	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: Журналистика/ Комуникологија и односи са јавношћу
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Увод у новинарство
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 6
Услов:
Циљ предмета: Упознавање са основним појмовима, општим карактеристикама и врстама новинарства и са специфичностима свих врста медија, као и функционисањем медијског сектора**.**
Исход предмета: Овладаност медијском терминологијом. Стечена основна знања о професији, медијима и функционисању медијског сектора.
Садржај предмета ***Теоријска настава:*** 1. Дефинисање појма новинарство. Предмет новинарства (чиме се баве новинари). Контексти, одабир догађаја вредних медијске пажње, извори информација. 2. Принципи савременог новинарства. 3. Врсте новинарства у контексту врсте медија (информативно, забавно, комерцијално, инфотејмент, информершал, истраживачко новинарство). 4. Особине појединих врста медија (агенције, штампа, радио, телевизија, нови медији). 5. Типови медија у контексту финансирања (државоцентрични, тржишноцентрични, јавни сервис, медији цивилног сектора). Типови медија у контексту публике. 6. Медијски сектор. Унутрашња организација медија. 7. Снага, слобода и ограничења новинара и новинарства. ***Практична настава:*** 1. Мапирање медијске понуде (информативно-политичка штампа, специјализована издања: недељници, "киоск за жене", "киоск за мушкарце", таблоиди). 2. Мапирање медијске понуде: радио/ТВ станице националне, покрајинске, регионалне и локалне фреквенције. Интернетски медији. 3. Мапирање медијске понуде: медији маргинализованих група. 4. Израда медиа-плана за изворе информација за симулирани догађај. 5. Упоредна анализа медијских производа инфомативног новинартсва, комерцијалног новинарства, инфотејмент новинартсва, информершал новинарства, забавног новинарства.
Литература: - Тјуроу, Џ. *Медији данас: увод у масовне комуникације (изабрана поглавља)*. Београд: Клио, 2012. - Гоцини, Ђ. *Историја новинарства (изабрана поглавља).* Београд: Клио, 2001. - Валић Недељковић, Д. *О новинарству и новинарима (изабрана поглавља).* Нови Сад : Филозофски факултет, Одсек за медијске студије, 2007. - *Два века српског новинарства (изабрана поглавља)*. Београд: Институт за новинарство, 1992. - Боаров, М. и Баровић, В. *Великани српске штампе (изабрана поглавља)*. Београд: Службени гласник, 2011. - Рук, Р. *Европски медији у дигиталном добу (изабрана поглавља)*. Београд, 2011 - Кин, Џ. *Медији и демократија (изабрана поглавља)*. Београд : Филип Вишњић, 1995.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	2	0	0	0

Методе извођења наставе: теоријска настава, предавања, интерактивна настава која укључује анализирање медијских примера, практична настава, вежбе, квалитативна анализа медијских садржаја и анализа медијског сектора.
Оцена знања (максималан број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена

активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	30	усмени испит	30
семинари	35		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: Журналистика/ Комуникологија и односи са јавношћу
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Комуникологија 1
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 6
Услов:
Циљ предмета: Упознавање студената са социјално-историјским условима настанка и развоја комуникологије као интердисциплинарне науке о комуницирању, стицање општег увида у основне комуниколошке појмове који се односе на семиотичке претпоставке комуницирања, информацију и поруку као садржај комуницирања, врсте порука и проблеме њиховог тумачења.
Исход предмета: Стицање теоријских знања неопходних за разумевање процеса комуницирања, разумевање најзначајнијих преткомуниколошких и комуниколошких теорија о комуницирању, овладавање комуниколошким појмовно-категоријалним апаратом.
Садржај предмета ***Теоријска настава:*** 1. Комуникологија: друштвено-историјски услови настанка и развоја; интердисциплинарни предмет истраживања комуникологије и однос са другим наукама. 2. Преткомуниколошке и комуниколошке теорије о комуницирању. 3. Семиолошке претпоставке комуницирања: знак, код, процес семиозе, симбол, симболски системи. 4. Теорија информације: кибернетски и социоантрополошки научни оквир. 5. Информација и поруке: структура поруке; прагматске и естетске поруке; истинитост, објективност и интенционалност порука. ***Практична настава:*** Групна и индивидуална анализа одабраних комуникацијских феномена, различитих врста симбола и симболских система, као и различитих врста порука.
Литература: - Радојковић, М. и Ђорђевић, Т. *Основе комуникологије*, Београд: ФПН, Чигоја, 2001. - Богданић, А. *Комуникологија – водећа парадигма*, Београд: Чигоја, 1996. - Bart, R. *Književnost, mitologija, semiologija*, Beograd: Nolit, 1979 - Гиро, П.. *Семиологија*, Београд: БИГЗ, 1975. - Де Сосир, Ф. *Општа лингвистика.* Београд: Нолит, 1977. - Еко, У. *Симбол.* Београд: Народна књига, Алфа, 1995. - Лангер, С. *Филозофија у новом кључу*. Београд: Просвета, 1967. - Le Kodiak, I.F. *Наука о информацијама*. Београд: Clio, 2005. - Морис, Ч. *Основе теорије о знацима*. Београд: БИГЗ, 1974. - Еко, У. *Култура, информација, комуникација.* Београд: Нолит, 1973.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	2	0	0	0

Методе извођења наставе: теоријска настава: усмена предавања илустрована презентацијама у Power Pointu; практична настава: дискусије о претходно анализираним комуникацијским феноменима, симболима и порукама, групни и индивидуални рад студената на часу.

Оцена знања (максималан број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	35
колоквијуми	50		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Информатичка писменост
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 6
Услов:
Циљ предмета: Овладавање основама рада у MS Windows оперативном систему, претраживању и коришћењу интернета, израдом и форматирањем докумената у MS Wordu (са нагласком на писање семинарских радова), израдом презентација у MS PowerPointu, табеларним прорачунима у програму MS Excel и елементарним методама израде веб страница.
Исход предмета: Стечена знања ће омогућити студенту напредно коришћење рачунара и сервиса интернета у свим поступцима проналажења, прибављања, квалитетне обраде и анализе информација, као и презентације и слања информација помоћу интернета. Курс обухвата садржаје потребне за полагање Microsoft Certified Application Specialist (MCAS) и/или European Computer Driving Licence (ECDL).
Садржај предмета ***Теоријска настава:*** Основи рачунарских система (хардвер и софтвер, представљање и обрада информације у рачунару, рачунарске мреже). Елементи историје рачунарства. Оперативни систем MS Windows XX. Браузери MS Internet Explorer и Firefox. Интернет. Веб и скрипт језик HTML. Програмски пакети MS Word, MS Excel, MS Power Point. ***Практична настава:*** Windows и интернет (рад са датотекама и коришћење интернета), MS Word (обрада текста), MS PowerPoint (презентација), MS Excel (табеларни прорачуни), HTML (елементарне методе за израду веб страница), вебмејл.
Литература: - ЕЦДЛ 5.0, Модул 1. *Основе информационих и комуникационих технологија.* Микро књига, 2010. - ЕЦДЛ 5.0, Модул 2. *Коришћење рачунара и рад с датотекама.* Микро књига, 2010. - ЕЦДЛ 5.0, Модул 3. *Обрада текста.* Микро књига, 2010. - ЕЦДЛ 5.0, Модул 4. *Табеларни прорачуни.* Микро књига, 2010. - ЕЦДЛ 5.0, Модул 6. *Презентације.* Микро књига, 2010. - ЕЦДЛ 5.0, Модул 7. *Интернет и комуникација.* Микро књига, 2010. - Cox, J. et al. MCAS. *Study Guide: 2007 Microsoft Office System.* Microsoft Press, 2008. - Гелер, З, Бала К. *Информатика 1*, www.freewebs.com/infozad. - Лаловић, И. *Информатика 1: Концепти предавања.* CD запис, Нови Сад, 2006.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	2	0	0	0

Методе извођења наставе: теоријска настава, вежбе.

Оцена знања (максималани број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	35
Активност у току вежби	5	усмени испит	15
Колоквијуми	40		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: Журналистика/ Комуникологија и односи са јавношћу				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Историја новинарства				
Статус предмета: обавезни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:				
Циљ предмета: Упознавање студената са прошлошћу новинарства од најранијих почетака до употребе интернета. Обучавање студената да усвоје основна критичка знања из светске и наше историје новинарства.				
Исход предмета: Студенти су оспособљени да усвоје све релевантне чињенице о развоју новинарства у прошлости у свету и код нас. Усвајају знања о сложеном процесу настанка новинарства као професије и медија у разним системима у прошлости.				
Садржај предмета ***Теоријска настава****:* 1. Почетак штампарства. 2. Настанак првих недељника. 3. Оснивање европских дневних листова "The Spectator". 4. Развој идеје о слободи штампе. 5. Развој телеграфа и новинарство. 6. Јавност и политичко новинарство. 7. "Penny Press". 8. Развој новинарства у САД -Пулицер и Херст. 9. Случај Драјфус и његов утицај на светско новинарство. 10.Професионализација новинарства и "jazz journalism". 11. Новинарство на раскршћу тоталитаризма и демократије. 12. Милитанто новинарство. 13. Настанак Радија и ТВ и развој новинарста. 14. Интернет и први онлајн медији. 15. Глобализација и новинарство. ***Практична настава:*** 1. Анализа првих штампаних текстова. 2. Припреме за писање семинарског рада. 3. Читање текстова из најстаријих дневних новина. 4. Посета Музеју Војводине. 5. Анализа политичких текстова најзначајнијих европских медија 19. века. 6. Гост вежби историчар медија. 7. Презентација семинарских радова. 8. Посета Архиву Војводине. 9. Студенти презентују рад на тему Драјфус. 10. Примери "jazz journalisma". 11.Европско новинарство 20. века. 12. Ратне репортаже. 13. Слушање радио и ТВ снимака. 14. Први онлајн новинари. 15. Анализа односа глобализације и медија.				
Литература: - Баровић, В. *Медији у Трећем рајху.* Београд: ЦМ, број 5, 2007. - Боаров Д, Баровић В. *Великани српске штампе.* Београд: Службени гласник, 2011. - Бјелица М, Јевтовић З. *Историја новинарства*. Београд: Мегатренд универзитет, 2006. - Гоцини Ђ. *Историја новинарства.* Београд: Клио, 2001.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	1	0	0	0
Методе извођења наставе: теоријска настава, предавања, аналитичко-коменаторска метода; практична настава, вежбе, практичан рад са студентима.				
Оцена знања (максималани број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена	
активност у току предавања	5	писмени испит		
практична настава	10	усмени испит	45	
семинари	40			

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Српски језик 1: Ортоепија и ортографија
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 3
Услов:
Циљ предмета: Овладавање ортоепском и ортографском нормом стандардног српског језика и оспособљавање за креирање писаних и усмених текстова, односно стицање компетенције за рад у електронским и писаним медијима.
Исход предмета: Оспособљеност за примену стандарнојезичких ортоепских и ортографских правила у говореном и писаном језику.
Садржај предмета ***Теоријска настава*:** 1. Језик и стандардни језик: појам, норма, нормативни приручници; 2. Фонолошки систем стандардног српског језика: 2.1. Вокалски систем, 2.2. Консонатски систем, 2.3. Морфофонолошке (аутоматске и неаутоматске) алтернације; 3. Прозодијски систем стандардног српског језика: 3.1. Слог, 3.2. Акценатске целине, 3.3. Акцентогене речи, 3.4. Клитике (проклитике и енклитике): појам, инвентар, дистрибуција, огрешења о дистрибуцију; 4. Ортографска норма: 4.1. Појам норме и ортографски проседеи, 4.2. Систематизација ортографских правила и интерпункција, 4.3. Скраћенице, 4.4. Транскрипција; 5. Однос између ортоепске и ортографске норме српског језика и типичног говореног/писаног језика. ***Практична настава (вежбе)*:** 1. Обрада узорка стандардне прозодијске норме: 1.1. Прозодијска анализа текста, 1.2. Корекција супстандардних прозодијских обележја; 2. Систематска обрада ортографских правила: 2.1. Корекција грешака и указивање на најчешћа огрешења о ортографску норму; 3. Корекција грешака и указивање на најчешћа огрешења о морфолошко-синтаксичку и лексичку норму.
Литература: - Ивић, П. и др. *Српски језички приручник*. Београд: Београдска књига. 2004, 93–203. - Ивић, П. *Расправе, студије, чланци*. [књ.1]. *О фонологији* (поглавље IV: *Из фонологије стандардног српског језика*) (479–542). Сремски Карловци, Нови Сад: Издавачка књижарница Зорана Стојановића. 1998. - Клајн, И. *Речник језичких недоумица*. Нови Сад: Прометеј. 2007. - Пешикан М, Јерковић Ј, Пижурица, М. *Правопис српскога језика*. Нови Сад: Матица српска. 2010. - Суботић, Љ. и др. *Фонетика и фонологија: ортоепска и ортографска норма стандардног српског језика*. Нови Сад: Филозофски факултет [Дигитална библиотека]. 2012.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	2	0	0	0

Методе извођења наставе: монолошка, дијалошка, аналитичко-интерпретативна.

Оцена знања (максималан број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
редовно похађање наставе	4	писмени испит	30
активност у току наставе	6	усмени испит	35
предиспитни тест	25		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: Комуникологија и односи са јавношћу			
Назив предмета: Основе новинарских жанрова			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Упознавање студената са одликама основних и сложених новинарских жанрова.			
Исход предмета Теоријско и практично владање новинарским жанровима, оспособљеност за самостално примењивање жанрова.			
Садржај предмета *Теоријска настава* 1.Типолошка подела новинарских жанрова. 2. Лид и врсте лидова. 3. Вест и извештај. 4. Интервју. 5. Чланак. 6. Репортажа. 7. Остали жанрови. *Практична настава* Вежбе препознавања и писања новинарских жанрова.			
Литература Грухоњић, Д. (2011). *Дискурс агенцијског новинарства*. Нови Сад: Филозофски факултет. Валић-Недељковић, Д. (1998). *Радијски интервју*. Београд: Задужбина Андрејевић. Итјул, Б. Андерсон, Д. (2001). *Писање вести и извештавање за данашње медије*. Београд: Медија центар. Маловић, С. (2005). *Основе новинарства*. Загреб: Голден маркетинг.			
Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 2**	**Практична настава: 1**	
Методе извођења наставе Теоријска настава; предавања; интерактивна метода; илустрације са примерима. Практична настава: вежбе, мултимедијална средства, интерактивна метода.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	**5**	писмени испит	
практична настава	**15**	усмени испт	**35**
колоквијум-и		.....	
семинар-и	**45**		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: Журналистика/ Комуникологија и односи с јавношћу
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Комуникологија 2
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 6
Услов: Одслушан предмет Комуникологија 1
Циљ предмета Стицање теоријских знања, неопходних за стручно-апликативне курсеве, о комуницирању, врстама комуникационих пракси, медијима, њиховим експресивним могућностима и друштвеној улози.
Исход предмета Разумевање комуницирања као примарне људске интеракције на којој се заснива свака социјална заједница и која утиче на смер и динамику друштвеног развоја, овладавање појмовно-категоријалним апаратом који се односи на све облике комуникационе праксе, посебно на масовно комуницирање, способност препознавања специфичности и експресивних могућности медија масовног комуницирања, разумевање њиховог значаја у погледу тренутних ефеката и релативно трајних друштвених последица.
Садржај предмета *Теоријска настава* 1. Комуницирање и друштво: социоцентрични и медиоцентрични приступ. 2. Субјекти комуницирања, комуникациона ситуација и комуникациони чин. 3. Облици комуникационе праксе: интраперсонално, интерперсонално, комуницирање у већим друштвеним групама и масовно комуницирање. 4. Медији масовног комуницирања: штампа, филм, радио, телевизија. 5. Масмедији и: слобода информисања, цензура, манипулација, пропаганда, масовна култура. 6. Компјутерска мрежа и виртуелно комуницирање; информационо друштво. *Практична настава* Групна и индивидуална анализа одабраних феномена из сфере масовног комуницирања, писање есеја о темама које се обрађују у оквиру теоријске наставе.
Литература (одабрани делови) 1. Радојковић, М. и М. Милетић, *Комуницирање, медији и друштво*, Нови Сад : Stilos, 2006 2. Албер, П, *Историја штампе*, Београд : Плато, 1998 3. Бодријар, Ж., *Симулакруми и симулација*, Нови Сад : Светови, 1991 4. Brigs, A. i R. Kolbi (ur.), *Uvod u studije medija*, Beograd : Clio, 2005 6. Kin, Džon, *Mediji i demokratija*, Beograd : Filip Višnjić, 1995 7. Mek Kvin, D., *Televizija*, Beograd : Clio, 2000 8. Мек Квејл, Д., *Стари континент – нови медији*, Београд : Нова, 1994 9. Меклуан, М., *Познавање општила човекових продужетака*, Београд : Нолит, 1971 10. Морен, Е. *Филм или човек из маште*, Београд : Институт за филм. 1967 11. Negropont, N., *Biti digitalan*, Beograd : Clio, 1998 12. Prajs, S., *Izučavanje medija,* Beograd: Clio, 2011 13. Šingler, M. i S. Viringa, *Radio*, Beograd : Clio, 2000

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	0

2	2	0	0	

Методе извођења наставе
Теоријска настава: усмена предавања илустрована презентацијама у Power Point-u;
Практична настава: дискусије о претходно анализираним комуникацијским феноменима, групни истраживачки пројекти о медијским садржајима, структуиране дискусије о резултатима истраживачких пројеката

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	**поена**	Завршни испит	**поена**
активност у току предавања	**-**	писмени испит	**-**
практична настава	**20**	усмени испт	**30**
Колоквијуми	**50**	.....	
семинар-и	**-**		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Државно уређење Србије
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 6
Услов:
Циљ предмета: Упознавање студената са државним уређењем, политичким системом, организацијом власти и политичким институцијама Републике Србије.
Исход предмета: Студенти су упознати са појмовно-теоријским оквиром уставноправног уређења Републике Србије; оспособљени су за критичко промишљање релевантних политичких процеса и функционисања институционалног оквира политичког система Србије.
Садржај предмета ***Теоријска настава:*** Појам државе – Организација државне власти – Облици политичких режима – Облици политичке владавине – Правна држава и владавина права – Класичне и модерне концепције државе – Хоризонтална и вертикална организација власти у Републици Србији – Модели демократије – Партијски систем Србије – Људска и мањинска права. ***Практична настава:*** Посета важнијим институцијама града и покрајине. Вежбе за овај предмет нису предвиђене, али студенти могу, уколико то желе, урадити семинарски рад на основу шире литературе, а под менторством наставника.
Литература: - Устав Републике Србије, 2006. - Деспотовић Љ, Степанов Р. *Политика и право: од традиције до транзиције*. Stylos, Нови Сад, 2006. - Крклјуш Љ. *Правна историја српског народа*. ЈП Службени гласник, 2007.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	0	0	0	0

Методе извођења наставе: предавања уз употребу потребних наставних средстава и дискусију (интерактивна настава).

