

Odsek za medijske studije
OKTOBAR 2
2023.
MASTER

prof. dr Dejan Pralica Kritička analiza medijskog diskursa	Komunikologija Kulturologija	u. 4.10. 10.30h	200
prof. dr Jelena Kleut Teorija komuniciranja	Komunikologija Kulturologija	3.10. 17h	280
prof. dr Dinko Gruhonjić Savremeni medijski sistemi	Komunikologija	u. 6.10. 18h	116
prof. dr Dragan Živančević Novi vizuelni mediji	Komunikologija	u. 9.10. 18.00h	115
doc. dr Brankica Drašković Medijski žanrovi popularne kulture	Komunikologija	u. 4.10. 10.30h	280
prof. dr Vladimir Barović Istorija propagande	Komunikologija Kulturologija	u. 9.10. 8.30h	200
prof. dr Snežana Stojšin Metodologija naučnoistraživačkog rada	Komunikologija	u. 3.10. 13h	336
prof. dr Snežana Stojšin Tehnika naučnog rada	Komunikologija	u. 3.10. 13h	336
prof. dr Vladislava Gordić Petković Elektronsko izdavaštvo	Komunikologija	5.10. 10.30h	232
prof. dr Vladislava Gordić Petković Elektronsko izdavaštvo i digitalne tehnologije	Komunikologija	5.10. 10.30h	232
prof. dr Jelena Kleut Analiza medijske publike	Komunikologija	3.10. 17h	280
prof. dr Smiljana Milinkov Regulacija digitalnih medija	Komunikologija	u. 4.10. 13.30h	200
prof. dr Dinko Gruhonjić Alternativni mediji	Komunikologija	u. 6.10. 18h	116
dr Stefan Janjić Digitalna medijska pismenost	Komunikologija	u. 9.10. 15h	306
prof. dr Dejana Prnjat Digitalni medijski marketing	Komunikologija	3.10. 17.30h	122
prof. dr Dejan Pralica Protokol i veštine ubeđivanja	Komunikologija	u. 4.10. 10.30h	200
prof. dr Vladimir Barović Medijska propaganda i spinovanje	Komunikologija	u. 9.10. 8.30h	200