



Endi Radok u Srbiji



Izdavačka kuća Clio, udruženje Biblioteka plus i Filozofski fakultet u Novom Sadu pozivaju Vas na drugu sesiju foruma **Mediji u Srbiji u digitalnom dobu**

tema:

MEDIJSKA PISMENOST U SRBIJI

govori:

Endi Radok

(univerzitet Monaš)

autor knjige

Mladi i mediji (Clio, 2015)

Predavanje će biti održano **u utorak 5. aprila** na **Filozofskom fakultetu u Novom Sadu (Dr Zorana Đinđića 2)** u sali 114, sa početkom u **12 časova**.

Otvoreno je za širu javnost, a ulaz je slobodan.

Predavanje će biti održano na engleskom jeziku.

Za sva pitanja u vezi sa događajem možete se javiti na telefone **011 2624 344** i **064 58 11 460**, ili pisati na e-poštu ijelic@clio.rs.

podrška



Organizacija za evropsku
bezbednost i saradnju
Misija u Srbiji

Forum **Mediji u Srbiji u digitalnom dobu** pokrenut je s ciljem da okupi domaće i inostrane stručnjake i ponudi delotvoran susret struke sa najnovijim teorijskim i praktičnim iskustvima uz istovremeno promišljanje sopstvenih pozicija i mogućnosti za rešavanje uočenih problema.

Prva sesija Foruma održana je 4. marta 2016. u Medija centru Beograd, a program skupa bio je zasnovan na knjizi **Evropski mediji u digitanom dobu**, autora **Ričarda Ruka**, predavača na Školi za ekonomiju i pravo u Berlinu (*HWR Berlin School of Economics and Law*), ujedno i učesnika ovog skupa. Pored njega u diskusiji su učestvovali **dr Miroljub Radojković**, profesor na Fakultetu političkih nauka, **dr Rade Veljanovski**, takođe profesor na Fakultetu političkih nauka, **Dragan Janjić** iz Nezavisnog udruženja novinara Srbije i **Vladan Joler** iz Šer fondacije. Snimak foruma možete pogledati ovde <https://www.youtube.com/watch?v=YoB17U2k-g8>



ENDI RADOK (Andy Ruddok)

profesor je na australijskom Univerzitetu Monaš, bavi se istraživanjem medija i redovno objavljuje knjige i radove u stručnim časopisima, posvećene nasilju u medijima, političkim ličnostima, *reality* televiziji, kampanjama za zdrav život, sportu u medijima, teoriji masovnih komunikacija i slično. Pre knjige *Mladi i mediji* objavio je i knjige *Understanding Audiences* (2001) i *Investigating Audiences* (2007). Radio je kao predavač na univerzitetima u Sjedinjenim Državama, Velikoj Britaniji, Južnoj Koreji, Kini i na Novom Zelandu. Među omiljenim temama su mu medijska publika, korisnici medija i politika popularne kulture.



Endi Radok MLADI I MEDIJI

prevela sa engleskog Jelena Petrović
broširani povez, latinica, F 23.5 x 16, S 298

Kako mladi reaguju na reklame za alkoholna pića? Da li su mediji zaista uzrok masovnih oružanih napada u školama? Da li su strahovanja zbog uticaja nasilja u medijima na mlade opravdana? Ove i druge aktuelne teme u vezi s medijima obrađuju se u knjizi, a studentima i istraživačima daju se dragoceni saveti o izboru predmeta istraživanja, pristupu naučnom radu i strukturisanju medijskih studija. Autor ove zanimljive studije nastoji da odgovori na pitanja zašto je društvo zabrinuto zbog uticaja medija na mlade i da li su mladi danas tek bespomoćne žrtve medijskih korporacija i politike koju one zastupaju, ili im pak, medijska pismenost omogućava da prozru namere kreatora medijskog sadržaja i iskoriste medijsku pažnju u vlastitom interesu.

Način na koji mladi koriste medije ili na koji su u njima predstavljeni zanimljiva je tema za proučavanje, jer pokazuje kako mediji strukturiraju ideje pomoću kojih shvatamo svet. Mladost, u smislu identiteta, više ne pripada samo mladima; to je atribut koju mnogi prisvajaju, i to uz pomoć medija. Predstave o mladima u medijima mogu mnogo reći o tome kako mediji kreiraju društvenu stvarnost. Dubljom analizom tog pitanja ova knjiga povezuje medijska istraživanja s dužim tradicijama u društvenoj istoriji.

sadržaj

- Zašto omladinski mediji
- 2. Razumevanje medijske sadržine
Društveni i kulturni pristupi medijskim uticajima
- 3. Razumevanje uticaja tehnologije medija
Omladina, bunt, društveni mediji i društvena istorija
- 4. Razumevanje globalne medijske industrije
Kina, *reality* televizija i upravljanje medijima
- 5. Razumevanje korisnika medija
Devojke, mobilni telefoni i identitet
- 6. Razumevanje nasilja u medijima
Oružani napadi u školama, reportaže u medijima i

uokvirivanje društvene stvarnosti

7. Razumevanje oglašavanja i marketinga

Studenti i alkohol

8. Razumevanje političke komunikacije

Barak Obama, konvergencija medija i medijalizovana

intima

9. Razumevanje slavnih ličnosti

Bam Mardžera i uloga sporta u medijskoj konvergenciji

10. Razumevanje kritičkog istraživanja medija

Deca vojnici, medijske kuće i medijsko obrazovanje

11. Epilog: Pisanje knjige Omladina i mediji

12. Bibliografija

13. Indeks pojmova