Оцена знања (максималан број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	70
семинари	20		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: Журналистика/ Комуникологија и односи са јавношћу
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Новинарска етика
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 6
Услов:
Циљ предмета: Упознавање студената са облицима делања и етичким питањима и усвајање појма новинарске етике и етичког кодекса у новинарству.
Исход предмета: Овладавање основним појмовима из области етике и етичких кодекса у новинарству.
Садржај предмета: Појмовно-терминолошко одређивање основних етичких категорија и принципа. Општа теорија делања. Појам моралног делања. Практичка филозофија и етика. Основна етичка питања (извор морала; проблем начина успостављања моралног карактера; делатни облици морала; питање о сврси морала). Слобода као извор морала. Појам моралног карактера (морални мотиви; морална уверења; морална намера, одлука и извор; морална импутација, кривица и санкција; морална одговорност; морални стид и кајање; морална заслуга; појам савести). Делатни облици морала. Сврха моралног делања (морални принцип добра; етички принцип зла; принцип блаженства; принцип задовољства; принцип корисности). Примењена етика (етички основ теорије и праксе људских права; појам примењене или професионалне етике или деонтологије; појмови биоетике, етике технике, етике науке, еколошке етике, политичке етике, етике права, етике културе, пословне етике). Етика комуникација, информација и медија (појмовне сродности и разграничења; појам етике информација; појам етике медија; основни проблеми етике медија: јавност и приватност, истинитост и сугестија; слобода изражавања и проблем цензуре; појам критичке јавности; контролни органи против монополизације; смисао националних савета за медије).
Литература: - Перовић, М.А. *Етика медија*. Бијели Павле: Подгорица, 2007. - Маловић, С. (ур.) *Вјеродостојност новина.* Свеуч. књиж: Загреб, 2007. - Никшић, С. Давичо, А. *Етика новинарства – приручник за професионалне новинаре.* Центар за професионал. медија: Београд, 2004. - Вацић, З. (ур.) *Етика јавне речи у медијима и политици.* Цент. за либ. демократ. студије: Београд, 2004. - Деј, Л.А. *Етика у медијима.* Медија центар: Београд, 2004. - Keeble, R. *Ethics for Journalists.* Routledge: London, New York, 2009.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	0	0	0	0

Методе извођења наставе: информативно-аналитичка метода.

Оцена знања (максималан број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	70
семинарски рад	20		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Стандардни српски језик: морфосинтакса
Статус предмета: обавезан
Број ЕСПБ: 3
Услов:
Циљ предмета: Овладавање граматичком (морфосинтаксичком) нормом српског језика.
Исход предмета: Оспособљавање за писање граматички исправног текста.
Садржај предмета ***Теоријска настава*:** 1. Увод у морфосинтаксу: општа обележја граматичког система српског језика. 1.1. Реч као морфосинтаксичка јединица; синтагма, предлошко-падежна конструкција. 2. Категоријалне и функционалне карактеристике именица. 3. Систем заменичких речи. 4. Предлошке конструкције. 5. Бројеви и бројне конструкције. 6. Конгруенција на нивоу синтагме и реченице. 7. Категоријална обележја придева. 8. Атрибутске именичке синтагме. 9. Системи падежа с прилошким значењем. 10. Падежи субјекта и објекта. 11. Категоријална обележја глагола. 11. 1. Глаголски системи (за време, начин). 11.2. Нелични глаголски облици. 12. Рекција глагола, именица и придева. 13. Непроменљиве врсте речи. ***Практична настава (вежбе)*:** Обрада категоријалних обележја речи на примерима из новинских текстова.
Литература: - Станојчић Ж, Поповић Љ. *Граматика српскога језика.* Београд, Нови Сад: Завод за уџбенике и наставна средства, Завод за издавање уџбеника, 1992. - Клајн И. *Граматика српског језика.* Београд: Завод за уџбенике и наставна средства, 2005. - Мразовић П. *Граматика српског језика за странце*. Нови Сад, Сремски Карловци: Издавачка књижарница Зорана Стојановића, 2009. - Станојчић Ж.С. *Граматика српског књижевног језика.* Београд: Креативни центар, 2010.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	2	0	0	0

Методе извођења наставе: теоријска настава: монолошка, дијалошка метода, проблемски тип излагања; практична настава: аналитичко-интерпретативна метода, корекција грешака.

Оцена знања (максималан број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
редовно похађање наставе	5	писмени испит	
активност у току наставе		усмени испит	50
предиспитни тест	45		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Односи с јавношћу
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 6
Услов:
Циљ предмета: Стицање теоријског знање о односима с јавношћу и почетно оспособљавање студената за практичну примену стратегија и техника у обављању послова професионалних комуникатора у медијским организацијама или Пи-Ар агенцијама, агенцијама за консалтинг, адвертајзинг и маркетинг.
Исход предмета: Разумевање односа с јавношћу као посебне маркетиншке функције различитих друштвених подсистема, препознавање медијског комплекса као јавног простора у коме се успоставља јавност у савременом друштву, овладавање стратегијама и техникама односа с јавношћу као начинима маркетиншког комуницирања.
Садржај предмета ***Теоријска настава:*** 1. Јавност и јавно мнење: социјално-историјска одређеност и савремено поимање јавности и јавног мнења. 2. Односи с јавношћу као маркетиншка функција: настанак, одређење, функције. 3. Промоција: медијска и ванмедијска промоција, промоција „изнад“ и „испод“ линије. 4. Стратегија односа с јавношћу: анализа у функцији израде стратегије, препознавање циљних група, циљеви стратегије, врсте стратегија. 5. Технике односа с јавностима. 6. Односи с медијима. 7. Проблеми мерења резултата у односима с јавношћу. 8. Професионалне организације за односе с јавношћу. 9. Односи између новинара и Пи-Ар стручњака ***Практична настава:*** Практичне вежбе у области препознавања циљних група, припреме стратегије и техника односа са јавношћу и посебно односа с медијима
Литература: - Беген, Ф. (прир.) *Психологија у маркетингу.* Београд: Клио, 2004. - Блек, С. *Односи с јавношћу.* Београд: Клио, 2003. - Cutlip, M. S. Center, A.K. Broom, M.G. *Odnosi s javnošću.* Zagreb: MATE, 2003. - Марковић, М., *Пословна комуникација*, Београд: Клио, 2008. - Рег, Д. *Односи с медијима*. Београд: Клио, 1996. - Верчић, Д. ет ал. *Односи с медијима.* Загреб: Масмедиа, 2004. - Властелица, Т. *Медијска кампања: публицитет и оглашавање.* Београд: Задужбина Андрејевић, 2007.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	1	0	0	0

Методе извођења наставе: теоријска настава, предавања са групном дискусијом; практична настава, групни рад студената на стратегији и техникама односа с јавношћу у функцији израде семинарског рада.

Оцена знања (максималан број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	15	усмени испит	30

истраживачки пројекат	50		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: Комуникологија и односи са јавношћу

Назив предмета: Пропагандне технике у 20. веку

Статус предмета: обавезни

Број ЕСПБ:6

Услов:

Циљ предмета:

Циљ предмета је упознати студенте са пропагандним техникама које се током 20.века користе у економској, привредној, политичкој, религијској и ратној пропаганди. Прошли век је у значајној мери обележен наглим развојем медија, али и пропаганде као моћног алата у рукама тоталитарних и других недемократских система чија владавина је немогућа без ефикасне пропаганде.

Исход предмета:

Исходиште предмета је обучити студенте да на критички начин анализирају пропаганду у различитим областима скорије прошлости. Исход се огледа у примени знања и техника о пропаганди у савременим медијским условима; основни пропагандни алати не мењају се узначјнијој мери, мења се само технолошки оквир у ком егзистирамо.

Садржај предмета

Теоријска настава

Дефиниција и одређење пропаганде и пропагандних техника; Генетичка анализа пропаганде у 20. веку; Облици пропагандних техника (активна, пасивна,црна и бела пропаганда); Системи функционисања пропаганде у 20. веку; Пропаганда у Првом светском рату; Пропагандне технике тоталитарних система у 20. веку; Пропаганда у Другом светском рату; Хладни рат, блоковска подела и пропагандне технике Истока и Запада; Пропагандна у економији, привреди и значај ПР-а. Рекламна индустрија, оглашавање и пропаганда; Психологија и пропаганда; Однос пропаганде и медија у 20. веку.

Практична настава

Анализа пропагандних средстава у прошлости; Изучавање најзначајнијих примера пропаганде у 20. веку, кроз медијску праксу; Разговор са стручњаком за политичку пропаганду у историји; Анализа филма „Грађанин Кејн“; Дебата и разговор о серији „Српска штампа у Великом рату“; Читање текстова из листова тоталитарних система из 20. века; Припрема за писање семинарског рада; Анализа пропагандних филмова савезника и осовинских снага; Разговор са стручњаком за историју пропаганде о квислиншкој пропаганди за време Другог свветског рата; Посета Музеју Војводине и поставци на тему пропаганде; Анализа економске пропаганде и брендова рекламне индустрије. Примери прикривеног оглашавања у медијима-студија случаја.

Литература:

Атлагић, Синиша (2012). *Нацистичка пропаганда – од тоталне до тоталитарне пропаганде*. Факултет политичких наука - Чигоја штампа: Београд.

Баровић, Владимир (2016). Улога новинара и медија у обавештајно-пропагандном ангажовању различитих група пред напад на Краљевину Југославију 1941. године. *Култура полиса*. Бр. 29, година XIII, 2016. (31-44). Нови Сад-Београд: Институт за европске студије.

Баровић, Владимир (2016). Немачка медијска пропаганда током Априлског рата 1941. године. *Култура полиса*. Бр 31, година XIII, 2016. (233-243).

Врањеш, Александар (2008). *Партизански филмови и пропаганда : југословенски ратни филм у свјетлу народноослободилачке борбе као средство идеолошко-политичке пропаганде*. Глас Српски : Бања Лука.

Тадић, Дарко (2006). *Пропаганда*. Спектрум: Београд.

Јазић, Александар (2013). *Спољнополитичка пропаганда-актери и средства*. Институт за међународну политику и привреду: Београд.

Симић, Бојан (2007). *Пропаганда Милана Стојадиновића*. Институт за новију историју Србије: Београд.			
Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 2**	**Практична настава: 1**	
Методе извођења наставе *Теоријска настава*: предавања, аналитичко-коменаторска метода; *практична настава*: вежбе, практичан рад са студентима			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена **60**	**Завршни испит**	Поена 40
активност у току предавања	**5**	писмени испит	
практична настава	**10**	усмени испт	*40*
колоквијум-и		.....	
семинар-и	**45**		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма			
Назив предмета: Увод у политику			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: -			
Циљ предмета Упознавање студената са основним појмовима науке о политици, са савременим подручјима политичке науке и са појмовима политике који су посебно релевантни за област културологије.			
Исход предмета Оспособљеност студената за продуктивно и критичко коришћење политичких појмова са којима се сусрећу у друштвеном животу и са којима ће се неизбежно сусретати у свом практичном раду**.**			
Садржај предмета *Теоријска настава:* Појам и садржај политичке науке; Научна подручја политике (политичка теорија, политичка филозофија, политичка социологија, политичка антропологија); Појам и структура политике; Појам и структура политичког система; Однос политичког и уставног система; Појам и савремена значења државе; Политичка власт, моћ и ауторитет; Политичке партије; Интересне групе, лоби групе и друштвени покрети; Грађанин, цивилна стратегија, цивилно друштво; Политичка култура; Политичке идеологије; Политички легитимитет; Савремени изборни системи. *Практична настава* Панел дискусије на задату тему из области политике са посебним акценнтом на анализу политичких пракси у сектору културе; Анализа јавних политика са посебним акцентом на културне политике.			
Литература Hejvud, E (2004). *Politika*. Beograd: Clio. Neš, K (2006). *Savremena politička sociologija: Globalizacija, politika, moć*. Beograd: Službeni glasnik. Stepanov, R (2008). *Uvod u politiku i politički sistem.* Novi Sad: Mediterran Publishing. Hejvud, E (2005). *Političke ideologije*. Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva.			
Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 2**	**Практична настава: 1**	
Методе извођења наставе Предавања, семинари, тематске расправе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испт	60
колоквијум-и	/	.....	
семинар-и	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Лексикологија са фразеологијом српског језика
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 3
Услов:
Циљ предмета: Систематизовање знања о структури и организацији лексичко-фразеолошког система стандардног српског језика
Исход предмета: Систематизовано знање о лексичко-фразеолошком систему стандардног српског језика, почетно оспособљавање за компаративна истраживања.
Садржај предмета ***Теоријска настава*:** I. 1. Структура лексикона. 1.1.Тип лексичког фонда: општи, специјални. 1.2. Критериј порекла: аутохтона лексика; лексика страног порекла; критериј језичког варијетета: стандарднојезички фонд, супстандардна лексика, дијалектизми; критериј времена: архаизми, историцизми, неологизми; критериј дистрибуције: регионализми, покрајинизми; 1.3. Терминолошки регистри. 1.4. Иновације у структури лексикона. 2. Организација лексикона. 2.1. Примена принципа компонентне анализе. 2.2. Полисемија. 2.3. Семантичке трансформације: метафора, метонимија, синегдоха. 2.4. Парадигматски односи: синонимија, антонимија, хипонимија. II. 1. Синтагматски лексички односи. 1.1. Типови синтагматских односа. 2. Колокације и слободни спојеви. 3. Појам фразеологије и фразеолошке јединице. 3.1. Лексичко-семантичке групе фразема. ***Практична настава (вежбе)*:** 1. Обрада структуре лексикона на речничким примерима и у тексту. 2. Обрада организације лексикона на речничким примерима и у тексту. 3. Обрада синтагматских односа у тексту. 3.1. Синтагматика у лексикографским делима. 4. Обрада фразеолошких јединица на речничким примерима и у тексту. 5. Реченици: једнојезични, двојезични; општи, специјални. 5.1. Вежба коришћења речника.
Литература: Гортан-Премк Д. (2004) Полисемија и организација лексичког система у српскоме језику. Београд: Завод за уџбенике Драгићевић Р. (2007) Лексикологија српског језика. Београд: Завод за уџбенике Мршевић-Радовић, Д. (1987) Фразеолошке глаголско-именичке синтагме у савременом српскохрватском језику. Београд: Филолошки факултет Prćić T. (2008) Semantika i pragmatika reči. Novi Sad: Zmaj

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	2	0	0	0

Методе извођења наставе: проблемски тип излагања, коментарисање; вежбе: аналитичко-интерпретативна, истраживачка

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
редовно похађање наставе	5	писмени испит	
активност у току наставе	5	усмени испит	50
предиспитни тест	40		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Реторика - српски
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов:
Циљ предмета: Упознати теоретска и практична знања из реторике, упутити студенте у особености говора у јавном наступању.
Исход предмета: Овладати реторичким занањима и вештинама, презентовати властиту делатност.
Садржај предмета ***Теоријска настава:*** Појам реторике – tehne и poiesis, теорија и пракса, реторика и говорништво, реторика-поетика-стилистика, савремени аспекти говорништва; циљ, предмет реторике и покретачки принципи у дијахронијској перспективи; реторички жанрови; officia oratoris - дужносрти беседника; избор теме и прикупљање грађе, организација говора са аргуентацијом почев од Аристотелових ентимема; анализа говора, реторичка стилска средства; тенхике памћења; физичка и морална својства говорника, говорнички наступ, невербална комуникација; однос према аудиторијуму; импровизовани говор и дебата. ***Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад:*** Аналитичка и креативна примена стечених знања, креирање и презентовање различитих типова говора.
Литература: - Тадић, Љ. *Реторика, Увод у вештину беседништва.* Либертас, Београд, 1999. - Нушић, Б. *Реторика*, *Наука о беседништву.* Издавачко књижевно предузеће Геце Кона II издање, Београд, 1938. - Петровић, С. *Реторика.* Градина, Ниш, 1975. - Радоњић, Р. *Говорништв.,* CID, Подгорица, 1999. - Аврамовић, С. Стојановић, О. *Ars rhetotorica.* Београд, 2002. - Keno, Rejmon. *Stilske vežbe*. prevod, pogovor i crteži Danilo Kiš. BIGZ, 1993. - *Књижевна реторика*. Приредио Миодраг Радовић. Службени гласник, Београд, 2008. - Јакшић Провчи, Б. *На граници вештине и (или) жанра, беседа `О причи и причању` Иве Андрића*, у *Синхронијско и дијахронијско изучавање врста у српској књижевности*, зборник радова. Нови Сад, Филозофски факултет и Дневник I, 2007. (273-280). - Јакшић Провчи, Б. *Типови говорних исказа и њихова функција у драмама Душана Ковачевић,* Свеске бр. 94. Панчево, 2009. (25-32).

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
1	2	0	0	0

Методе извођења наставе: комуникативне наставне методе (дијалог, монолог), текст метод, метод демонстрирања, аналитичко-интерпретативни метод.

Оцена знања (максималан број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
присуство	10	завшни говор	25
активност у току часова	15	писмени испит (тест)	30
презентације	20		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма

Назив предмета: Медији, култура и друштво

Статус предмета: Обавезни

Број ЕСПБ: 6

Услов: -

Циљ предмета

Предмет има за циљ да упозна студенте са различитим друштвено-историјским и културолошким аспектима развоја медија, различитим формама медијске технологије и најважнијим, глобалним друштвеним и културним процесима. Наведени циљеви курса могу бити операционализовани на следећи начин: а) разумевање друштвено-историјских и развојних процеса медија, културе и друштва; б) разумевање и критички приступ медијским садржајима; в) критички приступ и аналитичност у проучавању односа и међузависности медија и савремених друштвених и културних процеса.

Исход предмета

Након завршеног курса, студенти ће сазнати и разумети најважније концепте, моделе и теорије које се односе на проучавање улоге коју медији имају у обликовању и развоју културе и савремених друштава. Поред тога, студенти ће бити способни за разумевање и самосталну, критичку процену културолошких и социолошких аспеката медија и различитих медијских садржаја у савременим друштвима.

Садржај предмета

Теоријска настава

Теоријска настава обухвата представљање и проблематизацију следећих наставних јединица, односно тематских целина: 1. друштвено-историјски аспекти развоја медија; 2. друштвено-историјски аспекти развоја масовне културе и масовног друштва; 3. теоријске разлике концепата масовне културе, масовних комуникација и масовних медија; 4. социолошки аспекти масовних медија (посредовање, повезивање, информисање, забава); 5. појам јавности и јавног мњења; 6. моћ медија и модели друштвене моћи; 7. медијска култура (музика, филм, серије); 8. културни модели – поткултура и контракултура; 9. културни модели – доминантна, доминирајућа и алтернативна култура; 10. Медији и популарна култура; 11. медији и публика; 12. медији и постмодерна култура; 13. медији и дигитална култура; 14. интернет, култура и друштво; 15. глобалне комуникације и глобални медији.

