

Odsek za medijske studije
SEPTEMBARSKI
2024.
MASTER

prof. dr Jelena Kleut Teorija komuniciranja	Komunikologija Kulturologija	29.08. 15h	115
prof. dr Dinko Gruhonjić Savremeni medijski sistemi	Komunikologija	u. 3.09. 12h	307
prof. dr Dragan Živančević Novi vizuelni mediji	Komunikologija	u.2.09. 14h	115
doc.dr Brankica Drašković Medijski žanrovi popularne kulture	Komunikologija	u. 5.09. 12.30h	115
prof. dr Vladimir Barović Istorija propagande	Komunikologija Kulturologija	u. 6.09. 10.30h	116
prof. dr Snežana Stojšin Metodologija naučnoistraživačkog rada	Komunikologija	u.3.09. 9.30h	340
prof. dr Snežana Stojšin Tehnika naučnog rada	Komunikologija	u.3.09. 9.30h	340
prof. dr Vladislava Gordić Petković Elektronsko izdavaštvo	Komunikologija	31.08. 12h	232
prof. dr Vladislava Gordić Petković Elektronsko izdavaštvo i digitalne tehnologije	Komunikologija	31.08. 12h	232
prof. dr Jelena Kleut Analiza medijske publike	Komunikologija	28.08. 11h	115
prof. dr Jelena Kleut Upis stručne prakse	Komunikologija	29.08. 15h	115
prof. dr Jelena Kleut Upis stručne prakse	Kulturologija	29.08. 15h	115
prof. dr Jelena Kleut Metode analize teksta i publike u studijama kulture	Kulturologija	29.08. 13h	115
prof. dr Smiljana Milinkov Regulacija digitalnih medija	Komunikologija	u. 5.09. 12h	307
prof. dr Dinko Gruhonjić Alternativni mediji	Komunikologija	u. 3.09. 12h	307
dr Stefan Janjić Digitalna medijska pismenost	Komunikologija	5.09. 17h	116
doc. dr Stefan Janjić Kritička analiza medijskog diskursa	Komunikologija Kulturologija	5.09. 17h	116
prof. dr Dejana Prnjat Digitalni medijski marketing	Komunikologija	27.08. 19h	101
prof. dr Snežana Stojšin Metodologija naučnoistraživačkog rada	Komunikologija	u.3.09. 9.30h	340

prof. dr Dejan Pralica Protokol i veštine ubeđivanja	Komunikologija	u. 28.8. 11h	116
prof. dr Vladimir Barović Medijska propaganda i spinovanje	Komunikologija	u. 6.09. 11h	116