno novinarstvo se iznova pojavljuje kao egzistencijalna potreba kako pojedinca tako i društva u celini. U regionalnom kontekstu, koji poznaje ekstenziranu i iscrpljujuću tranziciju, krhke demokratije i snažno politizovane javne sfere, kredibilno novinarstvo se percipira gotovo kao utopija, ali i kao jedini odgovor na loše prakse u kojima živimo.

Nije samo poljuljana institucija novinara u smislu ideologije novinarske profesije i novinarskog identiteta u najširem smislu. Živimo u doba infordemije, u deluziji da su novinari nepotrebni, jer su informacije “svima dostupne”, a zapravo su novinari nikad potrebni, kao tumači relevantnog, značajnog i tačnog, kao neophodni selektori, odnosno kao istraživači pravih informacija. Oni su zbog toga napadani, izopšteni, percipirani kao neprijatelji, odnosno kao

instruisani agenti. U borbi za sebe i borbi za informacije novinari su na meti političkih i ekonomskih moćnika, dok sa druge strane građani od njih očekuju da im obezbede i donesu pravdu i istinu, u sistemima krhkog institucionalizma.

Stoga pozivamo profesore, naučne radnike, istraživače, medijske analitičare i novinare da nam se pridruže u pokušaju da objasnimo ove fenomene, da otkrijemo njihove uzroke, ali i pokušamo da damo određene predikcije i moguća rešenja.

Paneli i okrugli stolovi koji debatuju o aspektima glavne teme konferencije:

- Mediji i novinarski identitet u novom društvenom kontekstu
- Digitalni mediji i njihova nova čitanja
- Upotreba i zloupotreba medijskih platformi
- Medijske platforme i poimanje publike
- Publika u vreme krize
- PR i novinarstvo u novom društvenom kontekstu
- Lokalno novinarstvo i globalna slika sveta
- Menadžment medija u doba krize
- Ekonomija medija u novom dobu
- Tradicionalni mediji i identitet u vreme krize
- Medijski sistem, demokratija i kontrolna tela
- Regulacija u novom medijskom okruženju
- Dezinformacije i medijski identitet
- Novinarstvo i obrazovanje u vreme krize

Prijava treba da sadrži: ime i prezime, afilijaciju, naslov izlaganja i sažetak do 250 reči.

Prijavu poslati do **31. 12. 2021.** godine na mail vjerodostojnostmedija@gmail.com. Autori selektovanih radova biće obavješteni do 27. 01.2022. godine. Konferencija će biti organizovana preko Zoom platforme. Učesnici ne snose troškove kotizacije. Rok za slanje članaka je jun 2022. godine.