Практична настава

Проучавање основне литературе из области медијских студија, студија културе и социологије медија; анализе и дискусије у вези са литературом, анализа видео грађе, медијских садржаја, излагање семинарских радова, проблематизације посебних типова медијских садржаја (текстуални и аудио-визуелни извори).

Литература – обавезна

Прајс, С. (2011). *Изучавање медија.* Београд: Клио. (делови књиге)

Ђорђевић, Ј. (2008). *Студије културе.* Београд: Службени гласник. (делови књиге)

Келнер, Д. (2004). *Медијска култура.* Београд: Клио. (делови књиге)

Шира литература

Лазар, Ж. и Коковић, Д. (2017). *Социологија културе са елементима културне антропологије.* Нови Сад: Медитеран Паблишинг.

Бригс, А. и Берк, П. (2006). *Друштвена историја медија.* Београд: Клио.

Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 2**	**Практична настава: 0**

Методе извођења наставе Предавања, проучавање стручне литературе; семинарски рад: писање и презентација анализе различитих текстова (медијски текстови, видео материјали, итд.); дискусије, консултације.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	60
презентација пројекта	10	.....	
семинар-и	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма

Назив предмета: Визуелна култура

Статус предмета: обавезни

Број ЕСПБ: 6

Услов: нема

Циљ предмета

Циљ предмета је упознавање студената са визуелном културом као мултидисциплинарним подручјем истраживања које укључује различите теоријске приступе из области историје уметности, студија културе, социологије, комуникологије, антропологије, филозофије, а обухвата ликовну уметност, фотографију, филм, телевизију, експериментални видео, рекламе, визуелне садржаје на вебу итд.

Исход предмета

Продубљено овладавање теоријским концептима семиологије и репрезентације визуелног на основу којих ће студенати бити припремљени за самостални истраживачки рад у науци и пракси. Осим семиолошке анализе у којој ће откривати на који начин су значења слике идеолошки, културално, друштвено, историјски детерминисана и разумевања важности процеса читања значења, односно улоге интерпретатора који слику чита у одређеном контексту, студенти ће имати прилику да стечено знање примене у самосталној изради визуелног рада на задату тему.

Садржај предмета

Теоријска настава

Визуелно у савременој спектакуларизованој медијској култури, слика као визуелни приказ (стварно постојећа слика), слика као ментална представа, слика као иконички, фигуративан и пластичан, апстрактан знак, семиолошки приступи аспекту визуелног – систем знакова и процес означавања, конотација, денотација, идеолошки дискурс слике, мит о фотографској истини, манипулација-симулација стварности (ралике између истинитог и лажног, стварног и имагинарног), корелација дискурзивних и презентационих симбола (кодирање и декодирање визуелних порука) разликовање опажања и представљања, разлике у памћењу непокрених слика и слика у секвемци, osnovni принципи визулене перцепције (визуелни принципи Гешталт психологије), сложена, временско-просторна представа филмске и ТВ слике (параметри кадра: облика, простора и времена и параметри кретања, утицај развоја дигиталне технологије на визуелну културу

Практична настава

Анализа примера визуелног (реклама, фотографија, ТВ слика итд.) Самостална израда видео рада.

Литература

Bart, R.(1971*). Književnost Mitologija Semiologija*. Beograd: Nolit; Bart, R. (1979). Retorika slike. *Treći program Radio Beograda*, 41. (стр. 465-477); Eko, U. (1973). *Kultura, Informacija, Komunikacija*. Beograd : Nolit; Giro, P. (1975). *Semiologija*. Beograd: Beogradski izdavačko - grafički zavod; Hall, S. (1981). The Determination of News Photographs', in S. Cohen & J. Young (eds.), *The Manufacture of News: Deviance and social problems and the mass media*. London: Constable (pp. 226–243); Hol, S. (2008). Kodiranje, dekodiranje, U: J. Đorđević (ur.) *Studije kulture*. Beograd: Službeni glasnik; Kelner, D. (2004). *Medijska kultura*. Beograd: Clio; Kress, G., & Van Leeuwen, T. (2006). *Reading images: The grammar of visual design.* London: Routledge;

Mitchell, W. J. T. (1986) *Iconology: Image, Text, Ideology*. The University of Chicago Press, Chicago; Mičel, V. Dž. T. (2004) Reč i slika. U: *Kritički termini istorije umetnosti*, Nelson, R. i Šif, R. (ur.), Novi Sad: Svetovi; Tagg, J. (1988). *The Burden of Representation: Essays on Photographies and Histories*, Macmillan, London; Prajs, D. (2005). Posmatrači i posmatrani, U: *Fotografija*, Vels, L., (ur.), Clio, Beograd; Žoli, M. (2009). *Slika i njeno tumačenje*. Beograd: Clio; Van Leeuwen, T. & Jewitt, C. (2008). *Handbook of Visual Analysis*. London: Sage.			
Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 2**	**Практична настава: 2**	
Методе извођења наставе Предавање, квалитативна анализа примера визуелног, реализација практичног рада са студентима			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	писмени тест	35
активност у току вежби	10		
практичан рад	50		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма

Назив предмета: Маркетинг у култури

Статус предмета: обавезни

Број ЕСПБ: 6

Услов: Нема

Циљ предмета

Циљ предмета је да упозна студенте са кључним појмовима у маркетингу и спечифичностима његове примене у културним делатностима.

Исход предмета

Студент је упознат са елементима маркетиншког микса, брендирањем и позиционирањем производа, интегрисаним маркетиншким комуникацијама и најпогоднијим стратегијама за њихову примену у културним делатностима.

Садржај предмета

Теоријска настава

Појам маркетинга
Специфичности маркетинга у култури
Елементи маркетиншког микса
Специфичности културног производа
Позиција производа у односу на конкуренцију
Животна фаза производа и специфичности животне фазе културног производа
Специфичности одређивања цене у културним делатностима
Специфичност канала дистрибуције за културне производе
Брендирање – матични бренд и екстензија бренда
Интегрисане маркетиншке комуникације
Потрошачи, грађење вредности за купце
Публика културних догађаја

Практична настава

Израда рекламних порука
Прављење промотивне стратегије за културни догађај

Литература

1. Вукадиновић, М. (2013) **Звезде супермаркет културе.** Клио: Београд
2. Котлер, Ф. / Келер, К. (2006) **Маркетинг менаџмент**. Дата статус: Београд.
3. Прњат, Д. (2013) **Маркетинг.** Академија уметности: Београд.
4. Рот, П. **Спонзорисање културе**. (1996) Клио: Београд
5. Франсоа К. (2010) **Маркетинг у култури и уметности.** Клио: Београд

Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 2**	**Практична настава: 2**

Методе извођења наставе:

теоријски блокови, презентације, дискусије на часовима, радионице, тест

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	**20**	писмени испит	**50**
презентација рада	**30**	усмени испит	
колоквијум-и		.....	
семинар-и			

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Увод у нове медије				
Статус предмета: обавезни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:				
Циљ предмета: Упознавање са друштвеним и технолошким условима развоја компјутерске мреже као новог медија у човековој комуникационој пракси и облицима комуницирања који се остварују на мрежи, овладавање основним концептима и критичким разумевањем утицаја компјутерске мреже на друштво у целини и на различите сегменте друштвеног живота.				
Исход предмета: По завршетку курса студенти би требало да усвоје основна теоријска знања о медију компјутерске мреже и различитим облицима виртуелног комуницирања и да овладају аналитичким способностима за критичко промишљање краткорочних и дугорочних друштвених утицаја различитих врста нових медија заснованих на компјутерској мрежи.				
Садржај предмета ***Теоријска настава:*** 1. Друштвени и технолошки услови развоја новог медија. 2. Одређење компјутерске мреже као новог медија. 3. Виртуелно комуницирање и његове карактеристике 4. Облици виртуелног комуницирања: веб сајтови, ИРЦ. 5. Облици виртуелног комуницирања: блогови и друштвене мреже. 6. Облици виртуелног комуницирања: компјутерске игре, „вишекорисничке МУД и виртуелна стварност. 7. Теоријски приступи виртуелном комуницирању и класичне комуниколошке теорије из перспективе нових медија. 8. Етика и естетика нових медија. 9. Публика, корисници и потрошачи нових медија. 10. Идентитет у дигиталном окружењу. 11. Партиципација у дигиталном окружењу. 12. Политичка економија нових медија. 13. Стари и нови медији. 14. Нова медијска писменост. 15. Нови медији и новинарство. ***Практична настава:*** Радионице у оквиру којих студенти представљају анализу различитих облика виртуелног комуницирања и дискутују о питањима која се јављају унутар конкретних облика виртуелног комуницирања.				
Литература: - Црнобрња, С. *Естетика телевизије и нових медија.* Београд: Клио, 2010. - Deuze, M. *Media work*. Cambridge, Malden: Polity, 2008. - Fidler, R. *Mediamorphosis: razumevanje novih medija.* Beograd: Clio, 2004. - Гир, Ч. *Дигитална култура*, Београд: Клио, 2011. - Manovich, L. *Metamedij*. Beograd: Centar za savremenu umetnost, 2001. - McLuhan, M. *Razumijevanje medija: mediji kao čovjekovi produženi*. Zagreb: Golden marketing - Tehnička knjiga, 2008. - Негропонт, Н. *Бити дигиталан*. Београд: Клио, 1998. - Рук, Р. *Европски медији у дигиталном добу.* Београд: Клио, 2011. - Вирилио, П. *Информатичка бомба.* Нови Сад: Светови, 2000. - Вуксановић, Д. *Филозофија медија: онтологија, естетика, критика*. Београд: Факултет драмских уметности, Институт за позориште, филм, радио и телевизију, Чигоја штампа, 2007.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	2	0	0	0
Методе извођења наставе: теоријска настава, предавања са групном дискусијом о унапред прочитаној литератури; практична настава, групни рад студената на истраживачком пројекту који се проблемски оријентише на неки од облика виртуелног комуницирања.				
Оцена знања (максималан број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена	

активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испит	30
истраживачки пројекат	40		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: Журналистика/Комуникологија и односи с јавношћу
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Српски језик 4: Структура реченице и текста
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 3
Услов:
Циљ предмета: Систематизовање знања о граматичкој, синтаксичко-семантичкој и лексичкој структури језика; уочавање типичних граматичко-лексичких одлика новинског текста.
Исход предмета: Оспособљеност да се граматичко-лексичка обележја уоче у новинском тексту и примене у самосталном раду.
Садржај предмета ***Теоријска настава*:** 1. Граматичка и семантичка структура реченице: субјекат, предикат, објекат, агенс и пацијенс. 2. Агентне, деагентизоване и безагентне реченице. 3. Персонална и имперсонална реченична структура. 4. Кондензација: девербативна именица, деадјективна именица, вербиди. 5. Семантички и синтаксички аспекти перспективизације: кореференцијалност, конверзија, ред речи. 6. Организација сложене реченице. 7. Исказ и текст. 8. Новински текст и параметри текстуалности; експлицитна кохезивна средства. 9. Структура новинског текста: наративна и аргументативна структура. 10. Текстуална прагматика. ***Практична настава)*:** Обрада граматичких обележја на примерима из новинског текста. Усмереност на активизирање и подизање нивоа језичке компетенције. Оспособљавање студената да уоче рецепцијски некомуникативне новинске текстове и преформулишу их.
Литература: - Алановић, М. *О комплементарности синтаксичких и семантичких јединица реченице*. Зборник Матице српске за филологију и лингвистику, LV/1. 2012. (149–175). - Алановић, М. *Синтаксички и комуникативни аспекти конверзије*. Зборник Матице српске за филологију и лингвистику, LI/1. 2008. (87–98). - Васић, В. *Лингвостилистичка обележја наслова.* Прилози проучавању језика 16. 1980. (1–17). - Васић, В. *Синтаксичка кореференцијалност*. Јужнословенски филолог, LIV. 1998. (79–86). - Васић, В. Алановић, М. *Граматика новинског текста*. Лингвистичке свеске 6. 2007. (149–167). - Велчић, М. *Увод у лингвистику текста*. Загреб: Школска књига, 1987. - Ивић, М. *Проблем перспективизације у синтакси*. Јужнословенски филолог XXXII. 1976. (29–46). - Силић, Ј. *Од реченице до текста*. Загреб: Либер, 1984. - Штрбац, Г. *Идентификација извора информације у језику масовних медија*. Лингвистичке свеске 6. 2007. (265–281).

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	2	0	0	0

Методе извођења наставе: монолошка, дијалошка, аналитичко-интерпретативна.

Оцена знања (максималан број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
редовно похађање наставе	5	писмени испит	40
активност у току наставе	5	усмени испит	25
предиспитни тест	25		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: Журналистика/ Комуникологија и односи са јавношћу
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Јавни говор и наступ
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 3
Услов:
Циљ предмета: Упознавање с елементима јавног говора и наступа, с принципима припреме и организације јавног говора и с техникама припреме говорника.
Исход предмета: Оспособљеност за самостални професионални јавни наступ и говор на различите теме; способност критичке анализе јавног говора и наступа.
Садржај предмета ***Теоријска настава*:** 1. Циљеви и задаци јавног говора. 2. Избор теме и прикупљање материјала. 3. Стратегије јавног говора и наступа. 4. Етичност говорника. 5. Структура излагања 5.1. Увод. 5.2. Аргументација. 5.3. Главне ставке излагања. 5.4. Закључак. 5.5. План излагања. 5.6. Временско структурирање. 6. Белешке и слајдови презентације. 7. Интонација, гласност, паузе и темпо у јавном говору. 8. Невербална комуникација. 8.1. Мимика. 8.2. Гест. Трема. 9. Припрема за јавни наступ. 10. Анализа публике. 10.1 Ставови и уверења публике. 10.2. Прилагођавање публици. 11. Јавни говор и наступ у специјалним ситуацијама. 11.1. Говор за медије. 11.2. Прилагођавање простору. 12. Значај и утицај јавног говора у савременом друштву. ***Практична настава*:** Решавање програмских задатака који прате програм теоријске наставе. Анализа познатих јавних говора. Увежбавање јавног наступа.
Литература: - Аврамовић, С. *Rhetorike techne: вештина беседништва и јавни наступ*. Београд, Правни факултет Универзитета, Службени гласник, 2009. (5–441). - Coopman, S. Lull, J. *Public Speaking: The Evolving Art* (Second Edition). Boston: Wadsworth, 2012. (1–378). - Beri, S. *Glas i glumac*. Beograd: Biblioteka Studio Lirica, 2008. (7–183). - Грујић-Еренрајх, Љ. *Гласовно образовање глумца*. Београд: Универзитет уметности, 1995. (7–100).

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	0
1	2	0	0	

Методе извођења наставе: монолошка и дијалошка, метода демонстрације (аудитивни и мултимедијални прилози), учење путем решавања проблема, метода увежбавања.

Оцена знања (максималан број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
редовно похађање предавања	5	јавни наступ и говор на задату тему у задатом формату	40
редовно похађање вежби	5		
активност у току наставе	15		
семинарски рад	35		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма

Назив предмета: Основи менаџмента

Статус предмета: обавезни

Број ЕСПБ: 6

Услов: нема претходних услова

Циљ предмета:

Циљ предмета је да се студенти упознају са комплексним појмом менаџмента који се у зависности од димензије која се сагледава може дефинисати на различите начине: као процес, као вештина, као организациона функција, као (полу)професија или као научна дисциплина. Будући да се готово сваки облик радне активности одвија у специфичним организационим оквирима, упознавање са основним принципима менаџмента (схваћеног као процес/вештина обликовања организација и координисања њеним различитим сегментима) јављају се као императив савременог образовног процеса. У оквиру предмета, студенти ће се упознати са релевантним теоријским сазнањима и практичним искуствима у процесу обликовања организација и управљања њима.

Исход предмета

Од студената се очекује да на крају курса умеју:
- да дефинишу основне појмове у вези са менаџментом,
- да разумеју улогу менаџмента у процесу обликовања организација и управљања њима,
- да повежу теоријска сазнања и практична искуства из области менаџмента са конкретним организационим ситуацијама и проблемима,
- да примене сазнања о менаџменту у анализи организационих специфичности,
- да критички процене предности и недостатке појединих облика и концепата менаџмента.

Садржај предмета

Теоријска настава: Студенти ће се у току рада на предмету упознати са: 1) различитим приступима менаџменту; 2) релевантним теоријским становиштима; 3) етапама у развоју менаџмента као дисциплине; 4) функцијама менаџмента; 5) односом организације и менаџмента; 6) различитим облицима менаџмента; 7) разликом између лидерства и менаџмента.

Практична настава: Примери из праксе везани за основне концепте који ће бити обрађивани на теоријској настави. Групна дискусија о предностима и недостацима различитих приступа менаџменту, као и о предностима и недостацима различитих концепата менаџмента у организацијама.

Литература:

1. Fajol, A. (2006). *Opšti i industrijski menadžment*. Novi Sad: Adižes.
2. Draker, P. (2005). *Upravljanje u novom društvu*. Novi Sad: Adizes.
3. Bahtijarević-Šiber, F. i P. Sikavica (2001). *Leksikon menadžmenta*. Zagreb: Masmedia.
4. Bahtijarević-Šiber, F. (1999). *Management ljudskih potencijala*. Zagreb: Golden marketing.
5. Dess, G., Lumpkin, G. i Eisner, A. (2007). *Strategijski menadžment: tekst i slučajevi*. Beograd: Data status.
6. Adižes, I. (2007). *Upravljanje životnim ciklusima preduzeća.* Novi Sad: Asee.
7. Adižes, I. (2009). *Stilovi dobrog i lošeg upravljanja*. Novi Sad: Asee.
8. Janićijević, N. (2008). *Organizaciono ponašanje*. Beograd: Data status.
9. Adižes, I. (2008). *Menadžment za kulturu*. Novi Sad: Asee.

Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 2**	**Практична настава:1**

Методе извођења наставе: Предавање, интерактивна настава, групна дискусија.

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	**10**	усмени испит	50
колоквијум	**20**		
семинар	**20**		

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма

Назив предмета: Методологија истраживања у друштвеним наукама

Статус предмета: обавезни

Број ЕСПБ: 6

Услов:

Циљ предмета

Упознавање студената са основама теоријско-методолошким специфичностима истраживања различитих социјалних појава, оспособљавање студената за самостално препознавање епистемолошких претпоставки нацрта научно-истраживачког рада, за разумевање суштине методолошког плурализма и парадигматских разлика у приступима проблему истраживања неопходних за избор нацрта, метода и осталих елемената емпиријског истраживања, као и оспособљавање за препознавање и критички однос према проблемима истраживања у социјалном раду.

Исход предмета

Оспособљеност студената за препознавње основних одредница теоријско-методолошког истраживања у социјалном раду, за разумевање значаја и избора проблема истраживања као и примену знања неопходних за избор нацрта и метода истраживања, оспособљеност студената за обраду и анализу добијених резултата истраживања, као и за повезивање и критичко разумевање у тумачењу и интерпретацији истраживаних проблема социјалног рада.

