

Odsek za medijske studije
2024.
MASTER

prof. dr Jelena Kleut Teorija komuniciranja	Komunikologija Kulturologija	5.03. 16.30h	280
prof. dr Dinko Gruhonjić Savremeni medijski sistemi	Komunikologija	p. 4.03. 19.30h	116
prof. dr Dragan Živančević Novi vizuelni mediji	Komunikologija	u. 6.03. 19.30	P22
doc.dr Brankica Drašković Medijski žanrovi popularne kulture	Komunikologija	u. 5.03. 12h	280
prof. dr Vladimir Barović Istorija propagande	Komunikologija Kulturologija	u. 6.03. 8.30h	200
prof. dr Snežana Stojšin Metodologija naučnoistraživačkog rada	Komunikologija	u.7.03. 16h	336
prof. dr Snežana Stojšin Tehnika naučnog rada	Komunikologija	u.7.03. 16h	336
prof. dr Vladislava Gordić Petković Elektronsko izdavaštvo	Komunikologija	7.03. 12h	232
prof. dr Vladislava Gordić Petković Elektronsko izdavaštvo i digitalne tehnologije	Komunikologija	7.03. 12h	232
prof. dr Jelena Kleut Analiza medijske publike	Komunikologija	5.03. 16.30h	280
prof. dr Smiljana Milinkov Regulacija digitalnih medija	Komunikologija	u. 4.03. 12h	200
prof. dr Dinko Gruhonjić Alternativni mediji	Komunikologija	u. 4.03. 19.30h	116
dr Stefan Janjić Digitalna medijska pismenost	Komunikologija	7.03. 17h	200
doc. dr Stefan Janjić Kritička analiza medijskog diskursa	Komunikologija Kulturologija	7.03. 17h	200
prof. dr Dejana Prnjat Digitalni medijski marketing	Komunikologija	4.03. 19.30h	122
prof. dr Snežana Stojšin Metodologija naučnoistraživačkog rada	Komunikologija	u.7.03. 16h	336
prof. dr Dejan Pralica Protokol i veštine ubeđivanja	Komunikologija	u. 7.03. 9h	200
prof. dr Vladimir Barović Medijska propaganda i spinovanje	Komunikologija	u. 6.03. 8.30h	200