

Odsek za medijske studije

april

2024.

MASTER

prof. dr Jelena Kleut Teorija komuniciranja	Komunikologija Kulturologija	8.04. 15h	115
prof. dr Dinko Gruhonjić Savremeni medijski sistemi	Komunikologija	11.04. 14h	307
prof. dr Dragan Živančević Novi vizuelni mediji	Komunikologija	u. 2.04. 14h	115
doc.dr Brankica Drašković Medijski žanrovi popularne kulture	Komunikologija	u. 10.04. 12h	115
prof. dr Vladimir Barović Istorija propagande	Komunikologija Kulturologija	u. 1.04. 9h	307
prof. dr Snežana Stojšin Metodologija naučnoistraživačkog rada	Komunikologija	u.10.04. 9h	111
prof. dr Snežana Stojšin Tehnika naučnog rada	Komunikologija	u.10.04. 9h	111
prof. dr Vladislava Gordić Petković Elektronsko izdavaštvo	Komunikologija	4.04. 12h	232
prof. dr Vladislava Gordić Petković Elektronsko izdavaštvo i digitalne tehnologije	Komunikologija	4.04. 12h	232
prof. dr Jelena Kleut Analiza medijske publike	Komunikologija	9.04. 11h	116
prof. dr Jelena Kleut Upis stručne prakse	Komunikologija	8.04. 15h	115
prof. dr Jelena Kleut Upis stručne prakse	Kulturologija	9.04. 16h	116
prof. dr Jelena Kleut Metode analize teksta i publike u studijama kulture	Kulturologija	9.04. 16h	116
prof. dr Smiljana Milinkov Regulacija digitalnih medija	Komunikologija	u. 2.04. 11h	115
prof. dr Dinko Gruhonjić Alternativni mediji	Komunikologija	u. 11.04. 14h	307
dr Stefan Janjić Digitalna medijska pismenost	Komunikologija	10.04. 16h	116
doc. dr Stefan Janjić Kritička analiza medijskog diskursa	Komunikologija Kulturologija	10.04. 16h	116
prof. dr Dejana Prnjat Digitalni medijski marketing	Komunikologija	10.04. 13h	116
prof. dr Snežana Stojšin Metodologija naučnoistraživačkog rada	Komunikologija	u.10.04. 9h	111

prof. dr Dejan Pralica Protokol i veštine ubeđivanja	Komunikologija	u. 5.4. 10.30h	116
prof. dr Vladimir Barović Medijska propaganda i spinovanje	Komunikologija	u. 1.04. 9h	307