Садржај предмета

Теоријска настава:

Основна појмовна одређења: одређење науке, гносеолошке основе науке, епистемолошке карактеристике; Етички принципи научно-истраживачког рада; Квантитативна и квалитативна парадигма; Концепти триангулације; Врсте истраживања у друштвеним наукама; Структура пројектовања и реализације емпиријског истраживања у области социјалног рада; Методе истраживања; Технике и инструменти у друштвеним истраживањима; Проблеми истраживања у савременој методологији у области социјалног рада.

Практична настава:

На часовима практичне наставе студенти ће, самостално или у групи, припремати различите инструменте за прикупљање података и применити аналитичке поступке са којима су се упознали на часовима теоријске наставе.

Литература

Богдановић М. (1993). Методолошке студије. Београд: Институт за политичке студије.

Кнежевић Флорић, О. и Нинковић, С. (2012). Хоризонти истраживања у образовању. Нови Сад: Филозофски факултет.

Милић В. (1996). Социолошки метод. Београд: Завод за издавање уџбеника.

Милосављевић, М. (2013). Социјална истраживања. Београд: Службени гласник.

Russell, B. (2013). Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approaches. Los Angeles, London, New Delhi: Sage Publications.

Фајгељ, С. (2010). Методе истраживања понашања. Београд: Центар за примењену психологију.

Халми, А. (2001). Меотдологија истраживања у социјалном раду. Загреб:Алинеа.

Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 2**	**Практична настава: 2**

Методе извођења наставе

Теоријска настава; предавања; интерактивна метода преко рада у групи и индивидуалног рада, уз стално подстицање дијалога. Практична настава: семинар, интерактивна метода.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	**10**	писмени испит	
практична настава	**20**	усмени испт	**50**
семинар-и	**20**		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: Комуникологија и односи са јавношћу
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Односи с медијима
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 3
Услов:
Циљ предмета: Стицање знања о односима са медијима као интегралном делу односа с јавношћу и оспособљавање студената за практичну примену теоријских знања.
Исход предмета: Стицање знања о односима с медијима, оспособљеност студената за практичну примену знања у обављању послова професионалних комуникатора, оспособљеност студената да планирају односе са медијима и користе основне технике и алате односа са медијима.
Садржај предмета ***Теоријска настава:*** 1) Односи са медијима, односи са јавношћу и оглашавање: дефинисање кључних појмова, 2) Управљање и планирање у односима са медијима, 3) Односи са медијима као техника, 4) Алати односа са медијима: адрема; 5) Алати односа са медијима: саопштења за јавност, 6) Алати односа са медијима: конференција за штампу, 7) Алати односа са медијима: медијски наступ, 8) Алати односа са медијима: информативни материјали 9) Алати односа са медијима: праћење медијских објава, 10) Алати односа са медијима у дигиталном простору, 11) Односи са медијима у кризним ситуацијама, 12) Вредновање односа са медијима међу крајњим корисницима, 13) Вредновање односа са медијима међу новинарима и уредницима, 14) Етичка питања у односима са медијима**,** 15) Етичка питања у односима са медијима у дигиталном простору ***Практична настава:*** Радионице и практичне вежбе из алата које користе односи са медијима.
Литература: Блек, Сем, *Односи с јавношћу*, Клио, Београд, 2003. Верчич, Дејан, *Односи с медијима*, Медија центар, Београд, 2004. Јевтовић, Зоран, "Конференција за штампу", ЦМ: Часопис за управљање комуницирањем, 2(4): 135-140, 2007 Рег, Дејвид, *Односи с медијима*, Клио, Београд, 1996.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
1	2	0	0	0

Методе извођења наставе: теоријска настава, усмена предавања илустрована презентацијама у Power Pointy; практична настава, студије случаја и практичне вежбе из односа са медијима у различитим типовима организација

Оцена знања (максималан број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	30	усмени испит	30
семинарски рад	35		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Стилистика - српски
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов: Обавезан семинарски рад месец дана пре изласка на испит.
Циљ предмета: Овладавање основама стилистике у сврху изградње стила у новинарским жанровима у свим медијима.
Исход предмета: Усвојен појам стила и стилистике. Познавање новинарског стила и његово разликовање од песничког. Способност јасног писања/говора у медијима.
Садржај предмета ***Теоријска настава:*** Предмет и методе стилистике; појам и врсте стила. Функционални стилови, књижевност и новинарство. Стил и комуникација у медијима и у реклами. Невербално испољавање стила. Лингвистика и стилистика. Два гранична жанра: есеј и критика. ***Практична настава:*** Стилистичка анализа новинских текстова свих жанрова.
Литература: - Гиро, П. *Стилистика*. Сарајево: Веселин Маслеша, 1964. - Животић, Р. *Изражавање новинара*. Београд: Савремена администрација, 1981. - Младенов, М. *Новинарска стилистика.* Београд: Научна књига, 1980. - Петровић, В. *Новинска фразеологија*. Нови Сад: Књижевна заједница Новог Сада, 1989.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	2	0	0	0

Методе извођења наставе: монолошка, дијалошка, консултативна, интерактивна, интерпретација текста.

Оцена знања (максималан број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	70
редовно похађање наставе	10		
активност и ред. похађање вежбања	15		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Медији и музика
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 3
Услов:
Циљ предмета: Упознавање са основним оријентацијама у савременом социолошком проучавању музике као уметничке творевине, друштвене чињенице и друштвеног односа.
Исход предмета: Боље разумевање веза између музичких творевина и њихових друштвених услова постојања.
Садржај предмета ***Теоријска настава:*** Историјски услови настанка и друштвене функције музичких творевина. Укус, стил и сензибилитет. Производња симболичких вредности и музички садржаји. Стилови у музици и услови њиховог настанка. Блуз, рок и џез: промена садржаја и функције музичког доживљаја. Средња класа и џез. Рок и џез као пројекција и криза друштвених вредности. Модерна, постмодерна и музички еклектицизам. Музика као друштвени однос. Музички медији и нови елитизам. Музичка производња као вид културне производње. ***Практична настава:*** Разрада теоријских садржаја на одабраној литератури кроз активну дискусију и полемику; илустративно слушање музичких садржаја.
Литература: - Бењамин, В. *Уметничко дело у веку своје техничке репродукције.* Есеји. Београд: Нолит, 1974. (114-149). - Драгићевић-Шешић, М. *Неофолк култура: публика и њене звезде.* Сремски Карловци/ Нови Сад: Издавачка књижница Зорана Стојановића, 1994. - Фрит, С. *Социологија рока.* Београд, 1987. - Колијер, Џ.Л. *Историја џеза.* Београд: Нолит, 1989. - Миленковић, П. *Социологија музике* (лекс. одредница). У: Мимица, А. Богдановић, М. (прир.) Социолошки речник. Београд: Завод за уџбенике и наставна средства, 2007. - Мингус, Ч. *Беднији од шугавог пса.* Београд: Самиздат Б92, 2003. - Верначки, П. *Професионална (суб)култура и подела рада у рок продукцији: оглед из историје популарне музике*. (Дипломски рад) Нови Сад: Филозофски факултет, 2008.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
1	2	0	0	0

Методе извођења наставе: предавања и вежбе.

Оцена знања (максималан број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	15	усмени испит	50
практична настава	15		
семинарски рад	20		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма			
Назив предмета: Медији и интеркултуралност			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 3			
Услов:			
Циљ предмета Упознавање студената са разликама између мултикултуралности и интеркултуралности и специфичностима извештавања о Војводини и другим мултикултуралним срединама; Стицање практичних знања и медијских вештина у области интеркултуралности.			
Исход предмета Повећана осетљивост на теме интеркултуралности, свест о присисутности стереотипа, предрасуда, говора мржње.			
Садржај предмета *Теоријска настава* 1. Националне мањине у Србији: број и дистрибуција. 2. Права националних мањина као део корпуса људских права. 3. Међународна и домаћа законска регулатива у погледу права националних мањина. 4. Медији на језицима националних мањина. 5. Говор мржње, стереотипи, предрасуде. 6. Неговање мултикултуралности и интеркултуралности у медијима. 7. Дефинисање различитости, мањинских и маргинализованих група, људских права. 8. Принципи и модели извештавања о интеркултуралности. *Практична настава* Препознавање стереотипа, предрасуда, говора мржње у медијима; Идентификација тема од јавног интереса у области интеркултуралности; Примери кршења мањинских права; Анализа писања водећих домаћих медија.			
Литература Грухоњић, Д. (2014). Медијска манипулација контекстом: феномен изостављеног и/или пристрасног бекграунда. *Интеркултуралност. Часопис за подстицање и афирмацију интеркултуралне комуникације*. Нови Сад: Завод за културу Војводине. Грухоњић, Д. (2015). Медији: интеркултураност или мултикултурални национализам?, *Зборник текстова Затворено-отворено (друштвени и културни контекст у Војводини 2000-2013)*. Димитријевић, В, Пауновић М. (1997). *Људска права – уџбеник*, Београд: Београдски центар за људска права. Димитријевић, В, Картаг-Одри А. и др. (1999). *Културна права*. Београд: Београдски центар за људска права. Geary, P.J (2007), *Мит о нацијама – средњовековно порекло Европе*, Нови Сад: Цензура.			
Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 2**	**Практична настава: 1**	
Методе извођења наставе Теоријска настава; предавања; интерактивна метода; илустрације са примерима. Практична настава: вежбе, мултимедијална средства, интерактивна метода.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	**5**	писмени испит	
практична настава	**15**	усмени испт	**35**
семинар-и	**45**		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: Журналистика/ Комуникологија и односи с јавношћу
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Спорт и медији
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 3
Услов:
Циљ предмета: Упознати студенте са улогом медија у презентовању спортских активности и развити критички приступ овом проблему. Објаснити да се функција медија огледа у испуњавању слободног времена у оквиру кога спорт заузима значајно место. Посебно истаћи критички приступ кад је у питању спортска публика и насиље у спорту у контексту нових медија.
Исход предмета: Студенти су оспособљени да на критички начин сагледају улогу медија у презентовању савремених спортских догађаја. Критика мора бити усмерена на функције које спорт има у савременом друштву, пре свега оне које човека уклапају у потпуности у друштвени систем.
Садржај предмета ***Теоријска настава:*** Условљеност медија и спорта посматрана са друштвеног, тј. социолошког аспекта. Социологија слободног времена. Друштвена улога медија у презентацији спорта. Спортска публика. Основне одлике и задаци спортског новинарства. ***Практична настава:*** На вежбама се анализирају и коментаришу снимци спортских такмичења, снимци спортских приредби на којима је било насиља. Поред анализе наведених социолошких феномена, врши се анализа и презентују се студентски радови. Један час је предвиђен за извођење теренских вежби.
Литература: Милинков, С, Пралица, Д (2013). Слика жене у спорту у медијима у Војводини.*Извештавање о спорту-увођење родне димензије*. Кикинда:Центар за подршку женама. Коковић, Д. (2010). *Друштво, насиље, спорт*. Нови Сад: Mediterran publishing. Ђулијаноти, Ричард (2008). *Спорт-критичка социологија*. Београд: Клио. Коковић, Д. (2004). *Спорт и медији*. Нови Сад: Факултет за услужни бизнис.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
1	2	0	0	0

Методе извођења наставе: теоријска настава, предавања, аналитичко-коментаторска метода; практична настава, вежбе, дискусије, анализа медијског дискурса.

Оцена знања (максималан број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испит	30
семинари	20		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Филозофија медија
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 3
Услов: Нема додатног услова.
Циљ предмета Циљ предмета је да се студенти упознају са филозофским приступом различитим медијима. Такође требају бити упознати са променама које су сами медији извршили у нашој перцепцији стварности као и са новим погледима на свет који су настајали паралелно са развојем медија.
Исход предмета Очекује се да ће студенти кроз филозофску призму стећи елементарно знање о појединим медијима, њиховим техничким, епистемичким и естетским обележјима, затим и о појединим етапама историје медија. Ово знање ће бити од користи приликом разбијања стереотипа о искључиво негативној (нпр. идеолошкој) функцији медија у друштву и о стварању адекватнијег суда о њиховој правој вредности.
Садржај предмета *Теоријска настава* Задатак филозофије медија: проучавање општег феномена медијалности на примеру појединачних медија (писмо, штампа, фотографија, филм, радио, телевизија, интернет ...). Шири и ужи појам медија. Пренос информација и комуникација. Медијске револуције и иновације. Медији и јавно мнење. Моћ и медији. Проблем медијске обмане. Симулација и симулакруми. Медијски условљене трансформације опажања и сазнања. Етика и естетика медија. Типови теорије медија: културно-критичке, семиотичке, (пост)структуралистичке, техничке, конструктивистичке и друге теорије медија. Социјална историја медија. Историја филозофије медија.
Литература 1. Адорно, Т. В.: „Два есеја о телевизији“, у: *Летопис Матице српске* (1966), стр. 248–267; 2. Бењамин, В.: *Есеји*, Нолит, Београд 1974; 3. Бодријар, Ж.: *Симболичка размена и смрт*, Дечје новине, Горњи Милановац 1991; 4. Briggs A./P. Burke: *Социјална повијест медија*, Пелаго, Загреб 2011; 5. Вирилио, П.: *Машине визије*, Светови/Октоих, Нови Сад/Подгорица 1993; 6. Меклуан М.: *Гутенбергова галаксија*, Нолит, Београд 1973; 7. Платон: *Федар*, БИГЗ 1985; 8. Чекић, Ј./Ј. Благојевић (прир.): Моћ/медији/&, Факултет за медије и комуникације, Центар за медије и комуникације, Београд 2012

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	1	0	0	0

Методе извођења наставе
Дијалошка метода, анализа текстова, анализа видео-материјала.

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	**поена**	Завршни испит	*поена*
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	60
тест	30	.....	

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програми: заједнички предмет за више студијских програма

Назив предмета: Управљање пројектима у култури

Статус предмета: обавезан

Број ЕСПБ: 6

Услов: Нема

Циљ предмета
Упознавање студената са специфичностима управљања пројектима у култури.

Исход предмета
Обученост за конципирање пројекта у култури и конкурисање за средства за пројекте у области културе код домаћих и страних институција.

Садржај предмета
Теоријска настава
Појам пројектног менаџмента
Животни циклус пројекта
Модели пројеката у култури
Фазе управљања: планирање, организовање, координација, контрола, вођење
Финансирање пројекта у култури
Евалуација пројекта
Практична настава
Обучавање за израду пројекта и конкурисање за средства код Покрајинског секретаријата за културу, информисање и односе с верским заједницама, Министарства културе и информисања РС, страних фондација.

Литература

1. Ван дер Ваген, Л., Карлос, Б.Р. (2010) **Управљање догађајима у туризму, култури, бизнису и спорту.** Београд:Мате
2. Драгићевић-Шешић, М., Стојковић, Б. (2011) **Култура-менаџмент, анимација, маркетинг.** Клио: Београд
3. Дракер, П. (2006) **Мој поглед на менаџмент**, Нови Сад: Адижес СЕ
4. Крол, Б., Фине, К. (2005) **Успешан фандрејзинг**. Клио: Београд
5. Ноукс, С. и др. (2005) **Управљање пројектима**. Клио: Београд

Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 1**	**Практична настава: 2**

Методе извођења наставе
теоријски блокови, презентације, дискусије на часовима, радионице, тест

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	**20**	писмени испит	**50**
презентација пројекта	**30**	усмени испт	
колоквијум-и		.....	
семинар-и			

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна 1 страница А4 формата

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Психологија јавног мњења
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 3
Услов:
Циљ предмета: Упознавање студената са појавом јавног мнења. Оспособљавање студената за разумевање односа медија и мишљења јавности. Оспособљавање студената за регистровање друштвено актуелних тема и за развијање стратегија за њихово истраживање и медијско презентовање.
Исход предмета: Од студента се очекује да на крају курса: покаже разумевање јавног мњења и односа јавног мнења и сродних појмова; покаже познавање и разумевање различитих схватања јавног мнења; покаже разумевање формирања, одржавања и мењања јавног мнења; покаже разумевање улоге медија у формирању и презентацији јавног мнења; покаже разумевање јавног мнења у зависности од друштвено-политичког контекста; покаже разумевање зависности резултата истраживања јавног мнења од примењене истраживачке стратегије.
Садржај предмета ***Теоријска настава:*** Одређење појма јавности. Однос јавности, јавног мнења и сродних појмова. Фактори формирања и одржавања јавног мнења. Утицај медија на јавно мнење. Истраживање јавног мнења: различите стратегије и њихове консеквенце. Ставови: одређење и мерење. Конформизам, послушност и покоравање ауторитету. Утицај социјалних фактора на понашање. ***Практична настава:*** Интервју, мањи експерименти на теме обрађене на курсу, дискусије о важности психолошких појава и процеса за разумевање понашања људи.
Литература: - Биро, М. *Хомо посткомунистикус*. Београд: Библиотека 20. век, 2006. - Кристофору, К. (ур.) *Медији и избори: студије случајева*. Београд: Европски Институт за медије и Самиздат Б92, 2003. - Рот, Н. *Основи социјалне психологије*. Београд: Завод за уџбенике и наставна средства, 2005. - Томић, З. *Комуникација и јавност*. Београд: Чигоја штампа, 2007.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	1	0	0	0

Методе извођења наставе: теоријска и практична.

Оцена знања (максималан број поена 100)

Предиспитне обавезе	**поена**	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	35
колоквијуми	35		
семинари	20		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Основи статистике
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 5
Услов: Нема посебних услова за похађање предмета.
Циљ предмета Циљ курса је упознавање студената са: етапама статистичког истраживања, основним терминима у статистици, нивоима мерења, груписањем и сређивањем статистичких података, графичким приказивањем података, као и са мерама дескриптивне статистике.
Исход предмета Студенти су оспособљени да самостално прикупљају податке, да их групишу и графички представе, као и да их самостално тумаче помоћу мера дескриптивне статистике.
Садржај предмета *Теоријска настава* Краћи осврт на историјски развој статистике и њеном применом у социолошким истраживањима. Основни појмови у статистици. Етапе статистичког истраживања. Мерне скале. Груписање и сређивање података. Графичко приказивање података. Мере централне тенденције. Мере варијабилитета. Мере облика распореда. *Практична настава:Вежбе* Мерне скале. Груписање и сређивање података. Графичко приказивање података. Мере централне тенденције. Мере варијабилитета. Мере облика распореда.
Литература Соколовска, Валентина (2013). Дескриптивна статистика. (ауторизована предавања) Žižić, Lovrić, Pavličić (2006). *Metodi statističke analize*. Beograd: Ekonomski fakultet. Šošić (2004). *Primijenjena statistika*. Zagreb: Školska knjiga.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	2	0	0	0

Методе извођења наставе Предавања, вежбе.

