

Odsek za medijske studije
februarski
2024.
MASTER

prof. dr Dejan Pralica Kritička analiza medijskog diskursa	Komunikologija Kulturologija	u. 9.02. 13h	116
prof. dr Jelena Kleut Teorija komuniciranja	Komunikologija Kulturologija	6.02. 16h	307
prof. dr Dinko Gruhonjić Savremeni medijski sistemi	Komunikologija	u. 14.02. 10h	307
prof. dr Dragan Živančević Novi vizuelni mediji	Komunikologija	u. 2.02. 12h	116
doc. dr Brankica Drašković Medijski žanrovi popularne kulture	Komunikologija	u. 7.02. 12h	115
prof. dr Vladimir Barović Istorija propagande	Komunikologija Kulturologija	u. 10.02. 12h	307
prof. dr Snežana Stojšin Metodologija naučnoistraživačkog rada	Komunikologija	u. 8.02. 10h	313
prof. dr Snežana Stojšin Tehnika naučnog rada	Komunikologija	u. 8.02. 10h	313
prof. dr Vladislava Gordić Petković Elektronsko izdavaštvo	Komunikologija	7.02. 12h	232
prof. dr Vladislava Gordić Petković Elektronsko izdavaštvo i digitalne tehnologije	Komunikologija	7.02. 12h	232
prof. dr Jelena Kleut Analiza medijske publike	Komunikologija	8.02. 15h	307
prof. dr Smiljana Milinkov Regulacija digitalnih medija	Komunikologija	u. 12.02. 11h	115
prof. dr Dinko Gruhonjić Alternativni mediji	Komunikologija	u. 13.02. 12h	307
doc. dr Stefan Janjić Digitalna medijska pismenost	Komunikologija	10.02. 13h	122
doc. dr Stefan Janjić Kritička analiza medijskog diskursa	Kulturologija	10.02. 13h	122
prof. dr Dejana Prnjat Digitalni medijski marketing	Komunikologija	1.02. 12h	116
prof. dr Dejan Pralica Protokol i veštine ubeđivanja	Komunikologija	u. 9.02. 13h	116
prof. dr Vladimir Barović Medijska propaganda i spinovanje	Komunikologija	u. 10.02. 12h	307
prof. dr Jelena Kleut Upis stručne prakse	Komunikologija Kulturologija	6.02. 16h	307