

**Odsek za medijske studije**  
**FEBRUARSKI ISPITNI ROK**  
**2023.**  
**MASTER**

|                                                                                              |                                 |               |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------|-----|
| <b>prof. dr Dejan Pralica</b><br>Kritička analiza medijskog diskursa                         | Komunikologija<br>Kulturologija | u. 10.02. 12h | 116 |
| <b>prof. dr Jelena Kleut</b><br>Teorija komuniciranja                                        | Komunikologija<br>Kulturologija | 9.02. 15h     | 115 |
| <b>prof. dr Dinko Gruhonjić</b><br>Savremeni medijski sistemi                                | Komunikologija                  | P. 8.02. 10h  | 307 |
| <b>prof. dr Dragan Živančević</b><br>Novi vizuelni mediji                                    | Komunikologija                  | u. 7.02. 14h  | 115 |
| <b>doc.dr Brankica Drašković</b><br>Medijski žanrovi popularne kulture                       | Komunikologija                  | 9.02. 10h     | 280 |
| <b>prof. dr Vladimir Barović</b><br>Istorija propagande                                      | Komunikologija<br>Kulturologija | u. 13.02. 11h | 116 |
| <b>prof. dr Snežana Stojšin</b><br>Metodologija naučnoistraživačkog rada                     | Komunikologija                  | u. 7.02. 11h  | 101 |
| <b>prof. dr Snežana Stojšin</b><br>Tehnika naučnog rada                                      | Komunikologija                  | u. 7.02. 11h  | 101 |
| <b>prof. dr Vladislava Gordić Petković</b><br>Elektronsko izdavaštvo                         | Komunikologija                  | 8.02. 13h     | 232 |
| <b>prof. dr Vladislava Gordić Petković</b><br>Elektronsko izdavaštvo i digitalne tehnologije | Komunikologija                  | 8.02. 13h     | 232 |
| <b>prof. dr Jelena Kleut</b><br>Analiza medijske publike                                     | Komunikologija                  | 7.02. 15h     | 116 |
| <b>prof. dr Smiljana Milinkov</b><br>Regulacija digitalnih medija                            | Komunikologija                  | 6.02. 11h     | 307 |
| <b>prof. dr Dinko Gruhonjić</b><br>Alternativni mediji                                       | Komunikologija                  | 10.02. 13h    | 307 |
| <b>dr Stefan Janjić</b><br>Digitalna medijska pismenost                                      | Komunikologija                  | 2.02. 10h     | 307 |
| <b>prof. dr Dejana Prnjat</b><br>Digitalni medijski marketing                                | Komunikologija                  | 2.02. 12h     | 115 |