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	**поена**	Завршни испит	*поена*
активност у току предавања		писмени испит	30
практична настава		усмени испит	30
колоквијуми	40		
семинар-и			

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: Комуникологија и односи са јавношћу			
Назив предмета: Пословна комуникација			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 3			
Услов:			
Циљ предмета Упознавање са основним особинама пословне комуникације и њеног друштвеног значаја. Стицање знања неопходних за правилну примену пословне комуникације у компанијама, јавним наступима и медијима и на друштвеним мрежама.			
Исход предмета Разумевање значења и овладавање вештинама пословне комуникације. Препознавање и правилно тумачење пословне комуникације у компанијама, јавним наступима, у традиционалним медијима и на друштвеним мрежама.			
Садржај предмета *Теоријска настава* 1.Основни принципи пословног комуницирања; 2. Вебална и невербална комуникација у пословном свету; 3. Пословни састанци; 4. Презентације и јавни наступи; 5. Технике и методе насупа у медијима: 6. Лидерство и преговарање; 7. Пословни бонтон и комуникација. 8. Пословна комуникација на друштвеним мрежама. *Практична настава* Вежбе препознавања и симулација модела добре праксе пословне комуникације у различитим ситуацијама (пословни састанци, презентације, преговарање, јавни наступи, пословни бонтон, наступи у традиционалним и новим медијима). Презентација модела добре праксе и семинарски рад.			
Литература Дајмнонд, Стјуарт (2015). *Добити више – како да преговарањем постигнете циљеве у стварном свету*. Беорад: Самиздат Б92 (изабрана поглавља). Ђуровић, Борис (2013). *Психологија лагања*. Нови Сад: Психополис институт (изабрана поглавља). Марковић, Марина (2008). *Пословна комуникацја са пословним бонтоном*. Београд: Клио. Пралица, Дејан и Пралица, Наташа (2012). Компаративна анализа комерцијалних и документарних ријалити програма. *Медијски дијалози,* вол. 5, бр. 12. Стр. 389-403. Рот, Никола (2004). *Знакови и значења – вербална и невербална комуникација*. Београд: Плато. (изабрана поглавља). Херман, Е. Ејми (2017). *Визуелна интелигенција*. Београд: Лагуна (изабрана поглавља). Хопкинс, Клод (2010). *Научно оглашавање*. Београд: Милош Крамаршић (изабрана поглавља).			
Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 1**	**Практична настава: 2**	
Методе извођења наставе Теоријска настава; предавања; интерактивна метода; илустрације са примерима. Практична настава: вежбе, мултимедијална средства, интерактивна метода.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	**5**	писмени испит	

практична настава – презентације модела добре праксе	**25**	усмени испт	**40**
Семинарски рад	**30**	.....	
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Дебата
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 3
Услов:
Циљ предмета: Да кроз савладавање правила дебатовања развија способност код студената да самостално и брзо доносе одлуке у јавној комуникацији, да кроз ненасилну размену аргумената решавају конфликтне ситуације у комуникативним догађајима типа интервју, распорава, округлих столова, панел дисмсија и разговора у различитим јавним дискурсима (медијијски, образовни, политички, културни).
Исход предмета: Овладавање дебатним форматима. Стечена способност критичког мишљења, језичке артикулације и јавног изношења мишљења као и развијен сезибилитет према језику ненасиља, толеранције и разумевања, као и способност преговарања.
Садржај предмета ***Теоријска настава:*** 1. Појам и значај дебате; дебата и јавни дискурси; обавезни елементи за све дебатне формате (резолуција, дефиниција, аргументација, унакрсно испитивање, поље сукоба). 2. Дебатни формати: Линколн-Дагласов формат; формат Карла Попера; парламентарна; полиси формат. 3. Модели истраживања теме за дебатовање. 4. Дебатна резолуција. 5. Примена дебате у јавним дискурсима. ***Практична настава*:** 1. Дебатовање један на један, два на два, три на три (у зависности од формата). 2. Тимски рад: спремање случаја, технике истраживања проблема. 3. Вредносна и акциона дебата. 4. Структура дебатног случаја. 5. Креирање уводних говора. 6. Креирање питања. 7. Логичке грешке. 8. Јавни наступ. 9. Завршни говор. 10. Правила суђења у дебати (евалуација постигнутогу дебати). 11. Дебатни турнир.
Литература: - Влаисављевић, С. *Дебата отвара врата*. Сарајево: Фонд за отворено друштво БиХ, 1997. - Петков, М. *Дебатни уџбеник*. (Самиздат скрипта). Нови Сад : АЦЦД, 2000. - Рашковац, Т. *Логика дебате*. (Самиздат скрипта). Дебатна асоцијацијa Хрватске, 1998.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	1	0	0	0

Методе извођења наставе: теоријска настава, предавања, интерактивна настава која укључује анализирање примера дебата и њене примене у јавним дискурсима; практична настава, вежбе, истраживање и дебатовање.

Оцена знања (максималан број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	20	усмени испит	30
дебатни турнир	45		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Биоетика и медији
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 3
Услов: Нема
Циљ предмета Циљ предмета „Биоетика и медији“ је упознавање студената са специфичним биоетичким приступом фундаменталним питањима холистички схваћеног живота, која су у непосредној вези са научним и техничко-технолошким напретком. Циљ предмета је и да се студенти упознају са моралним дилемама с којима се могу суочити у професионалном извештавању и јавном деловању, и указивање на поштовање одговарајућих кодекса приликом извештавања о деликатним и контроверзним биоетичким темама.
Исход предмета Предмет треба да оспособи студенте за самостално размишљање, аргументовање и оријентисање у вези са темељним дилемама савременог човечанства.
Садржај предмета Појам биоетике. Настанак и развој биоетике. Етика и биоетика. Појам живота у филозофији и другим наукама. Темељне позиције у биоетици. Екофилозофија. Нуклеарна технологија и њени изазови. Генетички модификовани организми. Статус животиња и њихова права. Биоетички проблеми у медицини. Еугеника. Абортус. Трансплантација органа. Репродуктивно и терапеутско клонирање. Еутаназија. Биоетика и болести зависности. Биоетика и религија. Биоетика и право. Биоетика и економија. Биоетика и уметност. Биоетичка едукација. Биоетика и медији. Биоетика у Србији.
Литература 1. Ракић, В., Младеновић, И., Дрезгић, Р., *Биоетика*, Сл. гласник, Београд 2012. 2. Ринчић, И., *Европска биоетика: идеје и институције*, Пергамена, Загреб 2011. 3. Перовић, М.А., *Етика медија*, „Бијели Павле“, Подгорица 2007. 4. Жарден, Џ.Р. де., *Еколошка етика*, Сл. гласник, Београд 2006. 5. Сингер, П., *Увод у етику*, Изд. књиж. З. Стојановића, С. Карловци-Н. Сад 2004. 6. Човић, А., *Етика и биоетика*, Пергамена, Загреб 2004.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	1	0	0	0

Методе извођења наставе
Интерактивна настава, излагања, дијалошке расправе, дискусије.

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	**поена**	Завршни испит	*поена*
активност у току предавања	**10**	усмени испит	**70**
семинарски рад	**20**		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: Журналистика/ Комуникологија и односи с јавношћу			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Функционисање медија у тоталитарним системима			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 3			
Услов:			
Циљ предмета: Упознавање студената са природом функционисања медија у тоталитарним системима који су егзистирали, или још увек постоје у појединим земљама. Обучавање студената да усвоје основна критичка знања из домена тоталитарних идеологија.			
Исход предмета: Студенти су оспособљени да уоче елементе тоталитаризма у прошлости као и у деловима савременог медијског система. Усвајају елементарна знања из функционисања медија у тоталитарним системима, као и о погубним последицама рада новинара у таквим околностима.			
Садржај предмета ***Теоријска настава:*** 1. Одређење тоталитаризма. 2. Екстремни покрети. 3. Медији у Трећем рајху. 4. Пропаганда тридесетих година. 5. Ратна пропаганда. 6. Штампани медији и плакат у служби тоталитаризма. 7. Радио и тоталитаризам. 8. Нацистичка пропаганда међу војвођанским Немцима. 9. Штампа и фашизам. 10. Радио и фашизам. 11. Гушење слободе медија. 12. Филм. 13. Комунистичка пропаганда. 13. Социјалистичке земље и медији. 14. Диктатуре и медији. 15. Савремени тоталитарни системи и медији. ***Практична настава:*** 1. Извори тоталитаризма. 2. Гост историчар. 3. Анализа нацистичке штампе. 4. Наша штампа о нацизму. 5. Анализа "Тријумфа воље". 6. Припрема за семинарски. 7. Студенти слушају радио снимке. 8. Немачки медији у Војводини. 9. Документарни филм. 10. Анализа говора. 11. Посета Музеју Војводине. 12. Семинарски радови. 13. СССР и медији. 14. Студија случаја. 15. Гост-политиколог.			
Литература: - Баровић, В. *Медији у Трећем рајху*. ЦМ, број 5. Београд, 2007. - Баровић, В. *Радио и телевизија у нацистичком медијском систему.* Линк, број 84-85. Нови Сад: 2010. - Бешлин, Б. *Весник трагедије – Немачка штампа у Војводини (1933-1941)*. Нови Сад, 2001. - Hohne, H. *The Order of the Deaths Head*. Penguin Book, New York., 2000. - Hull Stewart, D. *Film in the Third reich, Art and popaganda in Nazi Germany*. New York: Simon and Schuster, 1973.			

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
1	2	0	0	0

Методе извођења наставе: теоријска настава, предавања, аналитичко-коменаторска метода; практична настава, вежбе, практичан рад са студентима.			
Оцена знања (максималан број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	45
семинари	40		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Род и медији
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 3
Услов:
Циљ предмета: Циљ изборног предмета је стицање теоријских и усаврашавање практичних знања из домена родних студија, оспособавање за интердисциплинаран приступ у истраживањима конструкције рода у медијима и интеграцију родносензибилног приступа у медијском извештавању. Деконструкција стереотипа и предрасуда у медијској презентацији жене.
Исход предмета: Овладавање родно сензибилисаним приступом у медијском извештавању, креирање медијске политике из родне перспективе**.**
Садржај предмета ***Теоријска настава:*** 1. Појам и значај рода у медијском контексту. 2. Род и јавни дискурси. 3. Медијско законодавство Србије из родне перспективе. 4. Тип медија у контексту рода. 5. Улоге жене у медијима. 6. Употреба родно сензибилисаног језика у медијима. 7. Родни стереотипи и предрасуде у медијима. 8. Родно сензибилисано извештавање. ***Практична настава:*** 1. Мапирање медија (штампа, радио, телевизија, нови медији) из родне перспективе. 2. Анализа садржаја медија из родне перспективе. 3. Израда модела родно сензибилисаног медија.
Литература: -Милинков,С. (2016). *Новинарке у Војводини: Образовање, професионални статус и родни идентите.* Нови Сад: Покрајински завод за равноправност полова. -Милинков, Смиљана (2014). Медијска презентација жена педесетих година прошлог века у Југославији: ретрадиционализација друштва вс. еманципације на примеру Аутономне Покрајине Војводине, Народна умјетност: хрватски часопис за етнологију и фолклористику, Вол. 51, но. 2, Загреб: Институт за етнологију и фолклористику: 173–190. Милинков, С (2012). Сиромаштво жена- медијска искљученост. *Годишњак Филозофског факултета*, књига 37/1. Нови Сад: Филозофски факултет. 311-322. **-** Валић Недељковић, Д. (2011). Род и медији. У *Увод у родне теорије*. Нови Сад: Универзитет у Новом Саду, Центар за родне студије АЦИМСИ и Mediteran Publishing. **-** Валић Недељковић, Д.(2008) (Не)видљивост жена у политичком ТВ спору?- Анализа дискурса политичког тв спота у предизборној кампањи 2008. у Србији. У *Кандидаткиње*. Нови Сад: Новосадска новинарска школа.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
1	2	0	0	0

Методе извођења наставе: теоријска настава, предавања, интерактивна настава која укључује анализирање примера медија и из медија, моделовање; практична настава, вежбе, истраживање, моделовање и извештавање.

Оцена знања (максималан број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	

практична настава	30	усмени испит	30
семинари	35		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Кроскултурална психологија				
Статус предмета: изборни				
Број ЕСПБ: 3				
Услов: Нема				
Циљ предмета Упознавање студената са значајем посматрања људског понашања у ширем, кроскултуралном контексту; утицајем културалних чинилаца на различите психолошке појаве и процесе; "емик" и "етик" приступима разумевања људског понашања; антрополошким и социолошким теоријама важним за разумевање психолошких конструката .				
Исход предмета Од студента се очекује да на крају курса буде способан да разуме утицај културалних фактора на различите психолошке процесе; анализира и критички евалуира различите теорије и моделе из области крос-културалне психологије; критички евалуира примену психолошких модела развијених у Западној култури у другим културалних контекстима; интегрише базична знања из антропологије, социологије и психологије.				
Садржај предмета *Теоријска настава:* Дефиниција и предмет проучавања крос-културалне психологије; Крос-културална психологија, културална антропологија и еволуциона биологија; Методе истраживања у крос-културалној психологији; Култура и психички развој; Култура и когниција; Култура и личност; Култура и род; Култура, емоције и благостање; Култура, психички поремећаји и ментално здравље; Култура, језик и комуникација; Култура, социјална когниција и интерперсонална понашања; Примена принципа крос-културалне психологије у мултикултуралним друштвима. *Практична настава:* Дискусионе групе на теме обрађиване на курсу.				
Литература 1. Хавиланд, В. А. (2004). Културна антропологија. Јастебарско: Наклада Слап. (одабрана поглавља) 2. Cavalli-Sforca, L. L. (2008). Гени, народи и језици. Загреб: Алгоритам. (одабрана поглавља) 3. Berry, J. W., Poortinga, Y. H., Breugelmans, S.M., Chasiotis, A., & Sam, D. L. (2011). Cross-cultural Psychology: Research and applications (3rd edition). Cambridge: Cambridge University Press. (одабрана поглавља) 4. Keith, K.D. (2011). Cross-cultural psychology: Contemporary themes and perspectives. Malden, MA: Wiley-Blackwell. (одабрана поглавља)				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	0	0	0	0
Методе извођења наставе: Интерактивна предавања, дискусионе групе, видео материјал				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	**поена**	Завршни испит	*поена*	
активност у току предавања	10	усмени испит	50	
семинарски рад	20			
колоквијум	20			

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Друштвена и културна историја социјалистичке Југославије				
Статус предмета: изборни				
Број ЕСПБ: 3				
Услов: -				
Циљ предмета: Стицање знања о друштвеној и културној историји југословенске државе после 1945. године; развијање критичког мишљења и мултиперспективног приступа у самосталном интерпретирању резултата научних истраживања друштвеног и културног аспекта историје социјалистичке Југославије од 1945. године до распада југословенске државе почетком деведесетих година 20. века.				
Исход предмета: Знања и способност да се најважнији догађаји, појаве, проблеми и процеси из друштвене и културне историје социјалистичке Југославије од 1945. године самостално идентификују, описују и тумаче у складу са резултатима савремених историографских истраживања.				
Садржај предмета: *Теоријска настава* – излагања о друштву и култури у социјалистичкој Југославији после Другог светског рата и током друге половине 20. века: државном уређењу према Уставу из 1946, периоду обнове и изградње, агитпроповској фази културне политике; друштвеним односима, политичким, економским и културним приликама педесетих година; изграђивању култа личности Јосипа Броза Тита; положају верских заједница; увођењу система социјалистичког самоуправљања; модернизацијским процесима, друштвеним кризама, уставноправном обликовању југословенске федерације шездесетих и седамдесетих година; међунационалним односима, кризама политичког и друштвеног система и дезинтеграцији Југославије крајем 20. века. *Практична настава, вежбе* – читање, критичко промишљање, подстицање развоја мултиперспективног приступа у описивању и тумачењу резултата научних истраживања друштвене и културне историје социјалистичке Југославије.				
Литература (одабрана поглавља из наведене литературе): 1. Б. Петрановић, *Историја Југославије*, III, Београд 1988. 2. П. Ј. Марковић, *Београд између Истока и Запада 1948-1965*, Београд 1996. 3. Љ. Димић, *Историја српске државности. Књига III. Србија у Југославији*, Нови Сад 2001. 4. Р. Радић, *Држава и верске заједнице 1945-1970*, 1-2, Београд 2002. 5. В. Гудац-Додић, *Жена у социјализму*, Београд 2006. 6. П. Ј. Марковић, *Трајност и промена. Друштвена историја социјалистичке и постсоцијалистичке свакодневице у Југославији и Србији*, Београд 2007. 7. Р. Вучетић, *Кока-кола социјализам. Американизација југословенске популарне културе шездесетих година 20. века*, Београд 2012.				
Број часова активне наставе				Остали часови 0
Предавања 2	Вежбе 2	Други облици наставе 0	Студијски истраживачки рад 0	
Методе извођења наставе: Предавања уз коришћење савремених аудио-визуелних наставних средстава. Семинарске вежбе – радионице о одабраним (прочитаним) текстовима.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				

Предиспитне обавезе	**Поена**	**Завршни испит**	**Поена**
Активност у току предавања	**20**	Усмени испит	**30**
Практична настава	**50**		

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма

Назив предмета: Култура у туризму

Статус предмета: Изборни

Број ЕСПБ: 3

Услов: без услова

Циљ предмета

Упознавање студената са основним социолошким концептима у истраживању туризма и културе у туризму. То подразумева: а) усвајање и анализу основних појмова и теоријских приступа, б) усвајање и анализу методолошких специфичности у социолошком истраживању туризма и културе у туризму, ц) усвајање и разумевање потребе социолошког истраживања културе у туризму и д) анализу специфичних појава применом социолошког приступа у истраживању културе у туризму.

Исход предмета

Од студената се очекује да на крају курса:

- познају основне социолошке појмове у истраживању туризма и улоге и позиције културе у туризму и разумеју њихове релације;
- препознају значај и специфичности у социолошком истраживању културе у туризму;
- буду оспособљени за формирање теоријско-хипотетичког оквира за извођење социолошког истраживања културе у туризму,
- повезују стечена знања са знањима из сродних социолошких дисциплина (социологија културе, социологија уметности, менаџмент у култури и сл.)

Садржај предмета

Теоријска настава: 1. Различити приступи у анализи туризма; 2. Настанак и развој социолошког проучавања туризма, 3. Методолошке специфичности социолошког истраживања туризма, 4. Феноменологија туристичког искуства, 5. Доколица, игра и туризам, 6. Појам, карактеристике и типологија културног туризма, 7. Типологија туриста у култури, 8. Културне институције као део туристичке индустрије, 9. Појам и карактеристике културних добара, 10. Узроци и последице развоја културног туризма, 11. Култура, комуникација и туризам, 12. Туризам и интеркултурни дијалог.

Практична настава: анализа текстова и видео материјала, израда и презентација семинарских радова, дискусија о релевантним темама

Литература

1. Đukić Dojčinović, V. 2005. *Kulturni turizam*. Beograd: Clio.
2. Todorović, A. 1982. *Sociologija turizma*. Beograd: IRO Privredna štampa.
3. Ravkin, R. 1983. *Sociološki apsketi turističke kulture*. Pula: Istarska naklada.
4. Čikić, J., T. Jovanović. 2015. *Difuzija znanja i razvoj ruralnog turizma u Vojvodini*. Novi Sad: Prirodno-matematički fakultet.
5. Митровић, Љ. 2005. *Социологија туризма (увод)*. Ниш: Центар за балканске студије.
6. Holden, A.2005. *Tourism studies and the social sciences*. USA – Canada: Routledge.
7. Urry, J., J. Larsen. 2011. *Tourist gaze 3.0*. UK: SAGE Publications.
8. Rojek, C., J. Urry. *Touring cultures - Transformations of travel and theory*. London - New York: Routledge.

9. Cooper, C., M. Hall. 2008. Contemporary Tourism: An International Approach. USA: Elsevier.
10. Одабрани текстови публиковани у релевантним научним часописима (*Journal of Tourism and Cultural Change, International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research, Journal of heritage tourism, Kultura*)

Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 2**	**Практична настава:1**

Методе извођења наставе: Предавања, дискусија, анализа текстова, истраживачи рад.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Поена	**Завршни испит**	Поена
Активност у току предавања	**10**	Усмени испит	**40**
Семинарски рад	**30**		
Колоквијум	**20**		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Европска културна историја
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 3
Услов:
Циљ предмета: Упознавање са културном историјом Европе кроз компаративни приступ европским националним културама. Указивање на везе књижевности, сликарства, архитектуре, музике, као и на кључне уметничке токове, у распону од старе Грчке и Рима до 20. века.
Исход предмета: Познавање основних токова европске културне историје. Стечена представа о њеним мултиетничким и мултикултурним аспектима и природи интеграција и дезинтеграција.
Садржај предмета ***Теоријска настава****:* Шта је "културна историја"? Култура/цивилизација. Појам Европе и европске културе/култура. Проучавање култура, методологија. Периодизација (стари век, средњи век, нови век, модерно доба, техничка цивилизација, електорнска цивилизација). ***Практична настава:*** Виртуелне "посете" музијима, мултимедијалне презентације уметничких предмета, фотографија, архитектуре итд; селектовање литературе према посебним интересовањима студената; радионице.
Литература: - Барт, Р. *Књижевност, митологија, семиологија*. Београд: Нолит, 1971. - Басилов, В. *Атлас човечанства (картографска грађа: порекло, култура и веровања народа света)*. Београд: Рад, 1986. - Бродел, Ф. *Цивилизација кроз повијест*. Загреб: Глобус, 1990. - Бродел, Ф. *Медитеран: простор и историја.* Београд: Центар за геопоетику, 1995. - Буркхарт, Ј. *Култура ренесансе у Италији.* Сремски Карловци: Издавачка књижарница Зорана Стојановића, 1989. - Гуревич, А. Јаковлевич. *Проблем народне културе у средњем веку*. Београд: Графос, 1987. - Дејвис, Н. *Европа, једна историја*. Нови Сад: Вега Медија, 2005. - Делимо, Ж. *Цивилизација ренесансе*. Нови Сад: Књижевна заједница Новог Сада, 1989. - Диби, Ж *Време катедрала: уметност и друштво 980 - 1420*. Београд: Нолит, 1989. - Жунић, Д. *Социологија уметности*. Ниш: Филозофски факултет, 1995. - Кале, Е. *Повијест цивилизације*. Загреб: Школска књига, 1990. - Канлиф, Б. *Римско царство: народи и цивилизације*. Београд: Вук Караџић - Југословенска ревија, 1980. - Крим, К. *Енциклопедија живих религија*. Београд: Нолит, 1992. - Le Gof, Ž. *Средњовековна цивилизација западне Европе*. Београд: Југославија, 1974. - Манго, С. *Оксфордска историја Византије*. Београд: Дерета, 2004. - Петровић, С. *Митологија, култура, цивилизација*. Београд: Чигоја штампа, 1995.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	0	0	0	0

Методе извођења наставе: теоријска настава, предавања (монолошка, дијалошка); практична настава, вежбе (дијалошка, текст-метода); консултације.
Оцена знања (максималан број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
Редовно похађање предавања	3	усмени део испита	40
Семинарски рад	50		
Учешће у раду на вежбама	7		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: Журналистика/ Комуникологија и односи са јавношћу
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Анализа медијског дискурса
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 6
Услов:
Циљ предмета: Упознавање са особеностима медијског дискурса и типичним стратегијама штампаних и електронских медија.
Исход предмета: Разумевање начина креирања медијског дисурса штампаних и електронских медија.
Садржај предмета ***Теоријска настава:*** 1. Појам дискурса; специфичности дискурса у односу на текст. 2. Интердисциплинарност. 3. Контекстуалност. 4. Циљеви и методе анализе дискурса. 5. Теорије у анализи дискурса: теорија говорних чинова; конверзациона теорија, конверзационе импликатуре; принципи учтивости, прагматичка лингвистика. 6. Структура и организација писаног и говореног, вербалног и невербалног, дискурса. 7. Анализа медијског дискурса по садржају: компаративна анализа садржаја дискурса вести у односу на извор - догађај, медијски иницирани догађај и псеудодогађај. 8. Анализа медијског дискурса по садржају: родност и медији; политички дискурс. 9. Анализа медијског дискурса по жанру: жанрови и фотографије на насловној страни у дневним новинама; контакт програм на радију и панел дискусија на ТВ. ***Практична настава:*** 1. Уводне вежбе: ко, шта каже, којим каналом, коме, с којим учинком. 2. Анализа дневних новина националног покривања; анализа локалне хронике у новинама. 3. Припрема за квантитативно-квалитативну анализу садржаја: израда модела кодекса. 4. Анализа радијског интервјуа по секвенцама на основу конверзационе теорије. 5. Анализа одговора у телевизијском интервјуу са више лица (Грајсове импликатуре). 6. Транскрипција аудиовизуелног материјала у писану форму. 7. Квантитативно-квалитативна анализа садржаја дискурса вести у односу на извор; насловне стране; таблоида; предизборних тв спотова: контакт поогоама на радију и ТВ.
Литература: - Валић Недељковић, Д. Клеут Ј. *Представљање сиромаштва у традиционалним и новим медијима*. Нови Сад: Филозофски факултет, 2012. - Валић Недељковић, Д. Пралица, Д. *Кога су медији изабрали...А шта су партије нудиле?* Нови Сад: ННШ, 2012. - Валић Недељковић, Д. *Радијски интервју* (Дискурс анализа интервјуа са верским садржајем остварених на радију). Београд: Задужбина Анлрејевић, 1998. - Валић Недељковић, Д. *Рикошет речи* (Дискурс анализа ратних извештаја остварених на радију) Београд: Границе, 1997. - Talbot, M. *Media Discourse:representation and Interaction*. Edinburgh University Press, 2007. - Пралица, Д. *Религијски и идеолошки дискурс у посланицама Српске православне цркве*. Религија и толеранција бр. 5. Центар за емпиријско проучавање, 2006. - Савић, С. *Дискурс анализа*. Нови Сад: Филозофски факултет, 1993.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
1	2	0	0	0

Методе извођења наставе: теоријска настава, предавања, интерактивна настава која укључује анализирање медијских примера; практична настава, вежбе, квантитативно-квалитативна анализа медијских садржаја.			
Оцена знања (максималан број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	30	усмени испит	30
семинари	35		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: Комуникологија и односи са јавношћу

Назив предмета: Стручна пракса

Статус предмета: Обавезни

Број ЕСПБ: 6

Услов: -

Циљ предмета

Упознавање са радом фирми које су специјализоване за односе са јавношћу, као и са секторима за односе са јавношћу у приватним, јавним и непрофитним организацијама, са нагласком на онима који делују у области културе; Извршавање поверених задатака и оспособљавање за самостални рад у области односа са јавношћу.

Исход предмета

Оспособљеност да се стечено теоријско и стручно знање примени у пракси и у самосталном обављању задатака у области односа са јавношћу.

Садржај предмета

Консултовање са водитељем праксе/ментором/менаџментом; присуствовање и активно учествовање у раду институције, организације или предузећа; предлагање пројеката у области односа са јавношћу вођење дневника стручне праксе (приказ и оцена институције, организације или предузећа и активности које се спроводе, коментари директора установе о обављеном послу; план рада и радни задаци за сваки дан); разговор са наставником: анализа програма праксе и остварених циљева на основу дневника и извештаја водитеља праксе.

Литература

Број часова активне наставе	**Теоријска настава:**	**Практична настава:**

Методе извођења наставе

Консултовање са водитељем праксе/ментором/менаџментом у установи или органзацији; анализа прихваћених и одбијених предлога пројеката; вођење дневника стручне праксе; у разговору са наставником анализа програма праксе и остварених циљеве на основу дневника и извештаја водитеља праксе

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Поена	**Завршни испит**	поена
Похађање праксе	**15**		
Извршавање дневних задатака	**30**		
Предлог пројекта	**30**		
Дневник праксе	**15**		

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна 1 страница А4 формата

Студијски програм: Комуникологија и односи са јавношћу

Назив предмета: Комуницирање у кризним ситуацијама

Статус предмета: обавезни

Број ЕСПБ:6

Услов:

Циљ предмета:
Циљ предмета је упознати студенте са комуникационим алатима и поступцима у кризним ситуацијама, као и са најважнијим принципима кризног менаџмента. Циљ је оспособити студенте да на правовремен, исправан и етички утемељен начин реализују ургентно комуницирање у разним облицима кризних ситуација и да се исправно позиционирају у односу на медијску слику која се у датој кризи креира.

Исход предмета: Исход предмета су обучени студенти који су спремни да правовремено реагују и исправно управљају комуницирањем у кризним ситуацијама. Студенти су оспособљени да уоче елементе кризних ситуација у најави и да спремно управљају ризицима који се постављају. Полазници курса усвајају елементарна знања из функцинисања комуникационо-информационих система у кризним ситуацијама као и о методологији ангажовања извештача/новинара у таквим околностима. Такође је исходиште да студенти препоруче најбољу стратегију комуницирања у датој кризној ситуацији као и да одаберу најприкалдније алате за управљање кризом у домену медијске стратегије.

Садржај предмета

Теоријска настава:

1. Дефиниција кризних ситуација и предикција ризика;
2. Подела кризних ситуација и детекција кризних изазова у савременом окружењу;
3. Комуницирање у кризним ситуацијама-модели, алати и искуства из праксе;
4. Кризне ситуације у компанијама и великим привредним системима;
5. Концепција и модели кризног комуницирања;
6. Стратегије кризног комуницирања и ПР-а;
7. Идентификација кризе и медијски приступ санацији кризне ситуације;
8. Реактивно управљање кризом и оперативно комуницирање;
9. Кризни менаџмент у медијском систему;
10. Медијско извештавање и управљање кризне ситуације;
11. Комуникација новинар/извештач и ПР у кризним ситуацијама;
12. Етичке недоумице, дилеме и изазови у кризама.

Практична настава

1. Вежба предикције ризика и кризних ситуација из медијске праксе;
2. Симулација детекције кризних изазова и претњи по секторској подели криза: присуство људског фактора;
3. Анализа кризне ситуације без присуства људског фактора;
4. Кризне ситуације у компанијама и великим привредним системима-студија случаја;

5. Гостовање стручњака за кризни ПР;
6. Посета Сектору за ванредне ситуације-вежба: симулација управљања кризом;
7. Медијско извештавање са кризних ситуација – анализа извештавања;
8. Симулација оперативног комуницирања у кризном ПР-у;
9. Управљање медијима у кризним ситуацијама-искуства из праксе;
10. Класификација медијских приоритета у извештавању са кризних ситуација;
11. Гостовање новинара јавног сервиса који је специјализован за кризне ситуације и представника ПР сектора који се бави кризним менаџментом;
12. Анализа етичких недоумица и дилема у кризним ситуацијама кроз анализу примера из медијске праксе.

Литература:

Баровић Владимир (2012). Медијско извештавање у кризним ситуацијама. Филозофски факултет у Новом Саду: Нови Сад.
Баровић Владимир (2009). Медији и грађанска окупљања. Медиа Арт Сервис Интернатионал: Нови Сад.
Мандић, Тијана (2003). Комуникологија: психологија комуникације, Клио: Београд.
Маринковић, Владимир (2009). Кризни ПР: Односи с јавношћу у кризним ситуацијама, Business Start-up centre: Крагујевац.
Сенић, Радослав - Лукић, Слободан (2008). Кризни менаџмент, Бања Лука, 2008.
Џајлс, Дејвид (2011). Психологија медија, Клио, Београд.
Перинић, Јадран, Мјесто и улога односа с јавношћу у кризама, ДКУ - *Зборник радова: IV међународна конференција „Дани кризног управљања”*, Велеучилиште Велика Горица, Хрватска, 2011. стр. 185-190.

Број часова активне наставе:	**Теоријска настава:**	**Практична настава:**
	2	**2**

Методе извођења наставе

Теоријска настава: предавања, аналитичко-коменаторска метода; *практична настава*: вежбе, практичан рад са студентима.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	**Поена**
активност у току предавања	**5**	писмени испит	
практична настава	**10**	усмени испт	**40**
семинар-и	**45**		

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна 1 страница А4 формата

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Политички маркетинг
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 3
Услов:
Циљ предмета: Стицање знања о политичком маркетингу као виду политичког комуницирања које се остварује персуазивнима стратегијама и техникама, оспособљавање студената за практичну примену теоријских знања.
Исход предмета: Стицање знања о политичком маркетингу, оспособљеност студената за њихову практичну примену у обављању послова професионалних комуникатора у медијским организацијама или у специјализованим агенцијама за политички маркетинг, разумевање улоге новинарство у политичком комуницирању.
Садржај предмета ***Теоријска настава:*** Политичко комуницирање и политички маркетинг. Настанак, развој и теоријске основе политичког маркетинга. Стратегије и методички постулати политичког маркетинга. Изборне и друге политичке кампање (функције, врсте, циљеви, елементи плана кампање). Фазе припреме и реализације кампање. Технике политичког маркетинга. Вредновање ефеката маркетиншких активности. Политички маркетинг и етика. Политички маркетинг и новинарство. Критичка валоризација политичког маркетинга. ***Практична настава:*** Радионице о политичком маркетингу у изборним и другим политичким кампањама.
Литература: - Матић, Ј. *Телевизија против бирача: телевизијска презентација кампања за парламентарне изборе у Србији 1990-2000*. Београд: Добар наслов, 2007. - Ђорђевић, Т. *Комуникација и власт*. Београд: Младост, 1988. - Лутовац, З. (ур.), *Бирачи и апстиненти у Србији*. Београд: Факултет политичких наука – Фриедрицх Еберт Стифтунг, Институт друштвених наука, 2007. - Славујевић, З. *Политички маркетинг,* Београд: Факултет политичких наука, 2007. - Славујевић, З. *Изборне кампање: поход на бираче*. Београд: Факултет политичких наука – Фриедрицх Еберт Стифтунг, 2007. - Zerfaß, A. Radojković, M. *Menadžment političke komunikacije: osnove i koncept.,* Beograd: Fondacija Konrad Adenauer, Medijski program Jugoistočna Evropa, 2011.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	2	0	0	0

Методе извођења наставе: теоријска настава, усмена предавања илустрована презентацијама у Power Pointy; практична настава, студије случаја политичког маркетинга изборним и другим политичким кампањама; писање есеја о техникама политичког маркетинга.

Оцена знања (максималан број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	35
есеј	20		
есеј	30		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Екологија града
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 3
Услов:
Циљ предмета Курс отвара неколико могућности: (а) разумевања начина функционисања друштава (посебно модерних, урбаних) у савременом еколошком контексту., (б) промишљање идеја о окружењу као друштвеној конструкцији (ц) критички однос према идејама које препознају само „природно“ и/или „вештачко“ окружење, (д) разумевање чињеница о томе да се градска друштва налазе у историјском, савременом и будућем епицентру свих збивања у окружењу – пут од енвајронментализма до одрживог развоја.
Исход предмета Оспособљеност за контекстуалну анализу и синтезу посебних проблема дрштвено произведеног окружења у урбаним срединама и разликовање социолошког и осталих значења и значаја екологије у урбаним срединама.
Садржај предмета *Теоријска настава* Појмовна одређења: град и урбано, екологија и енвајронментализам; социјална екологија, урбана екологија, окружење, природа; интердисциплинарност у социолошком разумевању екологије: подстицаји и опструкције; град као макро-контекст; апологије у научним интерепретацијама социјалне екологије; друштвена конструкција природе; процеси дугог трајања; популациони, политички, технолошки, еколошки, економски и културни оквири за разумевање екологије града; одрживи развој; одрживи град. *Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад* Појединачна и групна интерпретација и дискусија упапред припремљених текстова, за сваку наставну јединицу/недељу. Анализа карактеристичних студија случаја.
Литература 1. Pušić, Ljubinko (2001), *Održivi grad: ka jednoj sociologiji okruženja*, Nezavisna izdanja Sl. Mašića, Beograd 2. Ponting, Klajv (2007), *Ekološka istorija sveta*, Odiseja, Beograd. 3. Goleman, Danijel (2010); *Ekološka inteligencija*, Geopoetika, Beograd.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	1	0	0	0

Методе извођења наставе Предавања, дискусије, семинарски радови, студија случаја

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	**поена**	Завршни испит	*поена*
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	15	усмени испт	55
колоквијум-и		.....	100
семинар-и	20		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма

Назив предмета: Увод у теорије критике

Наставник: Невена М. Јевтић

Број ЕСПБ: 3

Услов:

Циљ предмета

Предмет **Увод у теорије критике** има за циљ да уведе студенте у најистакнутије концепте критике и критичког мишљења у историји филозофије. Тај се циљ постиже превасходно разумевањем историјско-друштвеног контекста у коме настају водеће парадигме критичког мишљења, упознавањем с најзначајнијим концепцијама и процедурама критичког мишљења од епохе просветитељства до данас, као и тематизовањем питања значаја и задатка критике и критичког мишљења с обзиром на практичке последице критичких текстова.

Исход предмета

Студенти би требало да овладају основним појмовима и идејама филозофске критике у проблемској и историјској перспективи како би стекли основ за разумевање критике и критичког мишљења као једног момента културне продукције.

Садржај предмета

Теоријска настава

Скептицизам и критика; Кант, критика и просветитељство; Идеја иманентне критике код Хегела; Маркс и концепт критике као еманципаторске праксе; Генеалогија и критика код Ничеа; Могућности критике код Фројда; Бењаминова концепција критике; Критика код Адорна; Критички домети комуникативне рационалности (Хабермас); Метакритика и проблем односа критике и кризе код Козелека; Фуко и наслеђе просветитељске критике; Филозофски основ литерарне критике (Пуле, Де Ман); Дијалектички критицизам код Џејмсона.

Практична настава

Анализа изворних филозофских текстова

Литература

Монтењ, Мишел де, *Огледи*, Београд: „Рад“, 1977.
Касирер, Ернст, *Проблем сазнања у филозофији и науци новијег доба*, Сремски Карловци/Нови Сад: „Издавачка књижарница Зорана Стојановића“, 1998.
Кант, Имануел, *Критика чистог ума*, Београд: „БИГЗ“, 1974.
Хегел, Г. Ф. В., *Јенски списи*, Сарајево: „Веселин Маслеша, 1983.
Маркс, Карл, *Рани радови,* Загреб: „Напријед“, 1987.
Ниче, Фридрих, *О користи и штети историје за живот*, Београд: „Графос“, 1990.
Фројд, Сигмунд, *Будућност једне илузије*, Београд: „Завод за уџбенике и наставна средства“, 2002.
(ur.) Stamać, Ante, Zupp, Vjeran, *Nova evropska kritika*, Split: „Marko Marulić“, 1969.
Адорно, Теодор, *Негативна дијалектика*, Београд: „БИГЗ“, 1979.
Фуко, Мишел, *Шта је критика*?, у: Фуко, М., Батлер, Џ., *Шта је критика?*, Нови Сад: Академска књига, Београд: Институт за филозофију и друштвену теорију, 2017.
Хабермас, Јирген, *Сазнање и интерес*, Београд: Нолит, 1975.
Козелек, Рајнхарт, *Критика и криза*, Београд: „Плато“, 1997.
Пуле, Жорж, *Критичка свест,* Сремски Карловци/Нови Сад: „Издавачка књижарница Зорана Стојановића“, 1995.
Де Ман, Пол, *Проблеми модерне критике,* Београд: „Нолит“, 1975.
Џејмсон, Фредрик, *Марксизам и форма*, Београд: „Нолит, 1974.“

Број часова активне наставе	**Теоријска настава:2**	**Практична настава:1**	
Методе извођења наставе Тематска предавања и дискусија, интерактивна анализа и компарација текстова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	**5**	писмени испит	**50**
практична настава	**10**	усмени испит	
колоквијум-и		.....	
семинар-и	**25**		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Студијски програм : заједнички предмет за више студијских програма

Назив предмета: Феноменологија страног

Статус предмета: изборни

Број ЕСПБ: 3

Услов: Нема

Циљ предмета

Упознавање студената са историјом начина опхођења према феномену страног посредством истраживања различитих начина конкретне конституције странца. Увид у могућности сагледавања цивилизацијских процеса између крајности – од архаичног, крајњег и безусловног непријатељства према странцу до савремених примера културе ”добродошлице” према мигрантима. Различити модели генезе односа према страном од антике до данашњих дана. Упознавање са везама између традиције, религије и политике и разумевања страног с једне стране, са могућностима естетизације странца и њене експлоатације у уметничке сврхе. Студенти ће бити укључени у студије случајева и анализу конкретних примера како би утемељили своја теоријска знања и изградили практичне вештине опхођења према страном, ради изграђивања личних капацитета за пружање одговорног одговора на изазове суочавања са искуством страног у реалном животном окружењу.

Исход предмета

Оспособљавање студената за оријентацију с обзиром на епохално различите моделе конституције страног, хетерогене и међусобно несводиве у вредносном и моралном смислу. Могућност диференцирања богатих и разноликих искуства страности, посебно када је реч о разговетном и прецизном разликовању етичких у односу на естетичке димензије страности. Стицање способности за афирмисање хуманизујућих аспеката страности, односно за компетентно упозоравање на последице потенцијално дехуманизујућих момената артикулације искуства страног. Обликовање зрелијег и одговорнијег животног става према свему ономе што не потиче из уобичајеног и навикнутог света.

Садржај предмета

Теоријска настава

Увод: историјска појава странца;Почетак цивилизације и забрана непријатељства према странцу: Зевс ксениос;Јеврејин и Хришћанин као странци на земљи; *Hospes i hostis:* империја и изједначавање странца и непријатеља; Модели естетског односа: изванредност страног; Онеобичавање, зачудност, пострањење;Различита искуства појавности страног: место, посед, начин; Узнемиреност страним: порекло и разлози; Марксизам и романтизам: поразна отуђеност и обећавајуће потуђивање; Дијалог и присвајање страног; Радикално и релативно страно; Респонзивност: одговор на захтев страног

Практична настава

Оспособљавање за разумевање историјских искустава везаних за различите третмане странаца, као и страних култура. Компетентно овладавање разликом између странца и суседа, пријатеља и непријатеља, непријатеља и противника. Упознавање са конкретним историјским примерима различитих третмана страности, од непријатељства до величања.

Литература

ПРЕДВИЂЕН ЈЕ ЗБОРНИК ТЕКСТОВА КОЈИ ЋЕ БИТИ САЧИЊЕН ПУТЕМ ИЗБОРА ИЗ НАВЕДЕНИХ РЕФЕРЕНЦИ:

Албрехт Диле, *Грци и странци. Антички народи у очима старих Грка*, Карпос, Лозница 2016.

Бернхард Валденфелс, *Топографија страног. Студије о феноменологији страног 1*, Стилос, Нови Сад 2005, прев. Д. Проле.

Бернхард Валденфелс, *Основни мотиви феноменологије страног*, ИКЗС, Сремски Карловци/Нови Сад 2010, прев. Д. Проле.

Странац у хуманистичком наслеђу, прир. Д. Маринковић/Д. Ристић, Медитеран паблишинг 2017.

Албер Ками, *Странац*, Рад, Београд 2016, прев. М. Лалић.

Драган Проле, *Страност бића. Прилози феноменолошкој онтологији*, ИКЗС, Сремски Карловци/Нови Сад 2010.

Драган Проле, *Хуманост страног човека*, ИКЗС, Сремски Карловци/Нови Сад 2011.

Број часова активне наставе	**Теоријска настава:2**	**Практична настава:1**

Методе извођења наставе

Метода класичног предавања употпуњена дијалошком методом. На предавањима се предвиђа и приказивање појединих кратких одломака из конкретне грађе, након чега је предвиђена дискусија. Током предавања планирана је колективна настава, а за практичан рад предвиђено је индивидуалано излагање, с циљем да се о конкретној теми упозна и укључи цела група. У ту сврху асистент на предмету ће бити упућен на индивидуалан рад са сваким студентом посебно ради одређивања теме, избора одговарајуће литературе, и конкретних захтева који проистичу из излагања на дату тему.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	**20**	писмени испит	
практична настава	**30**	усмени испит	*50*
колоквијум-и		.....	
семинар-и			

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна 1 страница А4 формата

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Савремени демографски процеси
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 3
Услов:
Циљ предмета: Да упозна студенте са проблемима везаним за примену статистичких и демографских метода и техника у структуралној и динамичкој анализи становништва и његових сегмената. Курс би садржавао и нека питања која се односе на моделирање становништва и на демографске пројекције.
Исход предмета: Студенти су оспособљени да самостално решавају истраживачке проблеме овладавањем адекватних статистичких и демографских метода.
Садржај предмета ***Теоријска настава:*** Предмет демографије, извори података и планирање демографских истраживања; структуре становништва; природно кретање становништва, механичко кретање становништва, фертилитет и репродукција становништва, модели становништва, витални догађаји, демографски модели и процеси, пројекције становништва, домаћинства. ***Практична настава:*** Припрема студената за израду самосталног плана истраживања и решавања постављених проблема путем статистичке и демографске анализе.
Литература: - Baletić-Wertheimer, A. *Stanovništvo i razvoj*. Zagreb: Mate, 1999. - Ђурђев, Б. *Основне технике у демографији*. Нови Сад: Библиотека знања, 2001. - Бобић, М. *Демографија и социологија: Веза или синтеза*. Београд: Службени гласник, 2007. - Никитовић, В. *Демографска будућност Србије: Имиграција као извесност?* Београд: Службени гласник, 2010.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	0	0	0	0

Методе извођења наставе: предавања, вежбе, дискусија, решавање задатака на табли и на рачунару применом одговарајућег статистичког софтвера.

Оцена знања (максималан број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	30
семинари	30		

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма

Назив предмета: Медији и култура сећања

Статус предмета: изборни

Број ЕСПБ: 3

Услов:

Циљ предмета

Циљ предмета је стицање знања о комплексној улози медија у јавној перцепцији културе сећања с циљем даљег стручног и научног усавршавања и оспособљености студената за самостални истраживачки рад у науци и пракси.

Исход предмета

Овладавање теоријским концептима културе сећања и медијског представљања прошлости као идеолошке арене у којој се води симболичка битка за њено разумевање у јавности будући да медији као преносиоци свих облика сећања (филмови, ТВ, интернет, чак и музика) имају велику улогу у политизацији сећања. Препознавање кључних медијских стратегија у третману прошлости - прећуткивања, заборава, оспоравања и романтизовања.

Садржај предмета

Теоријска настава

Увод у културу сећања; Друштвени оквири памћења koji омогућују реконструкцију сећања; Нарација, тј. начин излагања, избора, повезивања и осмишљавање садржаја из прошлости; Носталгија као (не)продуктивно сећање; Медијска репрезентација и симболичка пракса. Културна меморија као медијски конструкт. Политизација и комерцијализација прошлости, Типови медисјког заборава- различити агенси, функције вредности; Главне стратегије у медијском представљању прошлостиу информативним медијима; Носталгично представљање прошлости у популарним медијским садржајима;Сећање, медији и култура у дигитално доба

Практична настава

Кроз критичко читање медијских tekstova студенти ће разматрати како медији селектују, интерпретирају и рециклирању представе о догађајима и актерима из прошлости. Самостално ће одабрати и анализирати медијску архивску грађу из новије прошлости и поредити је са каснијом јавном перцепцијом истих догађаја. На основу промена у расположењу јавности и медијској продукцији у односу на време догађаја, анализираће трајност новинарских интерпретативних оквира у приказивању кључних меморијских места и њихов значај у формирању јавног мњења о њима. Циљ медијске анализе је завршна обавезу на курсу у облику групног мучтимедијалног пројекта у веб форми.

Литература

Albvaks, M. (2013). *Društveni okviri pamćenja.* Novi Sad: Mediterran Publishing; Bojm, S. (2005). *Budućnost nostalgije.* Beograd: Geopoetika; Connerton, P. (2008). Seven types of forgetting. *Memory studies*. Vol 1(1): 59–71; Đerić, G. (2009). *Intima javnosti.* Beograd: Fabrika knjiga. Đukić, V. (2017). *(KA)KO SMO? Studije kulture pamćenja i politike identiteta u Srbiji?*Beograd: FDU. Kelner, D. (2004). *Medijska kultura.* Beograd: Clio; Kuljić, T. (2006). *Kultura sećanja - teorijska objašnjenja upotrebe prošlosti.* Beograd: Čigoja šampa; Nikolić, M. (2012). Pamćenje javnih medija: od istraživanja prošlosti do oblikovanja identiteta. *Zbornik radova* 21 (str. 401–416). Beograd: Fakultet dramskih umetnosti. Milivojević, S. (2007). Politike sećanja: suočavanje sa prošlošću, *Genero,* 10(11): 97–100; Gillespie, M. (2006). Narrative Analysis, u: Gillespie, M. i Toynbee, J. (ur.) *Analysing Media Text*s. Maidenhead i New York. Open University Press: 79-118; Morley, D. (2000).

Home Territories: Media, Mobility and Identity. Routledge, London; Ugrešić, D. (2008). *Kultura laži*. Beograd: Fabrika knjiga.			
Број часова активне наставе	**Теоријска настава: 2**	**Практична настава: 1**	
Методе извођења наставе Предавања, гледање документарних филмова и различитих ТВ форми, прикупљање архивске грађе, анализа актуелне медијске грађе, групни рад на изради веб форме			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	усмени испт	35
активност у току вежби	10		
израда мултимедијалног пројекта	50		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Митска бића српског фолклора у усменој и писаној књижевности
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 3
Услов: –
Циљ предмета: Проширивање знања о кључним поетичким одликама митолошких/ демонолошких предања и уочавање њихове специфичности у односу на друге жанрове. Указивање на њихову везу са делима писане књижевности.
Исход предмета: Оспособљавање за анализу конкретних дела, као и интертекстуална истраживања - уочавање и тумачење заступљености, значења и типа односа митолошких/демонолошких предања и традиционалних представа о митским бићима у делима српских писаца од романтизма до постмодерне.
Садржај предмета *Теоријска настава:* Сажет преглед типологије митских бића у српском усменом стваралаштву и традиционалној култури: њихов изглед, обележја, функције, време и места појављивања (*хронотоп*), однос према људима (добронамерни/зли); заступљеност фолкорних мотива ове врсте у српској књижевности од 19–20. века, као и у савременој књижевној продукцији; начин транспоновања народних веровања и предања и њиховог функционисања у књижевном делу. Примена усвојених теоријских сазнања приликом интерпретације одабраних књижевних дела.
Литература: С. Зечевић, *Митска бића српских предања*, Службени гласник, Бг. 2007; Т. Р. Ђорђевић, *Вештица и вила у нашем народном веровању и предању/ Вампир и друга бића у нашем народном веровању и предању*, Српски етнографски зборник, LXVI, Бг. 1953; С. Самарџија, *Облици усмене прозе*, Службени гласник, Бг. 2011; А. Радин, *Мотив вампира у миту и књижевности*, Просвета, Бг. 1996; А. Радин, *Приче о вампирима*, Просвета, Бг. 1998*;* Ј. Ранчић, *Ђаво у митологији Јужних Словена*, ИДЕА, Бг. 1997; Д. Ајдачић, *Демони у словенским књижевностима: књижевноисторијска типологија на примеру источнословенских и јужнословенских књижевности*, Зборник МС за славистику, бр. 53, 1997, 135–150; Д. Вукићевић, *Писмо и прича*, Друштво за српски језик и књижевност Србије, Бг. 2006.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	0	0	0	0

Методе извођења наставе: Дијалошка, монолошка, текст-метода, Индивидуални рад (консултације), интерактивна, мултимедијална

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	**поена**	Завршни испит	*поена*
активност у току предавања	**10**	писмени испит (есеј)	**50**
присуство на предавањима	**5**	усмени испит (одбрана рада)	**20**
семинар	**15**	.....	

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Психологија маркетинга
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 6
Услов:
Циљ предмета: Упознати студенте са основним концептима психологије маркетинга; Оспособити студенте за спровођење маркетиншких истраживања; Кроз стечена знања студенти се оспособљавају за рад у маркетиншким тимовима предузећа.
Исход предмета: Студенти ће бити упознати са основним концептима психологије маркетинга; Студенти ће бити оспособљени за спровођење маркетиншких истраживања; Студенти ће бити оспособљени за рад у маркетиншким тимовима предузећа.
Садржај предмета ***Теоријска настава****:* Маркетинг као процес комуникације: одређење појма маркетинга у поређењу са сродним дисциплинама, маркетинг концепт, срж маркетинга, стратегије маркетинга, маркетинг и пропаганда, манипулација и етика у пропаганди; •Продавац, (пружалац услуга, произвођач), као актер у маркетиншкој комуникацији: план маркетиншких активности, истраживања у маркетингу, модели понашања продавца, испитивање тржишта, нивои и модели ПР-а; •Купац као актер у маркетиншкој комуникацији-психологија потрошача: одређење појма, друштвени чиниоци понашања потрошача, лични чиниоци понашања потрошача-мотиви, перцепција, ставови, личност и знање, процес прераде информација, процес доношења одлука; •Пропагандна порука у маркетиншкој комуникацији: процес промене ставова и понашања, психологија пропагандне поруке, директне и индиректне поруке у пропаганди, прилагођеност пропагандне поруке купцу, заштитни знак и паковање, имиџ производа и фирме; •Специфичне технике психологије маркетинга: фокус групе, интервју, CWOT анализа... ***Практична настава:*** вежбе, ДОН, студијски истражива-чки рад
Литература: - Foxall, G.R, Goldsmith, R.E. & Brown, S. (2007). Psihologija potrošnje u marketingu. Jastrebarsko: Naklada slap. (Odabrana poglavlja); Котлер, Ф. (2006). Маркетинг менаџмент. Београд, Дата статус. (Одабрана поглавља); Радуловић, Д. (1998). Психологија маркетинга, Институт за криминолошка и социолошка истраживања, Београд. (Одабрана поглавља); Petz, B (1982). Psihologija u ekonomskoj propagandi. Velebit, Zagreb. (Odabrana poglavlja); Белешке.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	2	0	0	0

Методе извођења наставе: интерактивна настава, израда истраживачког семинарског рада.
Оцена знања (максималани број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	20	усмени испит	
семинари	20		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Невербална комуникација
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 3
Услов:
Циљ предмета: Упознавање са основним особинама невербалне комуникације и њеног значаја, као и конкретна примена у друштвеним ситуацијама и у медијима.
Исход предмета: Разумевање невербалне комуникације и овладавање вештинама невербалне комуницијације.
Садржај предмета ***Теоријска настава:*** Основни принципи невербалне комуникације; 2. Акције; 3. Радње; 4. Гестови; 5; Држање тела; 6; Фацијална експресија; 7. Поглед; 8. Лични простор; 9. Територијално понашање; 10. Културна условљеност невербалне комуникације; 11. Представљање у свакодневном животу; 12. Невебална комуникација и медији (транскрипција једног телевизијског интервјуа).
Литература: - Андевски, М. *Уметност комуницирања*. *Разноликост невербалне комуникације* (17-28) *Тренинг невербалне комуникације* (28-34). Нови Сад: Ceekom Books, 2008. - Бењак, М. и др. *Без предрасуда и стереотипа*. (Изабрани текстови) Ријека: Издавачки центар Ријека, 2005. - Вајнрајт, Г. и др. *Говор тела*. (Изабрани текстови) Београд: Пуна кућа, 2001. - Гофман, Е. *Како се представљамо у свакодневном животу*. (Изабрана поглавља) Београд: Геопоетика, 2000. - Guerrero, L. Hecht, K. Michael L. *The Nonverbal Communication Reader: Classic and Contemporary Readings (3rd Edition)*. Long Grove: Waveland Press, 2008. - Дезмонд, М. *Голи мајмун*. (Изабрана поглавља) Ниш: Зограф, 2005. - Дезмонд, М. *Интимно понашање*. (Изабрана поглавља) Ниш: Зограф, 2005. - Дезмонд, М. *Отркивање човека – водич кроз говор тела*. (Изабрана поглавља) Ниш: Зограф, 2005. - Lambert, D. *Body Language 101:The Ultimate Guide to Knowing When People Are Lying, How They Are Feeling, What They Are Thinking, and More*. (Изабрана поглавља) New York: Skyhorse Publishing, 2008. - Марковић, М. *Пословна комуникација*. (Изабрана поглавља) Београд: Клио, 2008. - Пралица, Д. Пралица, Н. *Компаративна анализа комерцијалних и документарних ријалити ТВ програма*. Медијски дијалози – часопис за истраживање медија и друштва, год. 5, бр. 12. Истраживачки медијски центар, Подгорица. 2012. (391-403) - Рот, Н. *Знакови и значења – вербална и невербална комуникација*. (Изабрана поглавља) Београд: Плато, 2004. - Савић, С. *Делови невербалне комуникације.* Дискурс анализа. Нови Сад: Филозофски факултет, 1993. (44-47) - Томић, З. *Пољубац у доба кулирања*. (Изабрана поглавља) Београд: Народна књига, 2006.

Број часова активне наставе	Остали часови

Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	0
2	0	0	0	

Методе извођења наставе: теоријска настава, предавања, интерактивна настава која укључује анализирање примера невербалне комуникације у контексту друштвеног и медијског представљања.

Оцена знања (максималан број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	
редовно похађање наставе	5		
транскрипција и интерпретација ТВ интервјуа	30	усмени испит	50
семинарски рад	15		

Студијски програм: Журналистика/ Комуникологија и односи са јавношћу	
Врста и ниво студија: Основне академске студије	
Назив предмета: Медијски систем Србије	
Статус предмета: обавезни	
Број ЕСПБ: 3	
Услов:	
Циљ предмета: Разумевање међузависности економског, социјалног и медијског система у Србији; овладавање специфичностима структуралних делова медијског система Србије из угла њихове друштвене, економске, политичке, културне и професионалне детерминисаности. Упознавање са основним појмовима медијског права. Упознавање са актуелним домаћим медијским законодавством.	
Исход предмета: Стечена основна теоријска знања о медијском систему Србије и оспособљеност за њихову практичну примену у обављању послова професионалних комуникатора у новинским, радијским, телевизијским станицама, интернетским порталима и редакцијама новинских агенција у Србији. Овладаност основним појмовима права са којима ће се редовно сусретати у новинарској пракси, у радном односу и другим облицима ангажованости у медијима.	
Садржај предмета ***Теоријска настава:*** 1. Социјално-историјски оквир настајања и развоја савременог медијског система Србије. 2. Структура медијског система Србије. 3. Процеси етатизације и приватизације. 4. Процеси дерегулације и саморегулације. 5. Дневне, периодичне и локалне новине у Србији. 6. Национални, регионални и локални радио у Србији. 7. Национална, регионална и локална телевизија у Србији. 8. Интернетски медији у Србији. 9. Новинске агенције у Србији. 10. Основне историјске и културолошке карактеристике медијског права. 11. Компаративно медијско право. 12. Појам медијског права. Извори медијског права. 13. Медијско законодавство. 14. Законодавна регулација телекомуникација. 15. Законодавна регулација радиодифузије. ***Практична настава:*** Препознавање одударања од правних и системских прописа у савременим медијима у Србији. Радионице о карактеристикама и специфичностима медијског система Србије.	
Литература: - Милетић, М. *Менаџмент медија.* Београд: Факултет за менаџмент малих и средњих предузећа, 2003. - Милетић, М. *Масмедији у вртлогу промена*. Београд: Заједница РТВ станица Србије, 2001. - Милетић, М. *Србија без 'четврте власти'*. Нови Сад: Култура полиса, 2004. - Wren, D. Voich Jr. D. *Menadžment – proces, struktura, ponašanje.* Grmeč: Privredni pregled, Beograd, 2001. - Pringle, P.K. Starr, M.F. McCavit, W.E. *Menadžment elektronskih medija*. Fokal pres: Sarajevo, 2004. - Илић, М. *Медијске империје*. Завод за уџбенике и наставна средства: Београд, 1997. - *Кодекс новинара Србије*. Београд, 2006. - Различита актуелна истраживања о медијској сцени Србије. - Закони којима се регулише медијска сфера у Србији.	
Број часова активне наставе	Остали

Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	часови
2	0	0	0	0

Методе извођења наставе: теоријска настава, предавања илустрована у Power Pointu, тематске расправе; практична настава, вежбе, студије случаја менаџмента у медијским предузећима, израда семинарског рада.

Оцена знања (максималан број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	35
семинари	50		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Технике анкетних истраживања
Статус предмета: обавезан
Број ЕСПБ: 6
Услов: Нема
Циљ предмета: Овладавање основним принципима и техникама анкетних истраживања, начином њихове конструкције и евалуације.
Исход предмета:Студент ће познавати основне принципе анкетних истраживања и бити у стању да припреми, конструише и евалуира једноставније анкете и припреми прикупљене податке за статистичку обраду. Студент ће бити способан да дискутује и учествује у припреми сложенијих анкетних истраживања са професионалцима који се баве анкетним истраживањима.
Садржај предмета: *Теоријска настава:* Елементи и фазе анкетног истраживања; Популација и узорковање (циљна популација, оквир узорковања, грешке покривености, врсте узорака...); Нацрти, грешке узорковања и грешке које нису везане за узорковање; Технике прикупљања података; Неодазивање у анкетним истраживањима; Анкетни упитници, анкетни интервју; Евалуација анкетних питања, методе прелиминарних истраживања; Припрема прикупљених података за статистичку обраду; Мотивација испитаника за учешће у анкети. *Практична настава:* Конципирање сопственог анкетног истраживања.
Литература 1.Фајгељ, С. (2010). Методе истраживања понашања (IV допуњено издање), Београд: Центар за примењену психологију. 2. Supek, R. (1981) Ispitivanjejavnogmnijenja. Zagreb : Sveučilišna naklada Liber Додатналитература: 3. Groves, R.M. et al.(2009) Survey Methodology, John Wiley & Sons 4. Hansen, Hurwitz, Madow (1997) Sample Survey Methods and Theory, Vol 1, Wiley 5. изабрани чланци из научних часописа и зборника

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	2	0	0	0

Методе извођења наставе:			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	**поена**	Завршни испит	*поена*
активност у току предавања	10	писмени испит	35
семинарски рад	20	Усмени испит	-
колоквијум	35		

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: Савремене социолошке теорије
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема
Циљ предмета Курс из предмета Савремене социолошке теорије треба да пружи студентима социологије основне увиде у савремене теоријске концепције које су се развијале током последњих четрдесетак година и наставља се на курсеве Друштвене теорије антике и средњег века, Друштвене теорије новог века, као и Класичне социолошке теорије 19., односно 20. века.
Исход предмета Студент стиче низ компетенција и способности, а првенствено релевантна теоријска знања о савременим социолошким теоријама.
Садржај предмета *Теоријска настава:* Преко репрезентативних аутора, обрађују се следеће теоријске традиције у савременој социолошкој теорији: еволуционо-еколошка социологија, конфликтна социологија, (нео)функционалистичка, кибернетичка и системска, интеракционистичка, феноменолошка социологија и етнометодологија, критичка социологија, постмодернистичка и постструктуралистичка социологија, историјско-компаративна социологија, традиција друштвених мрежа, друштвене размене, рационалног избора и теорије игара, теорије модерности и глобализације и теорије актера и мреже, постхуманизам и теорије о постсоцијалности. *Практична настава:* вежбе, панел дискусија, проблематизација одабраних тема и литературе.
Литература Рицер, Ц. (2012). *Савремена социолошка теорија њени класични корени*. Београд: Службени гласник. Шкорић, М. и А. Кишјухас. *Савремене социолошке теорије*. Ауторизована скрипта.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања	Вежбе	Други облици наставе	Студијски истраживачки рад	
2	2	0	0	0

Методе извођења наставе су предавања, вежбе, колоквијум и дискусија.

Оцена знања			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	усмени испит	70
практична настава	10		

Студијски програм: заједнички предмет за више студијских програма

Врста и ниво студија: Основне академске студије

Назив предмета: Политичка психологија

Статус предмета: изборни

Број ЕСПБ: 6

Услов: -

Циљ предмета:

а) Упознавање студената:
- са основним знањима из политичке психологије, њене историје и значаја за остале гране психологије;
- са важним појмовима из ове области и њиховим манфиестацијама у току историје
- са практичном применом социјалне психологије и других грана психологије и психолошких процеса на политичко опредељивање њихову улогу и развој;

б) Оспособљавање студената:
- за разумевање основних проблема којима се бави политичка психологија, као и могућностима решвања тих проблема;
- за разумевање политичке ситуације и нарочито њено објашњење из социјално-психолошког угла;
- за примену стечених знања у пракси у мултикултурној и политички специфичној средини

Исход предмета:

Од студента се очекује да на крају курса буде способан да:
- Повеже стечена знања са знањима из других области психологије
- уочи важне процесе за политичко опредељивање, њихову улогу и развој;
- разуме и буде способан да објасни друштвено-политичке ситуацијеиз стручног угла;
- прочава нову литературу која се тиче политичке психологије и политичког опредељивања.

Садржај предмета

Теоријска настава

I Психолошке основе политичког одлучивања: ауторитарна личност, послушност и покравање ауторитету; II Стереотипи и предрасуде: настанак, развој, борба против предрасуда; III Врсте идентитета: социјални идентиет, теорије социјалног идентитета, нација и национални идентиет; IV Национализам и слични појмови: етноцентризам, расизам, антисемитизам, антинегризам; V Политичко опредељивање и понашање: теорије политичког опредељивања, медији и политика, испитивање јавног мнења; VI Прошлост и будућност политичке психологије: политика у посткомунистичким земљама, полтиика у Србији након 1990, будућност политичке психологије код нас и у свету.

Практична настава

Примери из праксе везани за основне концепте који ће бити обрађивани на теоријској настави. Презентација документарних и играних филмова на теме које се обрађују у току курса. Критички осврт на најважније експерименте из области политичке психологије.

Основна литература:

1. Миклош Биро (2006). Homo postcommunisticus. Београд, 20. Век
2. Иван Шибер (1998). Основе политичке психологије. Загреб, Политичка култура.
3. Hewstone and Stroebe (2004). Социјална психологија: Еуропске перспективе. Загреб, Наклада Слап.
4. Никола Рот (1983). Основи социјалне психологије. Београд, Завод за уџбенике и наставна

средства.				
Број часова активне наставе				Остали часови 0
Предавања 2	Вежбе 1	Други облици наставе 0	Студијски истраживачки рад 0	
Методе извођења наставе: предавања, интерактивна настава, учешће у дискусионим групама, презентација мањих радова на теме обрађиване на курсу.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	**поена**	Завршни испит		**поена**
активност у току предавања	**10**	писмени испит		*40*
колоквијум-и	**35**			
семинари	**15**			

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм/студијски програми: заједнички предмет за више студијских програма				
Врста и ниво студија: основне академске студије				
Назив предмета: Савремена светска књижевност				
Статус предмета: изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:				
Циљ предмета Упознавање студената са најважнијим савременим кретањима у светској књижевности.				
Исход предмета Умеће препознавања најважнији идејних и стилских поступака у савременој светској књижевности. Познавање контекста унутар којег се данас остварује настава књижевности у свету и начина пријема српске књижевности у иностранству.				
Садржај предмета *Теоријска настава* Светска књижевност данас. Књижевност и глобализација. Књижевност и превођење. Књижевност и тржиште. Постколонијална књижевност. Етнолитература. Висока и ниска књижевност (дискусија о случају Дена Брауна и Умберта Ека). Феминизам и женска књижевност. Дијалог са литерарном традицијом (Џ. Фаулс, Џулијан Барнс, М. Турније). Књижевност и историја (Д. М. Томас, Џ. Барнс, А. Малуф). Књижевност и сећање (В. Зебалд). Књижевни живот (Ф. Дуранти). Смисао за крај (Џон Барт, Џ. Барнс). Књижевност и нови медији. Књижевност и филм. Савремена кретања у поезији (Х. М. Енценсбергер, Ш. Хини, Д. Волкот, А. Рич, Ј. Бродски, Е. Карсон). Студије књижевности у свету. Политика књижевности (Ж. Рансијер). Рецепција српске књижевности у иностранству (А. Тишма, Д. Киш, М. Павић). *Практична настава:Вежбе.* Читање и анализа одабраних одломака из примарне и секундарне литературе.				
Литература *Примарна.* Умберто Еко, *Име руже,* Београд, 2004. Ден Браун, *Да Винчијев код,* Н. Сад, 2008. Маргарет Атвуд, *Слушкињина прича,* Београд, 2006. Џ. Фаулс, *Чаробњак,* Н. Сад, 1994. Џулијан Барнс, *Флоберов папагај,* Бања Лука, 2008; *Историја света у 101/2 поглавља,* Београд, 1994; *Ово личи на крај,* Београд, 2011. Амин Малуф, *Самарканд,* Београд, 1998; М. Турније, *Петко или лимбови Пацифика,* Н. Сад, 1990. Д. М. Томас, *Бели хотел,* Београд, 1998. Франческа Дуранти, *Кућа на Месечевом језеру,* Београд, 1991. Џон Барт, *Свака трећа мисао,* Зрењанин, 2012. Ш. Хини, *Песме*, Београд, Н. Сад, 1993. Х. М. Енценсбергер, *Мелодија будућности*, Вршац, 1994. Ј. Бродски, *Станица у пустињи*, сва издања. Е. Карсон, *Лепота мужа*, Нови Сад, 2015. *Секундарна.* Џ. Батлер и др, *Феминистичка спорења,* Београд, 2007. Едвард Саид, *Оријентализам,* Београд, 2000. Жак Рансијер, *Политика књижености,* Нови Сад, 2008. Темат о Зебалду, прир. В. Гвозден, А. Бешић, *Поља,* бр. 469, 2011. Владимир Гвозден, *Књижевност, култура, утопија,* Н. Сад, 2011. *Повратак миру Александра Тишме,* (поглавља о рецепцији), Нови Сад, 2005. „Милорад Павић“ (темат), *Летопис Матице српске,* год. 187, књ. 488, св. 5, новембар 2011, стр. 837-895. Д. Поповић Срдановић, *Бура споредних ствари*, Београд, 2007, Темат Јосиф Бродски, Поља, бр. 492, март-април 2015; Соња Веселиновић, *Рецепција, канон, циљна култура*, Академска књига, Нови Сад, 2018.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 1	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: монолошка, дијалошка, текст-метода.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	**Поена**	Завршни испит		*поена*
активност у току предавања	10	писмени испит		

практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и		.....	
Семинарски рад	50		

Студијски програм: Комунукологија и односи са јавношћу

Назив предмета: Истраживачки рад

Статус предмета: Обавезан

Број ЕСПБ: 2

Услов: Претходно положени сви испити предвиђени програмом

Циљ предмета

Овладавање стратегијама активне примене знања и вештина неопходних за спровођење истраживања мањег обима у области комуникологије и односа са јавношћу, које укључује утврђивање предмета и сачињавање плана истраживања, прикупљање и анализирање литературе, спровођење истраживања на одговарајућем предмету или грађи и представљање резултата истраживања.

Исход предмета

Студенти су оспособљени за спровођење теоријског или емпиријског истраживања мањег обима, које укључује утврђивање предмета и сачињавање плана истраживања, прикупљање и анализирање литературе, спровођење истраживања на одговарајућем предмету или грађи те представљање резултата истраживања у облику писаног рада – дипломског рада.

Садржај предмета

Дефинисање теме, односно прецизирање предмета истраживања, и у складу с тим избор одговарајућег теоријског оквира те метода и техника истраживања. Прикупљање, класификација и тумачење литературе релевантне за дату тему и предмет истраживања. Израда плана истраживања. Прикупљање података и спровођење прелиминарне анализе прикупљених података. Дефинисање структуре рада – увод, део у коме се излаже теоријска анализа теме, презентује метод и износе резултати емпиријског истраживања, закључна дискусија, библиографија, прилози итд.

Литература

Литература релевантна за реализацију истраживачког рада формулише се у договору са наставником и у складу са одабраном темом и предметом истраживања.

Број часова активне наставе	**Теоријска настава:** 0	**Практична настава:** 0

Методе извођења наставе

Индивидуални рад; менторски рад; прикупљање и обрада података; анализа и интерпретација резултата; извођење закључака;

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
Нацрт истраживања	30	Презентација резултата истраживања	70

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2, 21000 НОВИ САД	
	АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА **КОМУНИКОЛОГИЈА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ** Основне академске студије	

Студијски програм: Комуникологија и односи са јавношћу		
Назив предмета: Завршни рад		
Статус предмета: Обавезан		
Број ЕСПБ: 4		
Услов: Претходно положен Истраживачки рад		
Циљ предмета Оспособљавање студената како за уочавање и писмену презентацију релевантних истраживачких тема и проблема у комуникологији и односима са јавношћу, тако и за спровођење истраживања мањег обима уз коришћење научне и стручне литературе те доступних података.		
Исход предмета Студент познаје начела теоријског система комуникологије и односа с јавношћу и способан је да га подвргне критичкој анализи и компарацији; самостално претражује литературу у сврху прикупљања теоријске и емпиријске грађе за израду нацрта истраживања у оквиру ког би се анализирао неки проблем; спроводи испитивање од фазе уочавања релевантних истраживачких проблема, преко фазе припреме и анализе података те фазе интерпретације резултата истраживања, па све до фазе писања завршног рада у коме су презентовани истраживачки проблем, основни резултати и закључци истраживања; има способност дискутовања о добијеним резултатима у теоријском и практичном контексту.		
Садржај предмета Завршни рад представља истраживачки рад студента у коме се упознаје са теоријским оквирима и емпиријским корпусом повезаним са проблемима истраживања у области комуникологије и односа с јавношћу. Истраживање које студент спроводи може да буде теоријско и емпиријско. Истраживање подразумева проучавање релевантне литературе у одређеном научном домену, анализу основних концепата и уочених теоријских и емпиријских проблема у оквиру датог домена, спровођење анализе података, интерпретацију резултата ове анализе и дискусију о добијеним резултатима. Након обављеног истраживања студент припрема дипломски рад у писаној форми. Дипломски рад садржи следеће елементе: резиме, увод, анализу (део у коме се одабрана тема теоријски анализира) и завршну дискусију (закључак). Уколико истраживање које је студент спровео садржи емпиријску анализу података, дипломски рад треба да има стандардни формат извештаја о емпиријском истраживању, који садржи податак о методу и добијеним резултатима. У оквиру уводног дела треба да буду представљене теоријске поставке и претходни резултати описани у релевантној литератури која се односи на истраживачку тему, као и критички осврт на њих. Уколико рад садржи делове посвећене методу и резултатима, у оквиру њих треба да су приказани поступак истраживања и јасно изнети резултати анализе података. На крају рада студент дискутује о резултатима у теоријском и практичном контексту и даје приказ закључака истраживања. Након предаје дипломског рада, рад оцењује трочлана комисија за одбрану, која је састављена од најмање два наставника компетентна за одабрани истраживачки проблем. При оцени дипломског рада чланови комисије оцењују истраживачки нацрт, резултате истраживања и квалитет њиховог презентовања.		
Литература Клеут, Марија. *Научно дело од истраживања до штампе*. Академска књига, Нови Сад, 2018. Литература релевантна за реализацију дипломског рада формулише се у договору са наставником (ментором) и у складу са одабраном темом и предметом истраживања.		
Број часова активне наставе	**Теоријска настава:** 0	**Практична настава:** 0
Методе извођења наставе Менторски рад; самостално претраживање литературе, прикупљање грађе; теренски истраживачки рад; анализа података, извођење закључака; консултативни рад са члановима комисије и другим релевантним стручњацима; самостално писање дипломског рада.		

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
Нацрт истраживања	30	Писани рад	70